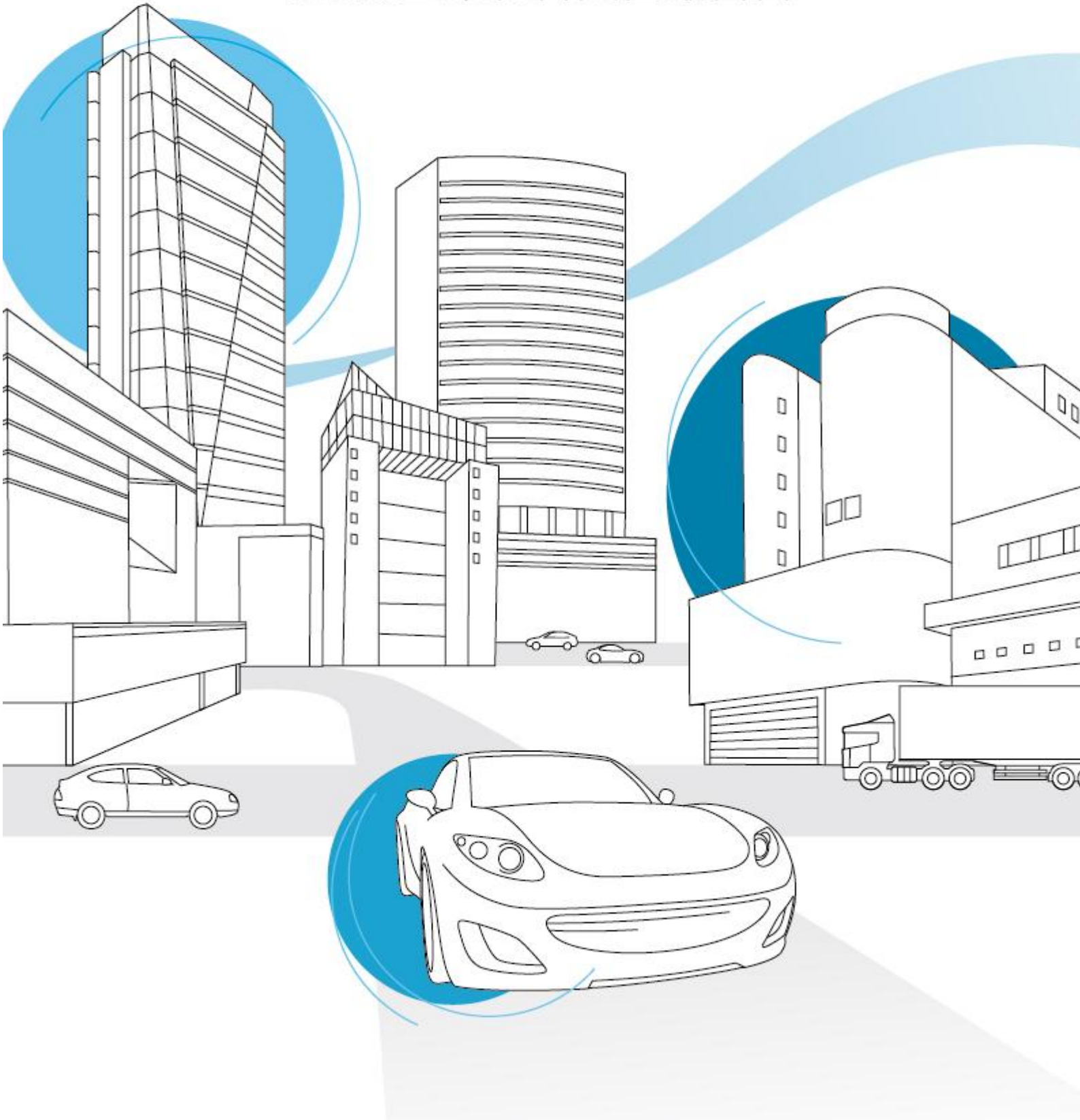
WNC

啓碁科技

2015企業社會責任報告書



關於報告書

自 2011 年起，啟碁科技股份有限公司（以下簡稱啟碁）每年定期發行企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），向所有利害關係人報告啟碁在公司營運、環境保護與社會參與等非財務面的投入與績效表現；本報告書並同時提供中文與英文版本，公開於公司網站 http://www.wnc.com.tw，期盼能與所有關心我們的利害關係人保持順暢且透明的良性溝通管道。

發行

啟碁每年定期發行前一年度企業社會責任報告書。

現行版本：2016 年 6 月發行

前一版本：已於 2015 年 6 月發行

下一版本：預計於 2017 年 6 月發行

範疇

本報告書揭露啟碁於 2015 年 1 月至 12 月間在企業社會責任各面向所採行的相關措施與綜合成效，除了涵蓋啟碁位於台灣新竹科學園區園區二路的全球營運總部與位於力行一路的力行辦公室（兩者合併簡稱為啟碁總部），部分內容亦包含下列位於中國的子公司，不包含位於美洲、歐洲與日本的各營運據點與服務中心，以及其他不具直接控制權之企業體：

- 啟佳通訊（昆山）有限公司，簡稱啟佳
- 啟新通訊（昆山）有限公司，簡稱啟新
- 啟承技術服務（昆山）有限公司，簡稱啟承
- 啟基永昌通訊（昆山）有限公司，簡稱啟基永昌（昆山）
- 啟基永昌南京研發中心，簡稱啟基永昌（南京）

2015 年第四季，位於啟新廠址的一座新廠房落成，目前暫時提供啟佳擴充生產線，以符合其產能需求。由於建置階段與營運初期的數據資料不完整，不包含於本年度報告書的揭露範疇，預計將於下一年度報告書揭露其相關資訊。

撰寫原則及綱領

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，GRI）第四代綱領（以下簡稱 GRI G4）編撰，並經獨立第三方公正單位台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依據 AA1000 保證標準與 GRI G4 進行查驗，確認符合 GRI G4 核心選項以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

本報告書與前一年度報告書所涵蓋的組織邊界與計算方式相同，亦採用國際通用的指標呈現相關績效。本報告書中的財務數據均以新臺幣計算，並經安侯建業聯合會計師事務所查帳確認。ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、OHSAS 18001、IECQ QC 080000、ANSI/ESD S20.20、TL 9000 與 CNS 15506：2011 等均經台灣德國萊因股份有限公司（TÜV Rheinland）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 17025 由財團法人全國認證基金會（Taiwan Accreditation Fundation）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 27001 則由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）驗證通過並核發證書。

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啟碁科技股份有限公司　市場行銷處

地址：　台灣 308 新竹科學工業園區園區二路 20 號

電話：　+886-3-666-7799

傳真：　+886-3-666-7711

網站：　www.wnc.com.tw

E-mail：　public@wnc.com.tw

目錄

關於報告書 1
目錄 2
大家長的話 5

關於啟碁

1.1 公司概況 9
1.2 社會責任管理 13
1.3 利害關係人溝通 15

完善公司治理

2.1 公司治理 21
2.2 誠信經營 23
2.3 風險管理 26

創造多元價值

3.1 營運績效 30
3.2 產品與服務 31
3.3 智慧財產 35

發展人力資本

4.1 尊重人權 37
4.2 員工任用 41
4.3 整體薪酬 45
4.4 人才培育 47
4.5 員工照顧 51

珍愛自然資源

5.1 綠色產品 62
5.2 環境管理 64
5.3 能資源管理 67
5.4 碳管理 71

強化價值鏈與社會關係

6.1 供應商管理 74
6.2 客戶夥伴關係 80
6.3 承攬商安全衛生管理 82
6.4 社會參與 83

附錄

7.1 查證聲明書 89
7.2 GRI G4 對照表 91

大家長的話

董事長暨執行長

謝宏波

2016 年，是啟碁的第 20 年。這一路走來，啟碁能在動盪的環境中維持穩健成長，必須感謝所有同仁、客戶、供應商、協力廠商與投資人的支持與鼓勵，我們將秉持一貫的「崇本務實」與「審慎樂觀」，持續以創新力、執行力與永續力推升啟碁在各方面的成長動能。

近年來，全球經濟呈現緩步成長，今年全球市場仍呈現詭譎多變態勢，面臨產業生態環境劇烈變動、產品生命週期快速變化、全球主要貨幣相對匯率不穩定等課題，為能具備高度競爭力，並在快速更迭的資通訊市場穩健地佔有一席之地，啟碁以更國際化、更宏觀的管理思維優化既有價值鏈、開發新產品與新技術，並透過內部持續改善專案，提升問題解決能力與靈活度，以應對市場與客戶多元且即時的需求。全球通訊產業所關注的物聯網、車聯網、工業 4.0、智慧家庭、智慧城市等應用發展，正是我們長期以來佈局、深耕的方向，也因此，啟碁過去幾年均能維持不錯的成長動能，相信未來在市場需求刺激與客戶信任的有利條件帶動下，將有助於持續穩定的獲利與成長。

2015 年，因應業務發展與產線擴充需求，除了在日本橫濱市成立「WNC Japan 株式会社」，也在同年第四季，購入位於台灣新竹科學園區力行六路新廠房，作為台灣地區主要生產據點，預計於 2016 年第二季啟用。大陸據點也於第四季啟用一座新廠房以擴充啟佳及啟新的產能。

隨著業務版圖的拓展，我們感受到全球企業追求永續發展的浪潮，也體認到各界對於企業在資訊揭露、誠信治理、環境保護與社會參與各面向的投入與執行成效都有著越來越高的要求標準，啟碁追求的不是最多也不是最快，只要確保目標與公司長期營運策略一致、可結合或強化公司核心能力且符合利害關係人期待，我們都希望能妥善運用集團內的資源，確保我們和對的夥伴、在對的時間、一起做對的事。做了對的事情之後，接下來就是要把對的事做得更好。所以，我們將以下列長期工作目標，繼續落實企業公民應盡的社會責任：

- 打造優質工作環境與公司治理制度
- 鞏固核心競爭力，為所有利害關係人創造多元且平衡的價值
- 降低環境衝擊，打造綠色工廠，落實溫室氣體減量
- 與客戶、供應商共創永續經營價值鏈
- 支持弱勢學童教育，為其拓展學習與發展機會

面對競爭激烈的產業環境與愈趨多元的客戶需求，是挑戰，也是機會。我們將以「永續發展」為目標，以「創造價值」為策略主軸，致力維持穩定正向的營運成長，並在各個面向持續精進，期待啟碁在下一個 20 年裡，能有更精彩、更美好的呈現。

2015 CSR 績效摘要

整體面

經濟面

整體表現

- 獲天下雜誌評選為天下企業公民獎大型企業組 TOP 50
- 依證交所建議與實際執行情形修訂「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」、「企業社會責任實務守則」、與「WNC 舉報與處理辦法」等內部規章
- 啟碁總部與大陸據點均完成 EICC 有效性稽核程序（Validated Audit Process，簡稱 VAP）

申訴機制

修訂「違反 WNC CSR/EICC 處理要點」為「WNC 舉報與處理辦法」，規範舉報機制與流程

公司治理

- 「第一屆公司治理評鑑」評鑑結果為全體上市上櫃公司前 20%
  - 入選台灣證券交易所「台灣公司治理 100 指數」與「台灣高薪 100 指數」成分股

環境面

環境保育

啟碁總部取得 FSC（Forest Stewardship Council，FSC）Chain of Custody 認證

社會面

勞工議題

- 8 月起，大陸據點全面檢點規章制度，確認符合當地勞工相關法令與規範
- 啟碁總部完成三梯次承攬商 EICC 課程，對象包括保全、團膳與清潔人員

社會參與

- 邀請客戶與供應商合作優化新竹縣秀巒國小網路設備與環境
- 啟碁總部擴大「良食運動」範疇：支持台灣各地有機小農
- 新增成功大學服務隊長期贊助計畫
- 參與遠見天下文化出版股份有限公司公益活動「給孩子一個大未來」，贊助新竹與台南共 8 所學校各班級為期一年份 12 期的教育月刊

經濟績效	2015 年全年合併營收為新台幣 52,183,218 千元，較 2014 年成長 29.4%
產品與服務	■ 獲新竹科學工業園區優良廠商研發成效獎； ■ 獲 2016 CES 創新獎（24GHz Radar System 和 Smart Shelf System） ■ 啟碁總部取得 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求認證
客戶滿意	近五年整體客戶滿意度持續攀升
資訊安全	大陸據點各資訊管理單位取得 ISO/IEC 27001 資訊安全系統管理認證
供應鏈管理	台灣與大陸共完成 177 場次供應商現場稽核與輔導

廢棄物管理	啟碁總部廢棄物總重量較 2014 年減少 4.5% ，人均廢水量減少 31.6%
能資源管理	啟碁總部用電密集度較 2014 年減少 3.0%，用水密集度減少 2.2%
溫室氣體減量	啟碁總部溫室氣體強度較 2014 年減少近 7.7%
節電	啟碁總部較 2014 年節省約 2.6%全廠用電量， 啟佳 5.6%，啟新 0.9%，啟碁永昌（昆山）18.4%，啟碁永昌（南京）6.7%
節水	啟碁總部回收水量約為 39.8%全廠用水量，啟佳為 6.9%

員工關懷

- 啟碁總部擴大「良食運動」範疇：天天健康日
- 啟碁總部增加醫師駐廠時間與頻率
- 啟碁總部實施員工健康紅字改善活動，改善率達 50%

職業安全衛生

- 因應時勢需求，更新「環境安全衛生管理政策」
- 啟碁總部通過 CNS 15506 : 2011（台灣職業安全衛生管理系統認證 Taiwan Occupational Safety and Health Management System，簡稱 TOSHMS）
- 啟碁總部實施全員地震災害演練
- 啟碁總部推行新興職業病（包含人因危害、過勞及職場不法侵害）預防措施
- 啟碁總部增列承攬商安全衛生績效考核制度

01

關於啟碁

公司概況

社會責任管理

利害關係人溝通

1.1 公司概況

啟碁長期專注於通訊產品的設計開發與製造，以深厚的天線與 RF 設計實力為根基，提供產品構思、系統整合、機構設計、人機介面、產品測試與認證等解決方案，以及優質的 ODM/JDM/OEM 服務。紮實的技術能力以及廣泛的產品應用範疇，讓啟碁得以在激烈的競爭環境中脫穎而出，提供包括家用、行動、車用以及企業用等產品。近年來，啟碁更專注於 4G 行動通訊技術、車用資通訊以及智慧家庭等產品線應用的研發，領先業界推出符合市場趨勢的通訊產品。

公司全名	啟碁科技股份有限公司
董事長暨執行長	謝宏波
營運總部	台灣新竹
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 （股市代碼：6285）
2015 年資本額	新臺幣 32.87 億元
2015 年營收	新臺幣 522 億元（合併）
2015 年員工總數	10,818 人（全球）

願景

啟碁的願景是成為卓越的無線通訊與通訊網路技術整合的領先者，以專業的通訊技術提供客戶全方位無線通訊解決方案。

目標

啟碁的目標是組織一群士氣高昂的工作團隊，確實執行高附加價值的商業模式及高效能的營運流程來服務客戶，讓客戶滿意我們的服務品質，讓股東滿意我們整體的經營表現。

文化

「崇本務實」、「團隊合作」、「以客為尊」與「創造價值」是企業文化，也是核心價值。

崇本務實

啟碁一直堅持及強調基本功夫的鍛鍊與紮實，希望能以公開、公正、公平的程序與員工建立互信與認同。

團隊合作

透過創新管理與團隊學習，建立更高效率與更高品質的工作成果，並凝聚成為更寬廣的遠見與更精實的行動力。

以客為尊

以提升客戶滿意度為共同努力的目標，創造靈活的商業模式以及美好的合作經驗，與客戶建立永續合作關係。

創造價值

透過創新、持續學習、強化管理，向內穩固核心能力，向外提升市場競爭力，創造更高、更多元的共享價值。

「十大信念」與「十大誡律」在提醒啟碁同仁，不論是對待客戶、協力廠商、同仁或社會，都必須秉持誠意、正心、篤實、守法的態度，促進團隊紀律、提升組織效率，並維持公司一貫良好的企業形象。

十大信念

一、 追求卓越品質
二、 貫徹執行力
三、 勇於任事、積極主動
四、 恪守誠信、發揮道德勇氣
五、 重視團隊合作
六、 嚴守紀律、賞罰分明
七、 樂於學習與分享
八、 以客為尊
九、 提升成本意識、創造效益
十、 成為產業標竿

十大戒律

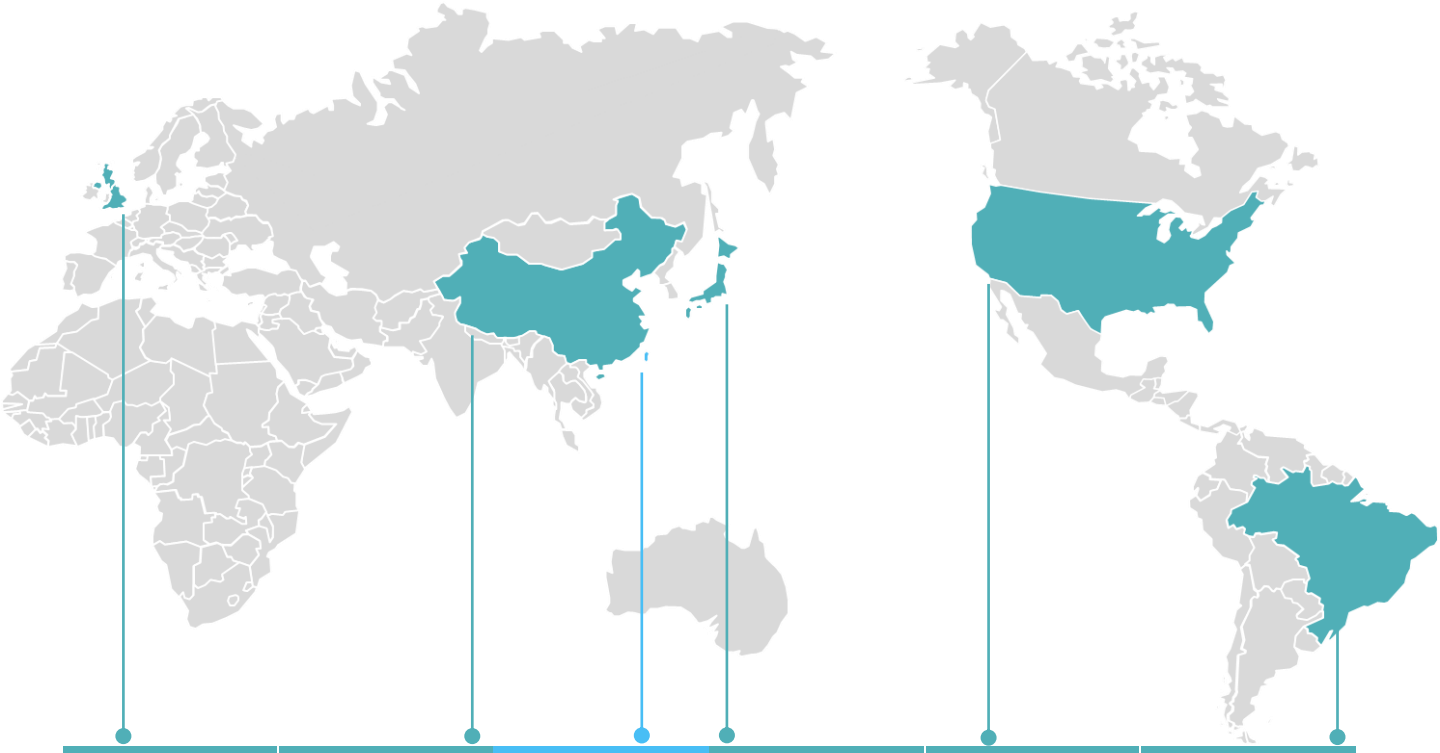
一、 不與客戶的認知爭辯
二、 未經授權不得揭露公司或工作上的機密
三、 不爭功諉過，不找藉口推諉責任
四、 不收賄、不行賄
五、 勿公器私用以圖個人利益
六、 勿本位主義，勿自私自利
七、 不在公開場合發表不當言論，不應毀害公司的信譽
八、 勿言過其實，勿言不符實
九、 不鄉愿，不官僚
十、 不遲到，不早退，開會不遲到

1.1.1 全球據點

啟碁全球營運總部位於台灣，座落新竹科學園區園區二路上，結合辦公室與廠房，兼具研發、生產製造、銷售、物流及售後服務等功能，負責協調整合全球各地據點的客戶需求與資源運籌。主要生產製造據點位於中國大陸江蘇省昆山市，共有啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）三個廠區。另設立專司各項售後服務的啟承廠，以及負責中國市場產品研發與業務推廣的啟基永昌（南京）辦公室。

因應業務發展與產線擴充需求，2015 年 1 月於日本成立 WNC Japan 株式会社；2015 年第四季，大陸據點啟用一座新廠房以擴大啟佳產能，台灣地區則購入位於新竹科學園區力行六路新廠房（原友達光電 L3A 廠房），預計於 2016 年第二季啟用。

全球據點詳細資訊，請參閱啟碁官網（www.wnc.com.tw）。



UK	China	Taiwan	Japan	USA	Brazil
■ Berkshire	■ Nanjing	■ Hsinchu	■ Tokyo	■ Detroit	■ Sao Paulo
	■ Kunshan			■ Branchburg	
				■ Hattiesburg	
				■ Dallas	
				■ Tustin	
				■ Milpitas	

1.1.2 獲獎紀錄

2015

- 2016 CES 創新獎（24GHz Radar System）
- 2016 CES 創新獎（Smart Shelf System）
- 台灣企業永續報告獎 銀獎
- 新竹科學工業園區優良廠商研發成效獎
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 開發區企業職工消防技能大賽團體 一等獎
- 昆山開發區台資企業環境保護和安全生產知識競賽 三等獎

2014

- 新竹科學工業園區優良廠商 創新產品獎（High Sensitivity RFID Antenna and Reader System）
- 台灣企業永續報告獎 銅獎

2013

- 天下雜誌台灣最佳聲望標竿企業 通訊業 第一名
- 新竹科學園區優良廠商研發成效獎
- 新竹科學園區優良廠商創新產品獎（24 GHz Automotive BSD Radar）
- 2012 德勤亞太高科技、高成長 500 強
- CES 創新設計暨工程獎（4G Mobile Hotspot）

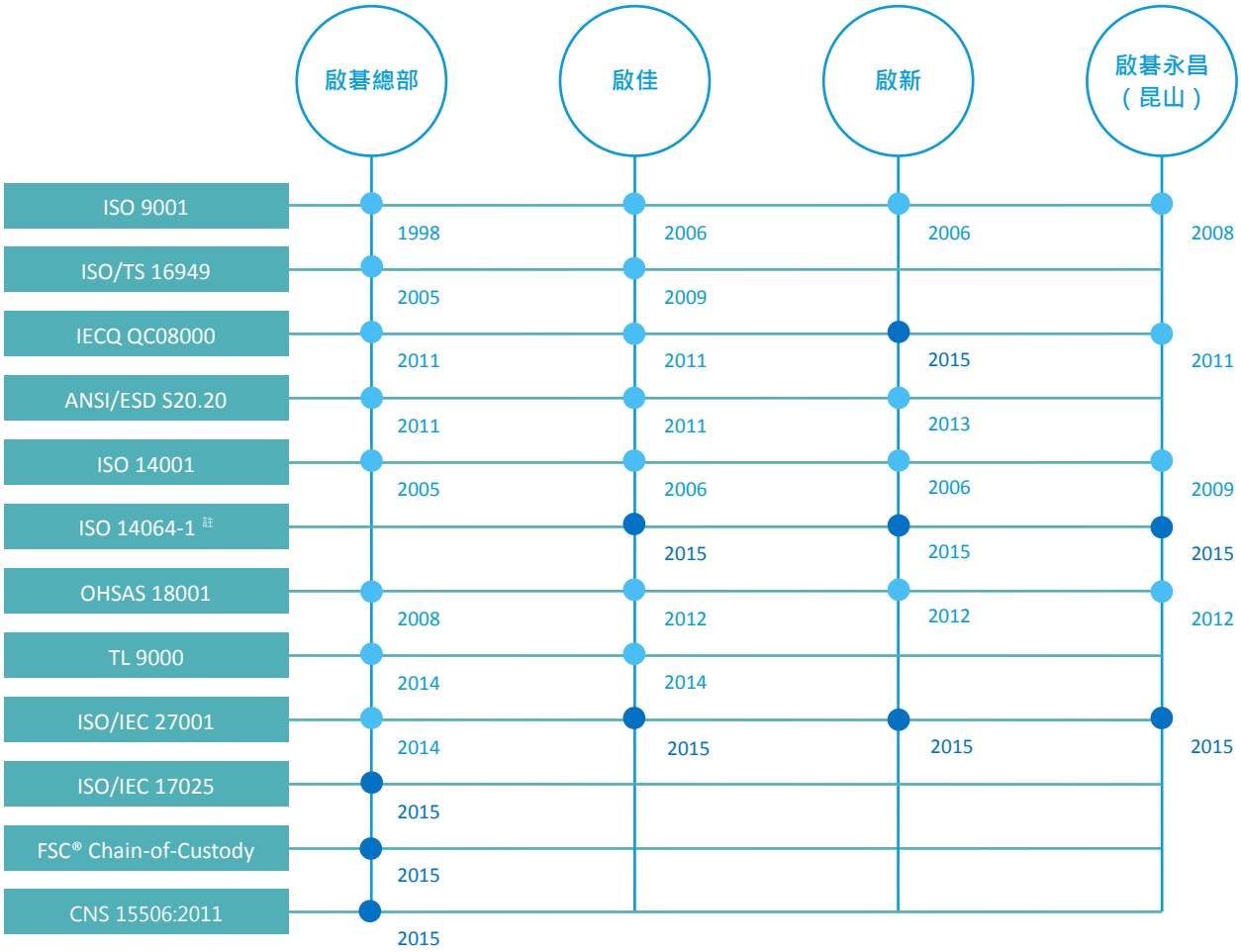
1.1.3 管理系統

為提升營運效率與客戶滿意度，啟碁各據點自成立以來即依循國際標準建立包括品質、綠色產品、資訊作業、特定產業、環境管理與安全衛生等範疇的管理系統，並組織專責委員會負責驗證/認證事宜，以及相關政策與作業的執行與持續改善。各管理系統依國際標準規範取得第三方認證後，每年均持續更新，確保各管理系統均依其標準規範確實運作。

2015 年間，啟碁總部陸續取得 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求認證、FSC® Chain-of-Custody 森林管理委員會認證，以及 CNS 15506:2011 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統認證；大陸據點中，除了啟新取得 IECQ QC08000 有害物質管理流程標準認證，啟佳、啟新與啟碁永昌均取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證。

茲將啟碁總部與大陸各據點已取得品質管理系統驗證/認證項目，以及其首次取得年份彙整於下表。

啟碁各據點管理系統



註：ISO 14064-1 為最近一次取得年份。

1.1.4 參與組織

啟碁的技術與產品領域相當廣泛，因此積極參與相關的產業公會組織、技術聯盟及其所舉辦的活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係。2015 年，啟碁所參與的外部組織包括：

- 台灣區電機電子工業同業公會，及轄下之資通訊產業聯盟
- 台北市電腦商業同業公會，及轄下之物聯網應用聯盟
- 台灣熱管理協會
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台灣雲端運算協會
- Device Language Message Specification (DLMS) User Association
- Digital Living Network Alliance (DLNA)
- Global Certification Forum (GCF)
- Global TD-LTE Initiative (GTI)
- Multimedia over Coax Alliance (MoCA)
- RAIN RFID Alliance
- RVU Alliance
- Thread Group
- Wi-Fi Alliance (WFA)
- ZigBee Alliance

1.2 社會責任管理

1.2.1 政策與推廣

啟碁 企業社會責任 政策	■ 我們承諾為永續發展努力，將商業決策納入經濟、環境、社會各項綜合考量，立足於最適的平衡點，並持續改善。 ■ 我們設計與生產能增進人類生活便利的產品與服務，並盡可能降低其對環境的影響與傷害。 ■ 我們提供員工公平、合理且符合同業水準的薪酬福利條件，以及專業職能與才能發展訓練課程。 ■ 我們提供健康安全的工作環境，以及系統化的環境安全衛生管理措施，極力預防環境汙染與職業傷害的發生。 ■ 我們和認同我們理念的供應商合作，並嚴格要求他們遵循我們與客戶所必須遵循的法令與規範。 ■ 我們以客為尊，以高品質與高效率達成高客戶滿意度，成為客戶可以信賴的長期合作夥伴。 ■ 我們擁有健康的公司治理與財務體質，以及具前瞻性的商業計畫，期能讓所有投資人獲得適當的報酬。 ■ 我們尊重且願意幫助那些我們所生活或工作的社區與社會，樂於成為實踐企業社會責任的的企業公民。

啟碁於 2012 年起陸續制訂並經董事會通過「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等管理辦法，並於 2015 年 3 月依據證交所建議事項以及內部實際運作情形更新。相關作業由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，定期每半年檢討推行作業績效；各功能單位也密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。

啟碁自發性支持並採用電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）之電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，以下簡稱為 EICC），制訂有「啟碁科技 EICC 電子行業行為準則」，作為關係企業、全體同仁以及供應商等關係人之遵循與規範，期許價值鏈中的所有夥伴都能共同遵循誠信經營原則，符合當地及國際法規要求，同時致力於勞工人權、環境保護，以及健康與安全，共同善盡企業公民責任。

為使全體同仁對企業社會責任意涵有更深入的認知，啟碁在新人訓練與新任主管訓練課程中安排 CSR/EICC 線上教育訓練課程，宣導 CSR/EICC 觀念與政策，也針對法令規定、政策推行或客戶需求，另行舉辦線上或面授教育訓練課程。2015 年，因應 EICC 第 5.0 版的公布，啟碁內部展開 EICC 工作坊，針對 EICC 新舊版差異，與各權責單位討論並研擬相關措施，以提升 EICC 符合性，並於啟碁總部與大陸據點開辦共 11 場次的 EICC 教育訓練課程，希望能透過詳細的規範與實例說明，讓負責採購與管理供應商的同仁能將 EICC 觀念落實於日常作業。2015 年，市場行銷處也與 EICC 委員會合作彙編「啟碁科技企業社會責任員工手冊」，於 11 月完成並公告於內部 CSR KM 供同仁參閱。

2015 年 EICC 教育訓練課程

據點	授課講師	授課對象	課程內容	課程數	受訓人次
台灣地區	外部顧問	■ 公司EICC內部稽核人員與受稽代表 ■ 供應商品質管理中心同仁	EICC 5.0 標準講解、稽核要點、常見缺失與案例說明	4	51
	內部講師	■ 全球資材處同仁 ■ 供應商品質管理中心同仁	EICC 5.0 稽核工具使用、流程與方式	2	54
大陸地區	外部顧問	■ 公司EICC內部稽核人員與受稽代表 ■ 供應商質量管理中心同仁	EICC 5.0 標準講解、稽核要點、常見缺失與案例說明	5	56
	內部講師	供應商質量管理中心同仁	EICC 5.0 稽核工具使用、流程與方式	2	48

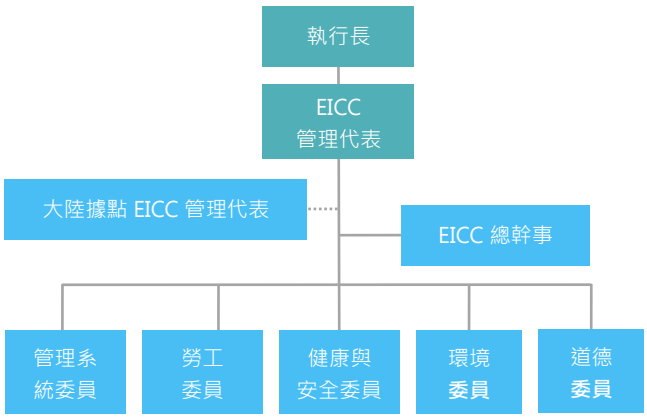
1.2.2 EICC 委員會

啟碁於總部及大陸據點均設置有 EICC 管理委員會(簡稱 EICC 委員會)，作為公司主要推行企業社會責任與 EICC 的指導單位，最高呈報主管為董事長暨執行長，若有重大議題，則提交由董事會核決。EICC 委員會設置有環境、健康與安全、勞工、道德與管理系統等委員，由各功能單位指派窗口擔任 (包括全球資材處、品質保證處、財務處、人資管理處、資訊管理處、市場行銷處、法務智權中心等單位)，每年定期召開管理審查會議討論企業社會責任、EICC 相關議題，同時審核管理系統的完善度；針對客戶個別需求，也會召開特定議題的臨時會議，相關事項與決議則由各委員所隸屬之功能單位負責推展與檢核事宜。企業社會責任報告書則由市場行銷處負責統整、編撰與查證事宜。

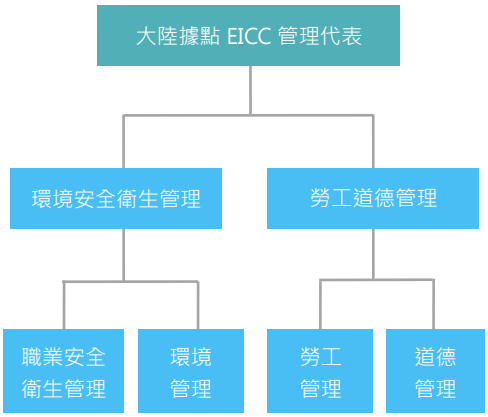
董事會職責包括評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，以及核決由 EICC 委員會或各功能單位所提報之企業社會責任相關議題，高階管理階層須向董事會報告公司營運狀況與其他重要議題，提供董事會決策時的參考資訊與意見。

為符合產業標準以及客戶需求，順應國際間對勞工、健康與安全、環境保護、道德規範等議題之重視與發展，啟碁總部與大陸據點於 2015 年主動申請首次 EICC VAP (Validated Audit Process) 有效性稽核程序，期以公正客觀的立場評核啟碁 EICC 管理系統的有效性，作為內部持續改善之依據。

啟碁 EICC 管理委員會架構



大陸據點 EICC 管理委員會架構

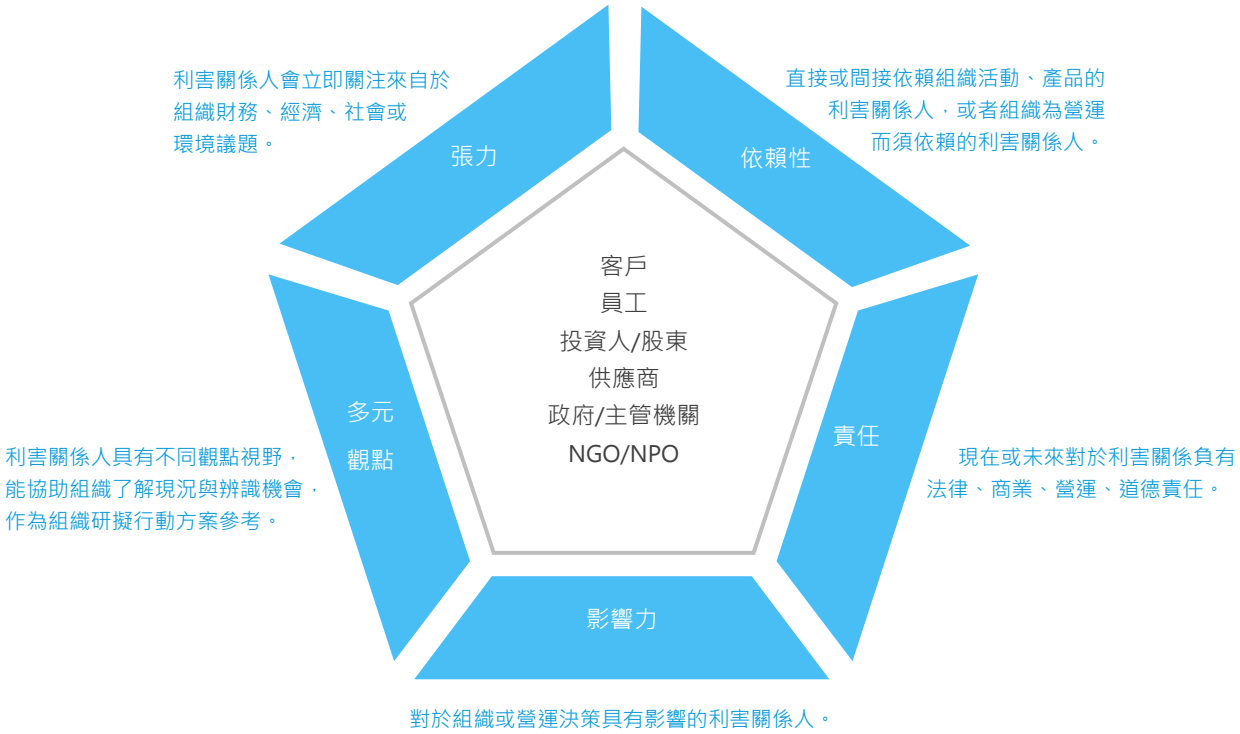


1.3 利害關係人溝通

以適當的方式在適當的時間與利害關係人溝通是身為企業公民的基本責任。啟碁力求務實經營、穩健發展，同時也因業務屬性使然，在各種形式的廣告與宣傳上較為保守且低調，但仍力求透過多元途徑與各利害關係人維持通暢的溝通與互信關係。為鑑別啟碁關鍵利害關係人與實質性議題，以決定本報告書主要報告對象與陳述內容，我們召集業務職掌與利害關係人相關之同仁代表，包括財務、投資人關係、市場行銷、客戶關係管理、人力資源、員工關係、資訊管理、資材採購、供應商管理、EICC 管理委員會等代表，進行內部問卷調查，各自就所負責的業務內容以及其對利害關係人的認知，針對利害關係人對各項議題關注程度，以及各項議題對營運衝擊程度進行分析與排序。

1.3.1 鑑別利害關係人

我們採用 AA1000 利害關係人參與標準 2011 年版（Stakeholder Engagement Standard 2011）五大原則，依照利害關係人之於啟碁的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出六大類關鍵利害關係人，包括：客戶、員工、投資人/股東、供應商、政府/主管機關與 NGO/NPO（非政府組織/非營利組織）。



1.3.2 鑑別重大考量面

我們透過下列內部與外部資訊蒐集利害關係人關注的相關議題，並參考全球永續性報告書協會（GRI）所出版永續性報告書綱領（G4）中的定義與分類，依經濟面、環境面、社會面與產品面區分，共對應出 48 項利害關係人所關注的考量面。

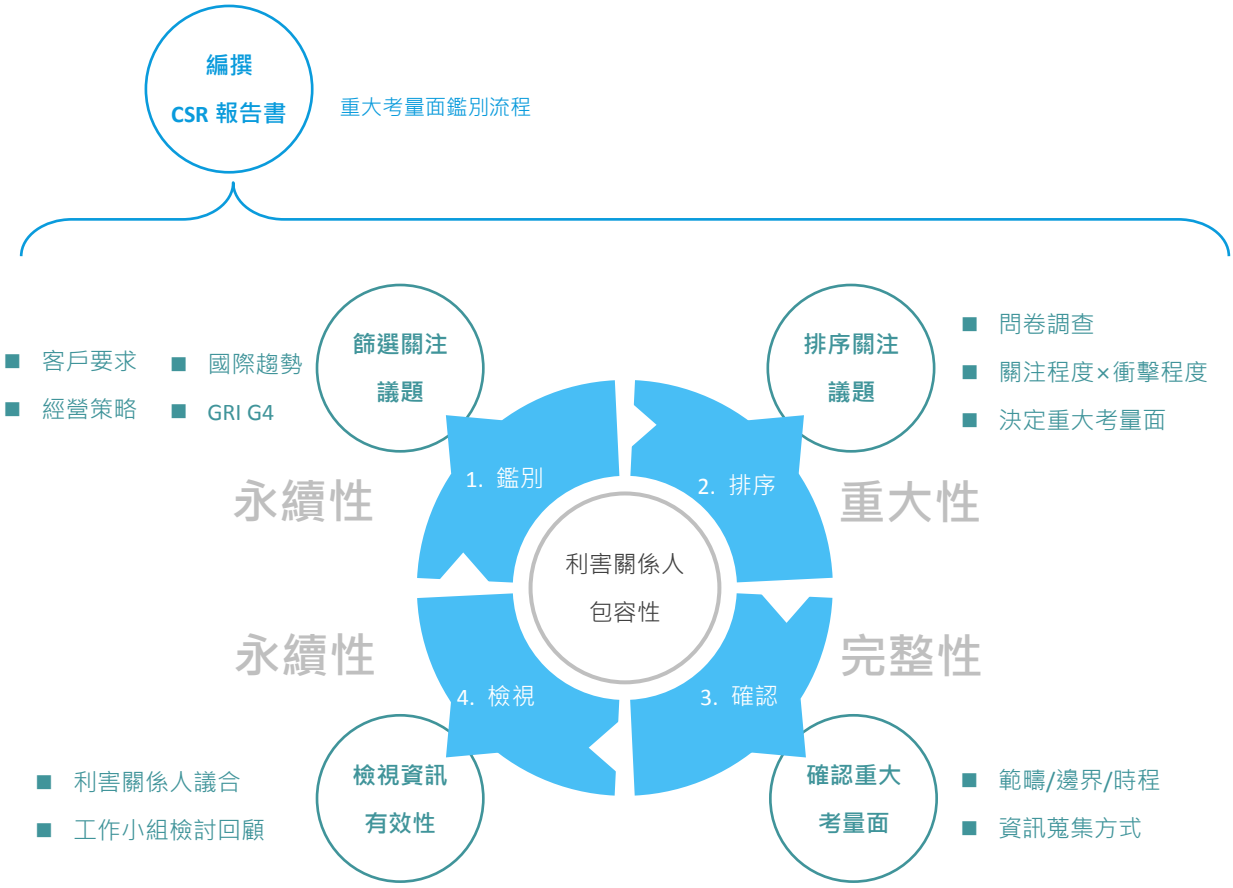
- 內部：公司企業文化、經營理念、各單位工作內容與計畫、企業社會責任實務守則、員工溝通管道、線上利害關係人問

卷調查結果、各單位窗口與利害關係人關注議題調查結果

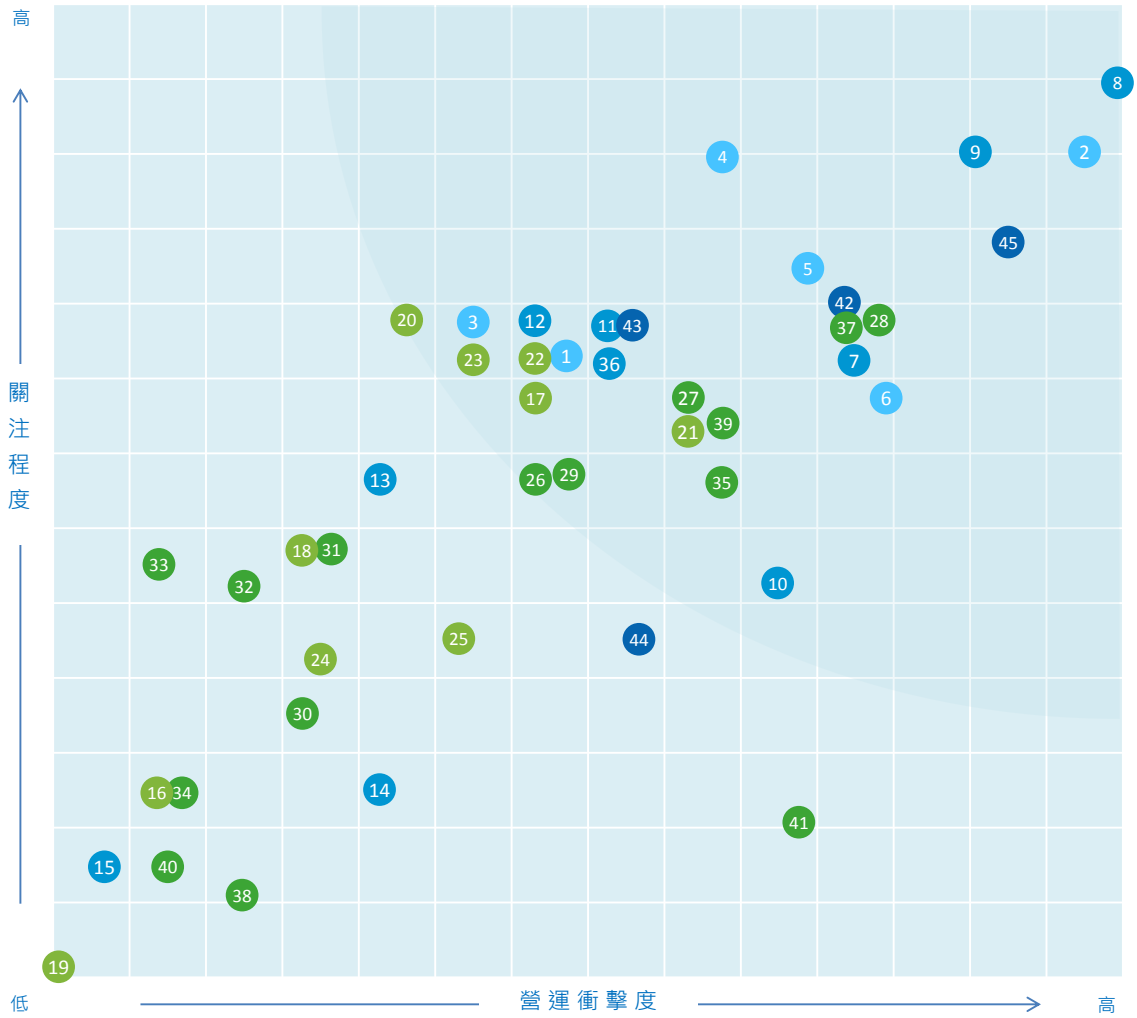
- 外部：國際趨勢與規範、客戶要求、同業作法、電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，EICC）、第三方評比機構 EcoVadis、全球永續性報告書協會（GRI）所出版的各產業永續議題（Sustainability Topics for Sectors）、以及由安侯建業聯合會計師事務所（KPMG）發行的「2015 全球企業社會責任報告大調查結果」、由荷寶瑞士蘇黎世永續資產管理公司（RobecoSAM）發行的「2016 永續年鑑」(The Sustainability Yearbook 2016)、世界經濟論壇（World Economic Forum）所發行的「2016 全球風險報告」（The Global Risks Report 2016）。

為鑑別出具實質性、需要特別關注的重大考量面，我們以各職責單位主管所推派的單位窗口為對象，進行內部問卷調查，依照實質性分析流程，將各職責單位窗口就其業務範圍內所接觸、所認知「利害關係人對該考量面的關切程度」以及「該考量面對啟碁營運的衝擊程度」，依程度低至高給予 1 至 5 分，並以其平均得分排列於平面座標軸，鑑別出同時具備較高的利害關係人關注程度與較高的對公司營運衝擊程度的考量面。為盡可能符合利害關係人期待，平均分數達 3.5 的項目即視為重大考量面，共計有 27 項。

本報告書將主要針對此 27 項重大考量面相關議題進行回應，實際揭露情形與對應章節請參考 GRI 指標索引，對啟碁具重大性但未包含於 GRI G4 考量面的項目均歸類為其他。



實質性分析結果



整體面		環境面		社會面	
1	利害關係人議合	16	原物料管理	26	人才雇用
2	法規遵循	17	能源管理與減量	27	勞資關係
3	資訊透明度	18	水資源管理	28	職業安全衛生
4	申訴機制	19	生物多樣性	29	訓練與教育
5	供應商管理	20	碳管理	30	員工多元化與平等機會
6	風險管理	21	廢汙水廢棄物管理	31	女男同酬
經濟面		22	綠色產品管理	32	人權訓練與投資
7	公司治理	23	節能減碳成效	33	不歧視
8	技術研發	24	運輸對環境衝擊評估	34	結社自由與集體協商
9	品質服務	25	環境支出	35	童工
10	道德誠信	產品面		36	衝突礦產
11	經濟績效	42	顧客健康與安全	37	強迫勞動
12	股東權益	43	產品及服務標示	38	當地社區的影響
13	當地聘用	44	行銷溝通	39	反貪腐
14	經濟衝擊	45	顧客隱私	40	公共政策參與
15	在地採購			41	反競爭行為

關注程度 TOP10	營運衝擊度 TOP10
技術研發	技術研發
法規遵循	法規遵循
申訴機制	顧客隱私
品質服務	品質服務
顧客健康與安全	風險管理
顧客隱私	職業安全衛生
人權訓練與投資	供應商管理
經濟績效	強迫勞動
強迫勞動	顧客健康與安全
職業安全衛生	供應商管理

針對所鑑別出的 27 項重大考量面，我們召集各職責單位主管所推派的單位窗口，以實際作業情形確認各考量面相關議題與其可能產生衝擊的範圍，包含組織內的啟碁總部、位於中國昆山的子公司（啟佳、啟新與啟碁永昌），以及組織外的客戶、供應商與承攬商等單位。考量啟碁對供應鏈的影響性，與供應鏈透明化的程度，供應鏈相關資訊預計於 2015 年後會有更充足的揭露。

● 重大，本次揭露　▲ 重大，未來揭露　△ 重大

面向	考量面	相關章節	組織內邊界				組織外邊界		
			總部	啟佳	啟新	永昌	客戶	供應商	承攬商
整體面	利害關係人議合	1.3	●	●	●	●	●	●	●
	法規遵循	2.2	●	●	●	●	●	●	●
	資訊透明度	1.3, 2.2, 3.2	●	●	●	●	●	●	●
	申訴機制	2.2	●	●	●	●	●	●	●
	供應商管理	6.1	●	●	●	●	●	●	
	風險管理	2.3	●	●	●	●	●	●	●
經濟面	公司治理	2.1	●	●	●	●			
	技術研發	3.2, 3.3	●	●	●	●	●	●	
	品質服務	3.2	●	●	●	●	●	●	
	經濟績效	3.1	●	●	●	●			
	股東權益	3.1	●	●	●	●			
環境面	能源管理與減量	5.3	●	●	●	●	△	△	
	碳管理	5.4	●	●	●	●		▲	
	廢汙水和廢棄物管理	5.2	●	●	●	●			●
	綠色產品管理	5.1	●	●	●	●	●	●	
	節能減碳成效	5.4	●	●	●	●			
社會面	人才雇用	4.2	●	●	●	●			
	勞資關係	4.1-4.5	●	●	●	●			
	職業安全衛生	4.5	●	●	●	●			●
	訓練與教育	4.4	●	●	●	●			
	童工	4.1	●	●	●	●	△	●	
	衝突礦產	6.1	●	●	●	●	△	●	
	強迫勞動	4.1	●	●	●	●	△	●	
	反貪腐	2.2	●	●	●	●	△	●	●
產品面	顧客健康與安全	5.1	●	●	●	●	△	●	
	產品及服務標示	3.2	●	●	●	●	△		
	顧客隱私	6.2	●	●	●	●	●		

為蒐集利害關係人的直接回饋，啟碁線上利害關係人調查問卷於 2015 年 6 月正式上線於啟碁公司網站，截至 12 月底，共回收 27 份問卷。由於線上利害關係人問卷調查回覆份數不如預期，我們希望能透過公司內部各溝通管道獲得更多直接來自於利害關係人的意見，於是再邀請各職責單位窗口協助寄發關注議題問卷調查給其所聯繫的利害關係人，包括客戶、投資人、供應商與承攬商。調查結果顯示其所關注的議題多與依照實質性分析結果一致，僅有少數議題獲得部分利害關係人特別關注，包括員工多元化與平等機會、女男同酬與行銷溝通。為符合利害關係人期待，本報告書也將揭露上述三項議題相關資訊。

1.3.3 回應利害關係人

利害關係人所關注議題的處理與回應，均有相對應的權責單位或專案小組負責，我們希望藉由多元且公開的溝通管道，了解利害關係人對公司的期許，進一步將這些回饋反應給權責單位與公司高層，作為擬定營運政策與企業社會責任活動的重要參考依據，亦可依此審視前一年度報告書是否充分呈現公司在企業社會責任方面的績效，提供下一年度報告書內容編撰參考。

公司網站（http://www.wnc.com.tw）、公開資訊觀測站（http://mops.twse.com.tw）、公開電子信箱（請見公司網站>關於啟碁>聯絡我們）、公司年報與企業社會責任報告書均為一般例行性的溝通管道，利害關係人可隨時透過公司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊息，或透過公開電子信箱與相關單位取得聯繫，亦可詳閱每年發行一次的年報與企業社會責任報告書以了解我們在前一年度的財務績效與非財務績效，其餘關注議題與溝通管道則彙整於下表，各議題的施行成效說明也請參閱各相關章節。

啟碁的企業社會責任交流信箱 public@wnc.com.tw ，提供利害關係人反應與企業社會責任相關的問題與建議。2015 年間，僅接獲一利害關係人詢問啟碁推展 EICC 現況，未有任何與環境、勞工實務、人權與社會衝擊相關申訴案件。

利害關係人	主要關注議題	職責單位	回應章節與頁碼		溝通管道	溝通頻率
客戶	產品與服務 供應商管理 勞工人權 能源管理與減量 風險管理	產品事業處 品質保證處 人資管理處	3.2 6.1 4.1 5.3 2.3	P30-P33 P75-P80 P36-P39 P67-P71 P25-P27	客戶滿意度調查	每年一次
					客戶問卷或現場稽核	依需求
					專案檢視會議	依需求
					客訴管理制度	依需求
					全球維修中心及售後服務	依需求
員工	薪酬福利 勞工人權 職業安全衛生 訓練與教育	人資管理處 職工福利委員會	4.3 4.1 4.5.1 4.4	P44-P45 P36-P39 P50-P52 P46-P49	園丁關係促進會	每季一次
					勞工安全衛生會議	每季一次
					職工福利委員會	每季一次
					員工滿意度問卷調查	依需求
					公司 Portal	依需求更新
					滿月新人茶會	每月一次
					執行長座談會	每季一次
					績效面談與考核	每半年一次
投資人/股東	公司治理 經營績效 股東權益 產品與服務	董事會 投資人關係室 產品事業處	2.1 3.1 3.2	P21-P22 P29 P30-P33	股東大會	每年一次
					法人說明會	每半年一次
					投資人會議	每年約 40 場
供應商/承攬商	產品與服務 供應商管理 職業安全衛生	產品事業處 品質保證處 人資管理處	3.2 6.1 4.5.1	P30-P33 P75-P80 P50-P52	供應商入口網站	依需求更新
					供應商評比與稽核	每季一次
					供應商大會	每年一次
政府/主管機關	法規遵循 職業安全衛生 能源管理與減量 申訴機制	財務處 法務智權中心 人資管理處 市場行銷處	2.2.3 4.5.1 5.3 2.2.3	P24 P50-P52 P67-P71 P24	公文/問卷調查	不定期
					獎項競賽	不定期
					法規說明會/研討會/公會活動	不定期
NGO/NPO	勞工人權 綠色產品 能源管理與減量 申訴機制	人資管理處 品質保證處 市場行銷處	4.1 5.1 5.3 2.2.3	P31-P39 P62-P63 P67-P71 P24	NGO/NPO 網站	不定期
					參與各產業聯盟組織與活動	不定期
					參與 NGO/NPO 活動	不定期

02

完善公司治理

公司治理

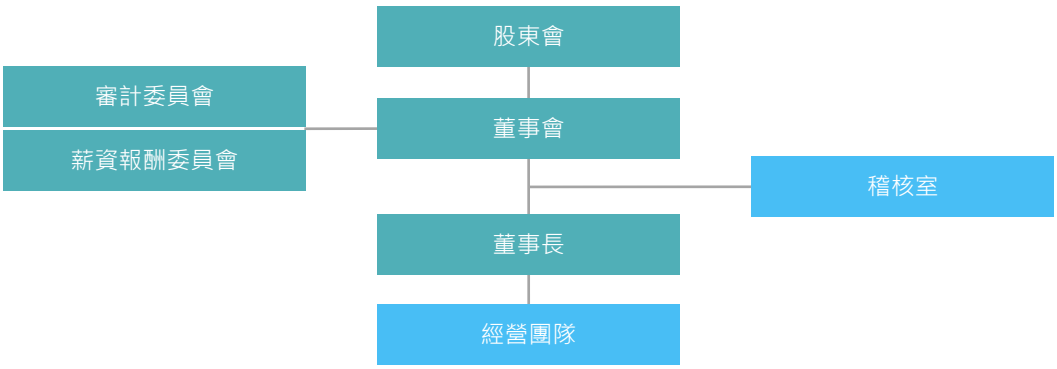
誠信經營

風險管理

啟碁重視公司營運的正當性與透明度，持續完善公司治理制度、保障股東權益、強化利害關係人溝通，並依照法規與客戶需求推動相關制度與措施。除了符合 EICC 行為準則基本要求，也制定有「啟碁科技企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等內規，以針對公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關作業進行有效的管理與推行，並由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，定時每半年檢討作業績效；財務處、人資管理處、品質保證處、市場行銷處與 EICC 委員會等單位，也密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。期能奠基於健全穩定的營運體質，持續將創新開放的思維投入在營運管理、產品開發、市場推廣與內部作業流程上，為市場、客戶創造更多元的價值。自 2015 年起，臺灣證券交易所股份有限公司（簡稱證交所）與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（簡稱櫃買中心）每年舉辦「公司治理評鑑」活動，評鑑上市上櫃公司前一年度的公司治理成效，啟碁評鑑結果均為全體上市上櫃公司前 20%。

2.1 公司治理

2.1.1 治理架構



2.1.2 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事 7 至 9 人，任期 3 年，連選得連任。第八屆董事於 2014 年股東會選任，共有 9 席，皆為男性，均具有商務、法務、財務、會計或公司業務所須之豐富工作經驗與專業資格；9 席董事中有 3 席為獨立董事，各就其專業領域提供客觀意見，協助董事會制定對公司與股東最有利的決策，經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格審查後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。

董事會之背景、學歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席率，皆已揭露於公司年報[註 1]，並置於公開資訊觀測站與公司網站投資人服務專區。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供高階經理人在公司營運方面之策略指導，以及評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，經營團隊亦須向董事會報告公司營運狀況或其他重要議題，提供董事會決策時的參考資訊與意見。董事會至少每季召開 1 次，2015 年共召開 7 次董事會，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站投資人關係頁面。各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但於議案討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。為健全監督功能並強化管理機能，董事會下分設審計委員會與薪資報酬委員會。

啟碁董事會組成

姓名	職稱
謝宏波	董事長暨執行長
高健榮	董事暨總經理
林福謙	董事，緯創資通股份有限公司代表人
林進財	董事，緯創資通股份有限公司代表人
彭錦彬	董事
吳廣義	董事
彭松村	獨立董事
洪永鎮	獨立董事
林能白	獨立董事（2015 補選任）

註 1： 董事會成員之學經歷資訊，請參閱啟碁科技 104 年度年報「參、公司治理報告」P9–P12，出席率請參閱「參、公司治理報告」P24

2.1.3 審計委員會

啟碁於 2011 年 6 月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險管控，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體獨立董事組成，其中至少 1 人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任。目前共有 3 席委員。審計委員會至少每季召開 1 次會議，2015 年共召開 4 次會議[註 2]。

啟碁審計委員會組成

姓名	職稱
洪永鎮	獨立董事、審計委員會主席
彭松村	獨立董事、審計委員會委員
林能白	獨立董事、審計委員會委員

2.1.4 薪資報酬委員會

啟碁於 2011 年 10 月設置薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司董事薪酬依公司章程規定，不高於當年獲利（稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益）1%，並以現金發放之。高階經理人之薪酬包含固定項目之底薪、獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅（現金/股票）、股票（限制型股票/庫藏股）及認股權。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人績效表現與貢獻綜合考量。於每年初依據內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌其績效目標表現與產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過後執行。目前共有 3 席委員，皆為獨立董事。

啟碁薪資報酬委員會組成

姓名	職稱
林能白	獨立董事、薪資報酬委員會主席
彭松村	獨立董事、薪資報酬委員會委員
洪永鎮	獨立董事、薪資報酬委員會委員

薪資報酬委員會至少每年召開 2 次，得視需求隨時召開會議。委員會應邀請董事長或執行長列席，唯與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。2015 年共召開 3 次會議[註 3]。

2.1.5 稽核室

啟碁遵循法令建立內部控制制度與專責執行之稽核室，為直接隸屬董事會之獨立單位，專責督導包含公司及子公司之內部控制作業流程、執行年度稽核工作計劃以及追蹤改善成效，其範圍包含公司所有作業及其子公司。稽核工作計劃依據可辨識風險項目擬定，並經董事會審定通過，得視需求進行專案稽核項目。稽核室主管須及時回報經營階層已存在缺失或潛在風險，並針對稽核重大發現定期向董事會報告，必要時得隨時向董事長暨執行長與審計委員會提出報告。

註 2： 審計委員會出席率與相關會議資訊，請參閱啟碁科技 104 年度年報「參、公司治理報告」P25–P26。
註 3： 薪資報酬委員會出席率與相關會議資訊，請參閱啟碁科技 104 年度年報「參、公司治理報告」P34–P35。

2.2 誠信經營

啟碁制訂有「EICC 電子行業行為準則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序與行為指南」與「WNC 舉報與處理辦法」（原「違反 WNC CSR/EICC 處理要點」）等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下各子公司之整體營運活動均應遵循相關法規，恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆並建立適當管理制度，以營造公平競爭環境。並要求同仁與主要供應商簽署廉潔承諾書，不提供或接受賄賂或任何其他形式的不正當收益，篤守誠信，嚴守客戶機密資訊，保護公司信譽。

啟碁保持政治中立，鼓勵同仁履行公民義務，但不從事政治選舉公關或進行任何政治捐獻或遊說，2015 年，無任何政治捐獻之相關支出。

2015 年間，啟碁總部、啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）等主要營運與生產據點除了進行首次 EICC VAP 外部查證，也均曾透過問卷調查、文件審查與實地稽核等不同形式，接受客戶進行企業社會責任相關稽核或評量措施，內容涵蓋公司治理、誠信道德、持續營運、勞動情形、勞工人權、環境保護與社會參與等項目。

2.2.1 尊重市場機制

我們相信良性的市場競爭可以提升企業所提供產品與服務的品質與效率，確保消費者權益，同時也能促進總體經濟的安定與繁榮，因此，我們嚴守政府與產業相關法令，不會採取任何不正當、不公平的反競爭行為，以維持健全的市場機制與結構。2015 年間，啟碁無涉及任何反競爭和反壟斷行為與事件。

2.2.2 財政補助

2015 年啟碁各據點獲政府財政補助紀錄

據點	補助項目	補助依據	幣別	金額（元）
啟碁總部	投資抵減	經濟部工業局 產業創新條例	新臺幣	25,759,000 註
	獎勵金	新竹科學園區 優良廠商創新產品獎	新臺幣	250,000
啟新	補助金	昆山市科技局 科技補助金	人民幣	50,000
啟佳	補助金	昆山市科技局 科技補助金	人民幣	50,000
啟承	補助金	昆山市商務局 昆山市服務外包產業發展專項資金	人民幣	94,800
啟碁永昌	免稅額	國家稅務總局 生產企業出口貨物免、抵、退稅管理操作規程	人民幣	5,607,825

註：年度產業創新條例投資抵減之賦稅金額為預估值，實際數字為國稅局根據啟碁提報之租稅減免優惠計畫申請書所核定金額。

2.2.3 法規遵循

自創立以來，啟碁依循各營運據點所在區域之法令規章制定內部規範，指導同仁、各級主管及董事會成員，並密切注意主管機關命令、國內外相關法令，以及投資與業務範圍所及之趨勢脈動，以適時修訂包括環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、進出口、內部控制、資訊安全、智慧財產、公益扶助等相關領域之規章制度。為協助同仁能對公司規章制度的內容與精神有更即時與進一步的了解，亦不定期開辦線上或面授訓練課程，或更新內部網站宣導資源。2015 年，與內部規章制度及法規遵循相關課程包含有資訊安全管理政策暨管理信息系統資源介紹、營業秘密保護因應與對策、軟體開發資安講座、合約程序與問題解析、採購合約解析、美國專利申請系列課程。

為提升價值鏈的整體服務品質與社會責任落實度，啟碁也要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，依循 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等國際標準之精神，積極營造健康良善的工作環境，將員工在生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全與衛生的威脅與傷害降到最低。

2015 年，啟碁總部與大陸據點無任何違反當地法令規定之情事或重大訴訟紀錄。

2.2.4 申訴機制

公司內部申訴管道

為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等與人格尊嚴，由人資管理處制訂「工作場所性騷擾防治及懲戒辦法」，負責性騷擾防治措施推動、申訴與懲戒相關事項，並設立性騷擾申訴管道。2015 年間，未接獲任何性騷擾申訴案件。

除了性騷擾申訴管道，啟碁並依據「工作規則」，召開園丁會暨勞資會議，負責受理公司內部同仁之申訴、調查與懲戒等相關事宜，產線同仁則可使用廠長信箱進行申訴。詳細資訊請參閱本報告書「4.1.3 溝通管道」。

公開申訴管道

對外除了設置有公開的「企業社會責任交流信箱 public@wnc.com.tw」，供所有利害關係人針對企業社會責任政策與實務提出相關疑問或建議，另設立有「檢舉不法信箱 wnc.integrity@wnc.com.tw」，供內、外部人員對於違反相關法令行為之匿名或具名申訴與舉發。

「WNC 舉報與處理辦法」明訂檢舉不法之舉報處理程序與作業辦法，並由人資管理處與法務智權中心成立專案小組共同負責受理舉報與調查相關事項。簡要列出舉報處理流程與原則如下：

- 舉報人可以具名或匿名方式，舉發事實內容與相關資訊；
- 專案小組將於受理後七天內展開處理，並於一個月內完成調查報告；如遇重大情事者，得於兩個月內提出報告；
- 調查結束後，由專案小組提出處置建議，經執行長議決後，由專案小組回覆舉報人調查與處置情形；
- 公司需確保舉報人身分保密且防範相關組織或牽涉人員可能之報復；
- 除員工或供應商有不法行為，公司不因員工舉報而予以解雇、調職或為其他不利之處理；
- 專案小組成員及曾參與調查之相關人員於調查過程及事件內容應盡絕對保密之義務。

因應不同的風俗文化與行政需求，大陸據點另制定有「內、外部投訴及處置規範」，由昆山區人資中心負責受理、調查、處置、報告與反饋所有來自同仁及相關方的投訴和舉報，以及投訴體系的日常運行管理工作。員工代表及工會則負責受理、流

轉所有來自同仁及相關方的投訴和舉報，監督公司對於同仁及相關方的投訴處置，以及回覆同仁處置結果。同仁可依據其中的流程與辦法，向人資中心進行包括性騷擾在內各類議題的投訴和舉報。

2015 年間，檢舉不法信箱與昆山區人資中心均未接獲任何申訴案件。

2.3 風險管理

啟碁採行既有的行政組織架構及內部控制機制，管控企業營運相關風險。各事業處與功能單位依其專業分工進行各面向風險鑑別，擬定預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施，各單位營運管理階層也會在每週定期召開的高階主管會議中檢視、討論與企業營運相關的內外在變數（包括總體經濟、產業與技術、客戶與市場、供應鏈，以及與內部人員、作業流程等相關事項），分析其所可能為企業營運帶來的威脅與機會，經由各面向的審慎分析後，若評估對企業營運具有潛在重大威脅的項目，即判定為重大風險，重大風險項目會隨時間與內外在環境的變化有所調整。除了透過各單位營運管理階層、各事業處與功能單位共同推展的風險管控措施，強化內部風險管控機制、加強緊急危難應變與復原能力，也期待能持續與供應商共同學習、合作，協助彼此提升各類風險的抵禦力，以應對變幻莫測的外部環境。

根據世界經濟論壇（World Economic Forum）2016 全球風險意見調查報告（2016 Global Risk Report）指出，由於全球政經情勢動盪、科技發展快速與氣候變遷，各項風險均將以不同以往且難以預測的方式呈現。其所推測的 2016 全球前十大可能發生的風險與前十大高衝擊度的風險中，屬於企業較有能力因應或控制的項目包括有極端氣候、重大自然災害、適應與調節氣候變遷能力不足、資料詐騙與竊取等項目，本段落茲就上述風險項目簡要說明啟碁做法。

2.3.1 經營風險管理

啟碁遵守國家政策及法令，並配合法源變動即時調整公司內部制度，確保公司合法運作。針對公司營運狀況亦定期召開股東與法人說明會、定期製作財務報告與企業社會責任報告書以增加公司資訊透明度，並積極投入產品環境工程、參與社會公益活動，確實屢行社會公民責任。為維護客戶與股東權益，同時因應通訊產業的快速變遷，啟碁以永續發展為考量，積極評估導入新材料、新技術與新設備的風險和效益，期能以最具競爭力的品質、速度與成本，提升產品整體價值，對內並嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本與風險。

啟碁總部與大陸據點中位於昆山綜合保稅區內的啟佳與啟新，均通過「安全認證優質企業(Authorized Economic Operator，AEO)」認證，除了提升進出口效率，亦透過與海關的合作、國與國海關的相互承認，達成防範恐怖主義或犯罪集團透過國際供應鏈進行危害的安全機制，共同維護全球貿易安全。

2.3.2 財務風險管理

啟碁以研發、製造及銷售為主，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。啟碁資金運用皆透過風險評估後做適當之投資，並定期評估銀行借款利率。在匯率方面，外銷金額占營業收入比重約 93%，且主要係以美元報價，而原物料採購亦以美元報價為主，故大部分外幣部位可藉由經常性之進銷貨沖抵達到自然避險效果，其餘部分再依資金需求及市場狀況轉換成台幣。啟碁對利率、匯率及通貨膨脹之因應措施為：

- 加強外幣債權債務互抵之自然避險效果。
- 針對未來公司營運預測及資金需求，及早將資金收益及借款成本作規劃及安排。
- 利用輔助工具如衍生性金融商品等，於適當風險規範下作避險之安排。

2.3.3 營運風險管理

持續營運計畫

為降低供應鏈或生產中斷，由各事業處依客戶需求與全球資材處、各生產據點、品質保證處、人資管理處與工安室共同研擬持續營運計畫（Business Continuity Plan），針對可能引起營運中斷的潛在風險，提供適切的採購、生產、物流的預防措施與解決方案，並依據外部環境與實際生產及原物料需求調整執行方案。2015 年，啟碁總部與大陸據點均均無發生物料供應中斷或生產中斷的情形。

作業危害

依據 OHSAS 18001 規範，各單位每年均會定期依其工作型態、環境與內容，進行安全衛生危害（包括物理性危害、化學性危害、生物性危害以及人體工學性危害）鑑別、依據危害鑑別結果進行風險評估，以及依據風險評估結果擬定控制方式，積極防範意外發生，同時避免當意外發生時未即時處理而導致的危機擴大。

傳染病

近年來，全球頻傳大規模的傳染性疾病，加上氣候異常所導致的極端高溫與降雨集中現象，均會增長病蟲媒與飲用水不潔淨所導致的傳染病擴散。為加強同仁對傳染病防治的認知，當啟碁接獲大規模傳染病擴散的訊息，即會透過公司內部網站公告防疫資訊、配合主管機關宣導疫苗施打事項，並視疫情與同仁需求於公司內部實施對應的防疫措施。

2.3.4 資訊安全風險管理

為確保公司與客戶資訊安全，降低各種人為或天災所引起的損失以及對營運的衝擊，啟碁訂有資訊安全政策相關辦法，規範帳號密碼權限管理作業、帳戶授權管理、機房管理、可攜式電腦管理與使用、資訊系統安全防護程序、資訊備份與復原管理程序、機密資訊控管作業與各部門文件分級保護規定等相關作業流程，以避免資訊系統遭不當存取與竄改，並防範公司與客戶營業秘密與智慧財產遭竊或外洩。資訊管理處亦依據公司業務需求，建置雲端研發平台（RD Cloud），集中存放與管控研發資料，保護公司研發成果與機密資訊，提供同仁安全有保障的資訊存取與交換空間。

除了持續對同仁宣導「尊重智慧財產權」與「正確使用合法軟體」的觀念，也透過教育訓練與內部公告向同仁進行資訊安全相關政策的宣導與溝通。啟碁總部資訊管理處與大陸據點資訊管理單位分別於 2014 年與 2015 年取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證。

2.3.5 環境風險管理

重大自然災害

台灣位處亞熱帶以及歐亞板塊與菲律賓板塊交界處，屬於自然災害風險高的地理位置，近年來的全球氣候異常也導致各種自然災害以更快速、更劇烈、更無法預期的方式影響台灣。啟碁總部位處新竹科學工業園區，為避免因為颱風、地震與強風所可能帶來的傷害與損失，啟碁總部在建造時即將耐震與抗強風納入考量，同時也配合新竹科學工業園區管理局實施相關防災與應變機制。

氣候變遷

氣候變遷與異常所引發的種種危機與其他風險環環相扣，對企業除了直接影響正常營運與生產活動，也會帶來包括財物損失或勞工健康安全威脅等衝擊，為企業永續發展帶來了種種挑戰。全球企業與其供應鏈必須更加正視這項議題，並共同提升面對氣候變遷所具備的減緩與調適能力。

啟碁除了透過生態化設計、產品碳足跡、溫室氣體盤查與各項節能減碳計劃（請參閱本報告書「5 珍愛自然資源」）進行碳管理，自 2011 年起即參與「碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，CDP）」，於該專案網站（https://www.cdproject.net）登錄溫室氣體盤查紀錄，提供客戶與相關利害團體參考，同時也藉此評估包括法規（Regulatory）、實體（Physical）及其他面向的碳管理相關風險與潛在機會。

風險項目		風險或影響	潛在機會
法規面	■ 各國溫室氣體減量管制法規 ■ 各國能源相關稅賦法規 ■ 各國綠色產品規範與認證項目	■ 原料/零件成本以及設計/驗證成本增加，將增加整體生產成本 ■ 供應鏈調整、生產方式與流程變更，導致整體營運成本增加	■ 及早了解國際趨勢，針對各據點進行溫室氣體盤查與節能減碳活動 ■ 綠色設計成為主流，導入客制生態化設計以強化產品優勢
實體面	■ 異常氣候的直接衝擊，如水災、乾旱或風災 ■ 異常氣候的間接衝擊，如能資源成本提高、病媒快速傳播	■ 供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本 ■ 採用適當管制設備與防範措施，將增加整體營運成本	■ 針對公司與廠房位置進行實質風險評估 ■ 加強內部能資源使用管控；工作環境均依據環安衛相關規範配置有最適化設計 ■ 結合營運據點所在政府主管機關與業界資源，共同研擬短期應變措施
其他	■ 愈趨嚴格的產品材質與能耗規格 ■ 環境友善產品成為市場趨勢	■ 低碳與環保認證產品為市場主流，選用符合低碳設計的材料與供應鏈將增加整體營運成本	■ 把握市場機會，提升企業聲譽與市場佔有率

2.3.6 危機處理應變機制

為確保公司在發生各種緊急與意外事故（包括火災、地震、颱風、停電、爆炸、化學溶劑外洩、食物中毒等可能造成人員生命財產損失、環境污染或令公司無法迅速復工之任何緊急狀況）時，能迅速妥善處理，恢復正常營運程序，以防止或降低對環境所造成的影響，維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失，啟碁訂定「重大環境考量面鑑定管理程序」、「緊急應變計畫管制程序」與「危害鑑別與風險評估管理程序」等相關作業程序，以定義緊急應變團隊與其職掌，以及相關作業程序。

啟碁總部於 2015 年 8 月進行全員地震災害演練，並配合日夜班上班時間於早上與晚上各舉行一次。藉由全員參與及功能小組分工，依照「緊急應變計畫管制程序」所制定的通報、疏散、避難、集合、回報等流程，進行實地實際演練，除了可檢視應變流程與設施的完備度，也可提升同仁對緊急應變認知與熟悉度。

2015 年，啟碁總部與其他營運據點均沒有發生因天然災害或人為災害（包括恐怖攻擊或勞資糾紛等）所引起的人員傷亡或財產損害。

03

創造多元價值

營運績效

產品與服務

智慧財產

3.1 營運績效

2015 年，啟碁個體營收金額為新臺幣 52,436,179 千元，較前一年增加 34.1%；合併營收則為新臺幣 52,183,218 千元，較前一年增加 29.40%；本期淨利為新臺幣 1,972,508 千元，較前一年增加 43.3%（採 IFRS 新制計算）；每股盈餘為新臺幣 5.97 元。啟碁近五年財務績效與獲利能力分析以圖表呈現如下，2011 年與 2012 年數據採 ROC GAAP 會計制度計算，2013 至 2015 年數據則改採 IFRS 新制。詳細財務績效數字，請參閱啟碁科技 104 年度年報「陸、財務概況」P86–P206。

近五年財務績效速覽（合併）（單位：新臺幣千元）

項目	2015	2014	2013	2012	2011
營業收入	52,183,218	40,326,918	36,653,661	34,434,519	33,982,114
營業毛利	6,930,899	5,420,254	5,191,044	4,681,645	5,286,186
營業費用	4,583,200	3,711,627	3,407,908	3,196,976	2,593,761
營業利益	2,347,699	1,708,627	1,783,136	1,484,669	2,085,939
稅前淨利	2,549,631	1,780,189	1,960,103	1,434,985	2,229,122
所得稅費用	577,123	403,801	441,772	306,725	519,582
本期淨利	1,972,508	1,376,388	1,518,331	1,128,260	1,709,540
基本每股盈餘（元）	5.97	4.28	4.84	3.72	5.98
保留盈餘	6,476,812	5,515,923	5,173,321	4,325,357	4,353,702
利息費用	27,798	50,085	65,304	100,712	96,222
人事費用	5,849,605	4,751,838	4,157,655	3,652,483	3,515,330
員工紅利	268,971	184,910	204,975	203,087	307,717
現金股利	1,240,331	887,661	965,304	609,268	1,012,029
股票股利	100,567	65,753	64,354	91,264	144,576

近五年獲利能力分析（合併）

項目	2015	2014	2013	2012	2011
資產報酬率（%）	7.72	6.14	7.28	5.65	8.87
權益報酬率（%）	16.70	12.65	15.21	11.98	19.57
稅前純益占實收資本額比率（%）	76.04	54.15	61.01	47.23	77.86
純益率（%）	3.78	3.41	4.14	3.28	5.03
基本每股盈餘（元）	5.97	4.28	4.84	3.72	5.98

為保障股東權益，提升公司治理水平，啟碁 2014 年股東會即自願採行用電子投票及逐案票決機制。2015 年，啟碁股東結構中的外資比例達 15.2%。我們將持續優化公司整體營運績效，以回饋所有投資人。投資人相關訊息，請見公司網站投資人關係專區。

3.2 產品與服務

3.2.1 產品範疇

啟碁專注於通訊科技產品的快速開發與創新應用，憑藉其所具有的產品優勢與策略經營，擴大科技應用範圍，提升產品附加價值，創造競爭優勢，持續提供全球消費者簡單易用的無線通訊產品。除了提升產品與服務的實用性與便利性，啟碁同時也致力於減少營運與產品對環境所造成的影響，和客戶與供應商合作推動綠色產品與生產，減少資源消耗與汙染物生成，期能透過多元的產品與服務同時創造更高的經濟價值與社會價值。啟碁總部與大陸地區主要生產據點均已取得 IECQ QC 080000 驗證，並定期進行內部稽核與第三方驗證，確實執行有害物質管理。啟碁所提供的產品與服務均依循客戶需求以及國際環境與安全相關規範訂製，為降低產品使用的健康和安全疑慮，啟碁制定有「產品安全保證辦法」，所有產品均會依據客戶需求進行應具備安全標準之檢測與驗證，包括美國 UL 和 FCC、歐盟 CE、德國 GS、日本 PSE、台灣 BSMI 與 NCC、中國 CCC 和各國電池和廢電池標示等項目。產品標示內容與架構亦須完全符合驗證標準之需求，始可標示於產品上。2015 年間，無任何產品與服務違反相關法規或判決有罪之情事。

綠色產品相關措施，請參閱本報告書「5.1 綠色產品」；供應鏈管理相關做法，請參閱本報告書「6.1 供應商管理」。

2015 年出貨產品項目比重

項目	銷售量（台）	銷售金額（新臺幣千元）	營收比重
無線通訊產品	232,749,666	50,493,654	96.76%
其他	0	1,689,564	3.24%
合計	232,749,666	52,183,218	100.00%

近三年產品銷售區域比例

區域		2015	2014	2013
外銷	美洲	54%	46%	49%
	亞洲	26%	31%	28%
	歐洲	13%	14%	14%
	其他	0%	0%	1%
內銷		7%	9%	8%

產品類別

結合寬頻、多媒體與無線通訊技術，啟碁擁有廣泛的產品應用範疇：以產品類別來分，包括數位家庭（Digital Home）、網路通訊（Networking）、衛星天線（Direct Broadcast Satellite）、汽車數位（Automotive & Digital Media）、行動通訊（Mobile Communication）以及天線（Antenna）等各類產品；若以應用場域來分，則可包含家用、移動與車用三大類。

產品銷售對象包括衛星廣播服務營運商、電信系統服務營運商、系統整合廠商、資訊科技品牌廠商、消費性電子品牌廠商、汽車製造商、汽車音響製造商等多種不同類型的客戶。銷售區域遍佈全球，以美洲為最主要銷售區域，2015 年美洲地區營收百分比為 54%。

家用

提供多種寬頻網路與多媒體設備，可協助使用者建置順暢無礙的家庭網路與視聽環境，主要產品包括：

- 衛星天線產品：各類直播衛星（Direct Broadcast Satellite，DBS）產品，包括整合多饋源（Multi-Feed）、多頻（Multi-Band）、多衛星（Multi-Satellite）、單電纜（Single-Cable）及多輸出（Multi-Output）等各類型天線與降頻器，可滿足全球 DBS 市場需求。
- 數位家庭產品：包含家庭連網、電視連網以及家庭安全等相關產品。

- 網路通訊產品：提供企業用與消費性網路通訊全系列產品設計與研發，包括 AP/路由器、USB 模組、mini-PCI、Mini Card 無線模組、Combo 模組、無線高音質音頻模組、Small Cell 小型基地台、交換器、家庭自動化、網路攝影機、PCIe 模組、藍牙模組、NFC 模組與 IoE 模組等相關產品。

移動

專精於各類無線通訊技術整合，並擁有第四代行動寬頻技術（4G） 自主開發能力，可串連各應用場域中的智慧型裝置，主要產品包括：

- 天線產品：提供適用於各類行動裝置與網路通訊裝置的無線網路天線、雷雕（Laser Direct Structuring，LDS）天線、近場通訊（Near Field Communication，NFC）天線與模組，以及包含全向性天線、高解析天線、電子貨架標籤（Electronic Shelf Labels，ESL）與智能讀取器的 RFID 解決方案。
- 行動通訊產品：4G 手持裝置、3G/4G 模組、4G 路由器。

車用

具備 ISO/TS 16949 驗證之高標準汽車產業品質能力，以及全方位測試實驗室，主要產品包括：

- 衛星廣播產品：衛星廣播模組、接收器與天線。
- HD Radio 與數位廣播模組。
- 無線傳輸產品：車用 Wi-Fi、藍牙、整合型無線通訊模組以及 3G/4G 模組。
- OBDII 追蹤器：提供行車記錄、車況檢測以及道路救援通知功能。
- 智慧電錶通訊模組：提供智慧電錶安全、穩定的資料交換功能。
- 汽車雷達：具備行車安全偵測與警示功能之 24GHz 車用雷達感測系統。

行銷溝通

啟碁以 ODM/JDM 為主要業務，產品行銷事宜均由客戶自行處理，產品標示內容亦在符合各地相關法令規範的前提下，依循客戶需求製作與張貼。同時制定有「對外發言暨資訊揭露管理辦法」，針對須對外揭露之公司、市場、產品與服務、客戶與供應商等相關資訊，規範其發言範圍、發言代表與揭露內容審核流程，確保所有對外揭露資訊之必要性、正確性、即時性與一致性。

3.2.2 市場展望

智慧家庭應用漸趨多元

隨著無線網路、智慧型手機與雲端服務的普及與成熟，智慧家庭服務越來越受到大眾青睞。電信與保全服務業者積極在傳統業務之上推出包括智慧家庭監控、家庭自動化、智慧節能等新應用開拓營收來源。Google、Samsung、Amazon 等品牌廠商則積極結盟開發新應用與新產品，搶攻智慧家庭中心。DIY 智慧家庭市場產品不斷推陳出新，Cisco 預估，2015-2019 全球各區域市場智慧家庭相關營收年複合成長率均可超越兩位數，其中又以北美、亞太和西歐為主要市場。為因應智慧家庭中不同感應器，如 IP Cam、燈泡、智慧開關等多種無線安裝方式與低功耗的需求，整合多元無線通訊技術的產品需求也逐漸增加，帶動整合型高階 Gateway Router 的需求成長。

行動裝置帶動更多元的寬頻網路需求

近年來，手機晶片技術與輸入介面的進步、行動寬頻技術的提升、多元應用服務與平台的出現，皆促使行動寬頻應用市場需求激增，物聯網概念的興起，使許多原先隱藏在各種工業環境、基礎建設中的各種產品，亦正逐步仰賴無線寬頻與開放的軟

體平台，展開切入市場的全新機會。啟碁在行動裝置領域中有完整的產品開發經驗，從天線設計到系統整合、軟體功能開發與使用者介面設計等，可提供客戶一站購足、完整的服務解決方案，啟碁將持續深耕軟體能力，以創造對客戶最大價值。

廣域無線寬頻需求帶動微型基地台成長動能

2014 年，4G 已成為各國行動數據服務的主流技術，並積極朝向 5G 規劃中的 1Gbps 目標邁進。各國電信業者積極投入 4G 佈建，並持續投資開發更多新穎應用，微型基地台與多元網路技術分流的新市場機會，搭配精密計算的網格配置，將成為取得建設成本與網路品質的絕佳方案。Wi-Fi 目前已是筆記型電腦、智慧型手機與平板電腦等裝置的標準配備，2014 年，11ac 已快速成為網通產品主流規格，智慧型行動裝置也積極導入 11ac 技術，象徵 Gb 等級的無線網路時代到來。預估 Cable Modem、DSL CPE 產品 Wi-Fi 搭載將持續上升，至 2016 年分別可達 86%、95%。整體區域無線網路市場呈現樂觀成長的趨勢。啟碁在天線設計上的專業能力，是電信商等級高品質網路的關鍵利器，加上與晶片廠商的深度合作，能為客戶提供一站購足的整合方案，並可望於此一新興市場佔有重要關鍵地位。

物聯網風潮日漸

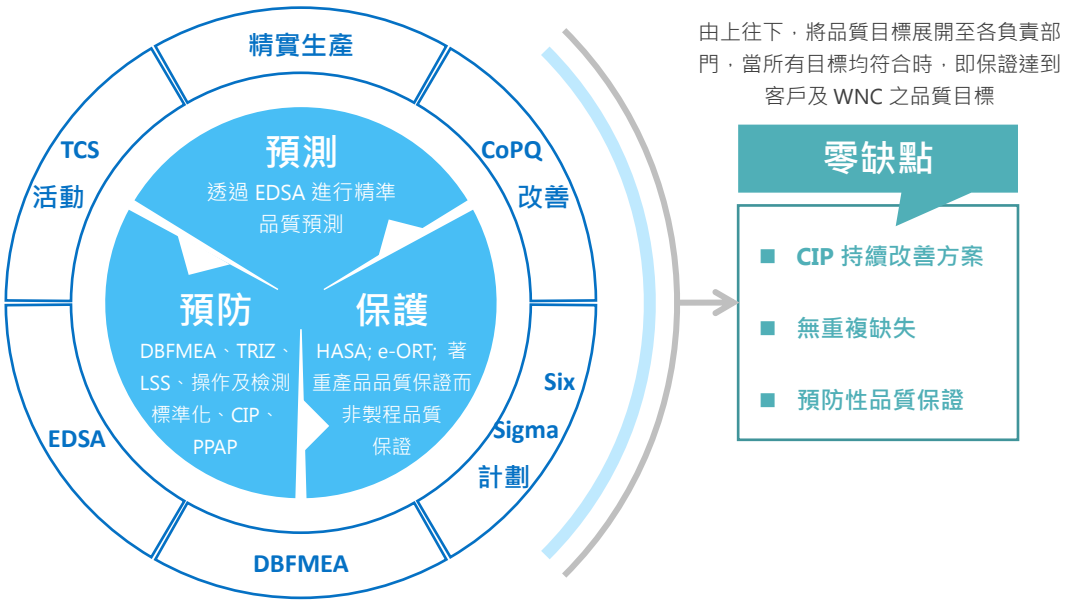
物聯網這個概念自 1999 年第一次被提出至今，已經歷 15 年的發展，隨著雲端技術、感測裝置、無線網路的成熟，萬物聯網不再只是概念或想像，而是已經透過不同於以往且多元的科技、樣貌與方式深入你我的日常生活，小至隨身健康狀態偵測，大至全國智慧電力配送管理，物聯網已然成為資訊時代新顯學。各形各色的應用，需要功能各異的裝置來支援，且許多特定應用對於使用環境與通訊功效的高標準要求，無疑是挑戰各家廠商的無線射頻設計與系統整合能力。啟碁在消費性電子與工業性產品設計的豐富經驗，以及完整的無線通訊技術範疇，可協助客戶在技術、品質、成本三個關鍵面向取得平衡，發展創新且具高效益的完整解決方案。

更多產業趨勢與市場展望資訊，請參閱啟碁科技 104 年度年報「伍、營運概況」P67–P78。

3.2.3 製造與品質服務

啟碁品質政策

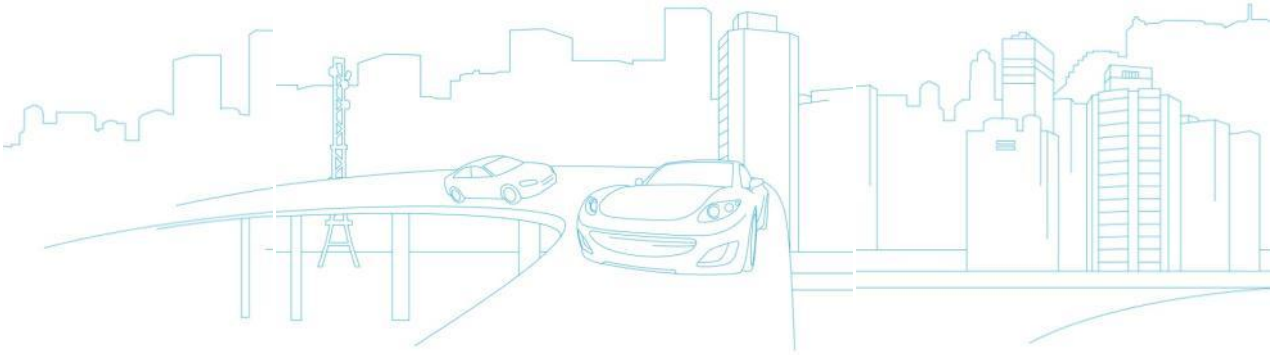
- 將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。



啟碁以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質（Design Quality）、產品品質（Production Quality）或是服務品質（Service Quality），期許都能達成並超越客戶的期望，成為所有客戶的高度可靠合作夥伴。

在平日各項品質作業流程中，以 ISO 9001、ISO/TS 16949 與 TL 9000 管理系統為前提，每年訂定或調整包括品質、服務與交期三類別的品質目標，由上而下展開至各職責單位，並以「防護 Protection、預防 Prevention、預測 Prediction」3P 精神為核心，導入不同品質手法、工具與系統，結合產品開發流程，深化於日常作業。啟碁所有生產據點，均採用同一套製造系統與品質管理標準，包括 SFCS 現場監控系統（Shop-Floor Control System）、 e-JIT（Just-in-Time）與 SMS 供應商管理系統（Supplier Management System），各生產據點並與品質保證處合作，透過各種持續改善專案，包括 BPI（Business Process Improvement）、TCS（Total Customer Satisfaction）、CIP（Continuous Improvement Program）、6 Sigma 與 DFSS（Design For Six Sigma）等，以分析與研討等方式，預防相同問題再發，並進一步預測潛在的風險以事先規劃防護機制。

啟碁總部、啟佳與啟新均取得 ANSI/ESD S20.20 工廠靜電防護稽查認證，確保全製程均具備完善的靜電防護措施與機制。2015 年，啟碁總部取得 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求認證，確認自有實驗室具備良好測試技術與管理能力，以提供客戶高品質的產品測試環境。



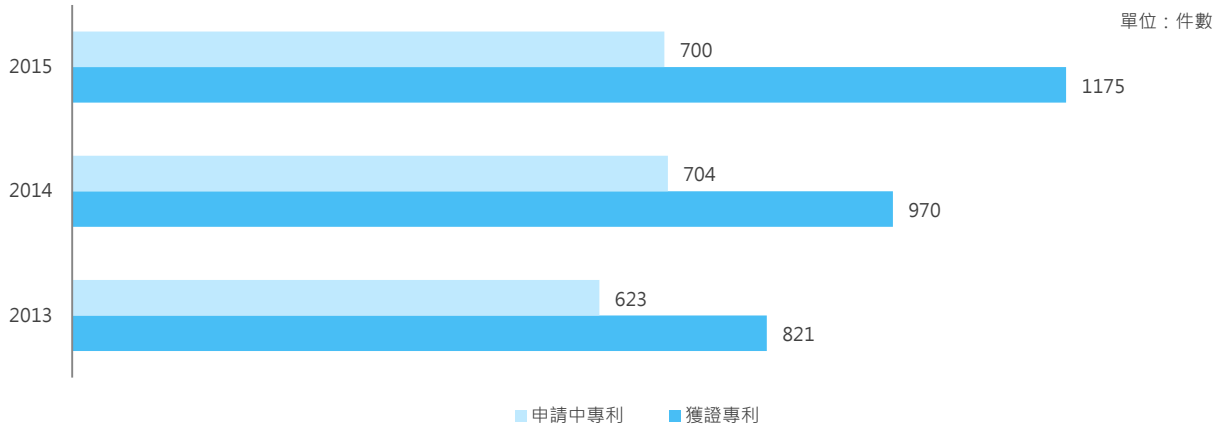
3.3 智慧財產

啟碁隨著通訊技術的演進與市場需求積極開發各類通訊產品，同時也重視各類型專利的開發。為厚植自身研發能量，法務與人資單位於每半年主辦一次的專利面授課程，列為新進研發同仁必修課程，課程內容包含專利制度的介紹與防止侵權的宣導，2015 年開辦兩梯次，共計有 175 人參與。2015 年 10 月，另開辦選修課程「如何撰寫構想揭露書」，以研發人員為主要授課對象，說明發明人提出專利構想的注意事項，以及專利申請與評核方式，共計有 20 人參與。

啟碁近年除了名列智慧財產局百大本國法人專利申請排行，創新研發成效亦屢次獲得國際獎項如「CES 創新獎」、國內獎項如「國家發明創作獎」、新竹科學工業園區「研發成效獎」與「創新產品獎」等肯定，我們期勉在專利數量與品質上均能持續成長，保障智慧財產。截至 2015 年底，已獲證專利數達 1,175 件（包含美國 281 件、台灣 518 件、中國 359 件以及其他地區共 17 件），申請中的專利案件超過 700 件。

為維護公司創新技術能力的競爭優勢，確保所有利害關係人的利益，啟碁相當重視智慧財產與機密商業資訊的保護與管制，制定有「資訊設備控管及資料文件保護管理辦法」、「智慧財產權管理辦法」與「啟碁集團產品開發文件、專案暨專利獎勵辦法」，明定公司營業秘密與業務相關機密資訊的管理作業程序與辦法，以及智慧財產權的管理與運用政策，鼓勵同仁積極從事創新研發，持續累積包含專利權、著作權、商標權、營業秘密與專業技術等智慧資產。

近三年獲證/申請中專利數



04

發展人力資本

尊重人權

員工任用

整體薪酬

人才培育

員工照顧

4.1 尊重人權

人才是企業最重要的資產，啟碁承諾遵守社會責任相關國際規範與倡議，以及勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而對同仁有所優遇或歧視，定期檢視、調整、設計具產業優勢之獎酬制度，並致力於建立誠信、健康及安全的營運環境，每年均定期進行 OHSAS 18001 內部稽核與第三方驗證，確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為落實勞動人權，除了在新人訓練與新任主管訓練課程與教材中宣導人權觀念與政策，也會依客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的施行成效。2015 年間無接獲任何侵犯人權或歧視申訴案件。

4.1.1 禁用童工與強迫勞動

啟碁恪守台灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲的員工。為支持技職教育體系縮短學術與實際作業需求的落差，啟碁總部和私立東吳高職資訊與資料處理科建教合作班簽訂長期建教合作計畫，讓在學學生可於學校所安排的期間至生產線實際操作與其所學相關的專業技術，並依照中央主管機關規定，僱用 15 歲以上未滿 18 歲之技術生，可提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作、不得於夜間與例假日工作，且須符合工時限制之規定，同時也配合建教合作學校加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。2015 年間，共計有 53 位東吳高職建教合作學生至啟碁生產線實習；由於建教生分不同批次輪替，2015 年底僅有 30 位建教生，其中包含 19 位 15 歲以上未滿 18 歲的未成年工。

2015 年童工及未成年工任用統計表

雇用型態	台灣地區	大陸地區
童工（人）	0	0
未成年工（人）	19	1

大陸各據點亦遵守當地「禁止使用童工規定」，不僱用未滿 16 歲的童工。為確保符合國際趨勢與 EICC 規範，大陸據點於 2015 年起，不任用 16 歲至 18 歲的未成年工，尚在合約期間內的未成年工則於合約到期後不再續聘。截至 2015 年底，僅餘 1 位未成年工。

啟碁各營運據點遵循國際社會公認準則與當地法規，所有員工的工作應出於自願，在合理通知的情況下，員工擁有自由離職的權利，且公司不得要求員工上繳身份證、護照或工作許可證給企業或勞動仲介機構作為雇用的條件。「啟碁科技供應商企業社會責任行為準則」中，明定禁止強迫勞動相關規範，並持續將此行為準則推行至所有供應商。

4.1.2 女性平權

依「勞動基準法」與「性別工作平等法」等規定，為打破職業性別區隔、落實禁止懷孕歧視、促進性別工作平等，啟碁總部女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假（以下簡稱育嬰假），公司將於育嬰假期滿一個月前主動詢問復職意願，並協助復職準備。2015 年共計有 15 人申請育嬰留職停薪，其中男性有 5 人，女性有 10 人。大陸各據點依照當地「女職工勞動保護特別規定」規定給予給薪的產檢假、產假、流產假、哺乳時間，以維持女性同仁工作與家庭生活平衡。3 月 8 日婦女節當天，女性同仁可享有 0.5 工作天（4 小時）的調休假。大陸地區目前尚無育嬰假相關法令。

啟碁總部體貼女性同仁，提供女性同仁下列友善方案：

- 安排女性同仁停車位於較靠近辦公棟入口處的明亮區域
- 安排孕婦保障停車位於辦公棟地下室停車場，最靠近入口處
- 總機備有衛生棉供女性面談者/客戶/廠商索取
- 產線設置女性衛生櫃，可放置個人生理用品
- 設置寬敞舒適的集乳室，可同時容納六位同仁使用，並提供母乳專用儲存冰箱、個人置物櫃、開飲機、吹風機與穿衣鏡等設備。

  2016 年將參與新竹縣衛生局舉辦親善哺（集）乳室認證活動。

啟碁台灣地區員工育嬰留職停薪統計

項目	男	女
2015 年符合育嬰留停申請資格人數（A）註	215	111
2015 年實際申請育嬰留停人數（B）	5	10
2015 年育嬰留停申請率（B/A）	**2.3%**	**9.0%**
育嬰留停預計於 2015 年復職者人數（C）	9	16
2015 年育嬰留停復職人數（D）	4	6
2015 年育嬰留停復職率（D/C）	**44.4%**	**37.5%**
2014 年育嬰留停復職人數（E）	3	10
2014 年申請復職後持續工作滿一年人數（F）	3	8
2015 年育嬰留停留任率（F/E）	**100.0%**	**80.0%**

註：2013 年至 2015 年有申請產假或陪產假的員工人數

- 提供孕婦專用靜電衣
- 產線孕婦配工調整：夜班調整為日班、站立式作業調整為坐式作業、減少排班時間
- 持續推動「母性關懷」專案：廠護主動關心懷孕同仁與新手爸媽；駐廠醫師亦可於駐廠時段內提供妊娠相關諮詢；舉辦「新生兒常見皮膚問題大解密」新手爸媽系列健康講座
- 2015 年 5 月，與特約診所合作舉辦「認識子宮頸疫苗」講座、「婦女三合一篩檢活動」與「子宮頸疫苗接種活動」
- 2016 年 3 月，啟動「啟碁寶寶好孕滿袋」專案，同仁可於妊娠中或產後三個月內提出申請，好孕滿袋內容物包含好孕手冊、媽媽包與新生寶寶禮盒

4.1.3 溝通管道

啟碁提供多元、開放且透明的溝通管道，並持續強化與同仁雙向、即時的溝通。台灣地區設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體員工為主體，透過定期改選選出各區園丁（員工代表），每季蒐集同仁建議事宜，召開季會以解決同仁問題，並由園丁們推舉代表參與勞資會議。2015 年，共計召開 4 次季會，處理提案共 103 件，其中包括員工餐飲 17 件、員工福利與其他 38 件、公司環境 34 件、電腦資訊 14 件。

2015 年啟碁各據點座談會開辦紀錄

區域	項目	對象	梯次	參與人數
台灣地區	新人滿月茶會	新進同仁	8	106
	新人啟飛體驗活動暨執行長座談會	新進同仁	7	256
大陸地區	工會	委員代表	4	351
	茶話會	新進同仁	4	200
	員工代表座談會	員工代表	2	116

由於工作時間與內容的差異，生產線除了派代表參與每季的園丁會，也針對間接人員與領班的不同需求，每兩個月分別召開「間接人員雙月會」與「領班座談會」，均由新竹廠廠長主持，內容包括公司政策宣導、意見溝通與專案改善案件分享，會議前均先公開向同仁徵求提案與意見，若無任何提案，則延至下期召開。2015 年，間接人員雙月會共計召開 6 次，無接獲須處理之提案；領班座談會共計召開 4 次，處理提案共 3 件。除此之外，生產線休息室設有意見箱，提供生產線作業人員可直接向廠長反應工作上或生活上的問題與建議，廠長將針對同仁所反應事項進行調查或改善，並公告該事項之處理情形與結果於生產線公告欄，對於意見提供人員與相關受調查人員身分一律保密。2015 年，共接獲並處理 3 件透過意見箱反應之提案。

啟碁總部每個月舉行的「新人滿月茶會」，可協助到職剛滿一個月的新進同仁解答問題、促進環境適應與同儕間互動，2015 年，共計有 106 位新進同仁參與「新人滿月茶會」。任職滿三個月的新進同仁則安排參加「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」，透過團隊競賽與創意遊戲，引導新進同仁體驗企業文化，並透過團隊合作與創新思考解決問題，促進公司內部團隊信任與學習模式；直接與執行長面對面溝通，也可協助新進同仁快速了解公司政策與措施，促進公司環境適應與同儕互動。2015 年，共計有 256 位新進同仁參與「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」。

2015 年啟碁總部各溝通與諮詢管道受理紀錄

溝通與諮詢管道	受理件數	結案件數	回應比例（%）
園丁會暨勞資會議	103	103	100%
檢舉不法信箱	0	0	N/A
性騷擾申訴管道	0	0	N/A
生產線間接人員雙月會	0	0	100%
生產線領班座談會	3	3	100%
生產線意見箱	3	3	100%
總計	109	109	100%

2015 年大陸據點各溝通與諮詢管道受理紀錄

溝通與諮詢管道	受理件數	結案件數	回應比例
工會委員會議	3	3	100%
員工代表座談會	34	34	100%
實體意見箱	13	13	100%
廠長電子信箱	0	0	N/A
8585 員工關懷熱線	35	35	100%
微信公眾平臺	32	32	100%
總計	117	117	100%

啟碁大陸據點依據「中華人民共和國工會法」設有工會，工會委員代表由各據點同仁推選組成，任期 3 年，視實際需求不定期召開會議或參加政府所舉行的會議、訓練與活動；2015 年，共舉辦 4 場工會委員會議，計有 351 名工會委員代表出席。

除了工會委員代表，各部門亦有另外的員工代表，由部門主管推選。每年至少召開 1 次的「員工代表座談會」，由各部門員工代表與公司高階主管面對面溝通，反應同仁在食、衣、住、行與薪資各方面的問題與建議，2015 年，共舉辦 2 場「員工代表座談會」，計有 116 名員工代表參與。為新進同仁設計的「茶話會」則不定期舉辦，讓各部門主管能進一步了解新進同仁在環境適應與工作上所遇到的問題。2015 年，共舉辦 4 場「茶話會」，計有 200 名新進同仁參與。

除了工會委員代表，大陸據點以設置在產線、辦公區與宿舍的實體意見箱為主要溝通管道，另設置有廠長電子信箱與 8585（幫我幫我）員工關懷熱線。啟佳通訊（昆山）另設有微信公眾平臺，可主動發布公司活動訊息，也開放線上諮詢，提供大陸地區內外部利害關係人一快速便捷的溝通管道。2015 年，大陸據點所有溝通與諮詢管道共收到 117 件提案，包括公司制度、工作適應與生活服務等相關內容，全數均已處理完畢並回報提案人。

4.1.4 個人資料保護

啟碁「個人資料保護管理辦法」要求全體同仁依循相關法令規範，確保個人資料的合理利用，並持續推動公司內部個人資料保護的相關工作與教育，包括：

- 安排「個人資料保護法」教育訓練：
  接續 2013 年間針對全體同仁所進行的個人資料保護法教育訓練課程，2014 年也持續安排所有新任主管以及業務內容涉及處理個人資料的新進同仁進行線上教育訓練課程，以配合法令，強化合法使用個人資料的觀念，並實際應用於日常工

作。2015 年間，共有 119 位同仁完成個人資料保護相關課程，包括 37 位新任主管，以及財務處、人資管理處、資訊管理處與法務智權中心等新進同仁共 82 位。

- 落實個人資料檔案維護：

  「個人資料保護管理辦法」與相關作業由人資管理處負責訂定與推行，並於一級主管會議與中心級以上主管教育訓練中加強宣導。該辦法具體規範個人資料之蒐集、處理及利用，以提升公司內部作業流程針對個人資料的合法使用與管理效率，降低營運風險。

- 設定個人資料管理權限：

  區分人事資料書面管理權限與系統資料權限，確保非經授權人員無法瀏覽或存取同仁個人資料。

- 進行久遠資料銷毀作業：

  依相關勞動法令規定保存年限存放同仁個人資料，超過規定期限資料則依「機密文件銷毀作業」規定進行銷毀。

4.2 員工任用

啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循勞動相關法規與性別工作平等法等國家法令，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所優遇或歧視，在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位並持續接受多元的面試相關訓練，包括面談技巧的提升、專業測驗工具的使用等，以兼顧面試過程的公平性及面試者的感受。

4.2.1 人力結構

2015 年啟碁員工總人數

類別	台灣地區			大陸地區			其他地區[註]		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
正式人員	1,325	1,266	2,591	5,052	3,085	8,137	25	9	34
約聘人員	4	10	14	0	0	0	0	0	0
派遣人員	17	22	39	0	0	0	1	2	3
總計	1,346	1,298	2,644	5,052	3,085	8,137	26	11	37

註：其他地區包含美國、英國與日本據點

截至 2015 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 10,818 人。台灣地區正式人員總數 2,591 人，相較 2014 年增加 14%，其中間接人員共 1,563 人，直接人員 1,028 人；男性與女性各佔比為 51%與 49%，30 歲至 50 歲之同仁占比為 69 %，並有 45%之同仁服務年資在 3 年以上。大陸地區員工總數 8,137 人，相較 2014 年增加 1%，其中間接人員共 1,285 人，直接人員 6,852 人；男性與女性各佔比為 62%與 38%，30 歲至 50 歲之間之同仁占比為 18%。

2015 年啟碁人力結構[註 1]

類別	組別		台灣地區					大陸地區				
			男	比例	女	比例	總計	男	比例	女	比例	總計
總數			1,325	51%	1,266	49%	2,591	5,052	62%	3,085	38%	8,137
功能	直接人員	本國籍	217	8%	351	14%	568	4,260	52%	2,592	32%	6,852
		外國籍	0	0%	430	17%	430	0	0%	0	0%	0
		建教生	22	1%	8	0%	30	0	0%	0	0%	0
	間接人員	工程製造	175	7%	45	2%	220	352	4%	95	1%	477
		銷售	26	1%	28	1%	54	4	0%	7	0%	11
		研發	665	26%	126	5%	791	42	1%	9	0%	51
		其他	220	8%	278	11%	498	394	5%	382	5%	776
職務	主管人員		297	11%	70	3%	367	193	2%	78	1%	271
	專業人員		769	30%	276	11%	1,045	489	6%	313	4%	802
	行政/助理人員		20	1%	131	5%	151	110	1%	102	1%	212
	技術人員		239	9%	789	30%	1,028	4,260	52%	2,592	32%	6,852
年齡	30 歲以下		242	9%	438	17%	680	4,179	51%	2,449	30%	6,628
	30-50 歲		1,007	39%	771	30%	1,778	847	10%	638	8%	1,485
	50 歲以上		76	3%	57	2%	133	13	0%	11	0%	24

類別	組別		台灣地區					大陸地區				
			男	比例	男	比例	男	比例	男	比例	男	比例
管理層級	直接人員		239	9%	789	30%	1,028	4,260	50%	2,592	32%	6,852
	間接人員	主管職	297	11%	70	3%	367	193	2%	78	1%	271
		專業職[註2]	789	30%	407	16%	1,196	599	7%	415	5%	1,014
工作年資	1 年以下		313	12%	251	10%	564	3,639	45%	2,143	26%	5,782
	1-3 年		328	13%	539	21%	867	1,067	13%	676	8%	1,743
	4-5 年		227	9%	122	5%	349	218	3%	129	2%	347
	6-10 年		264	10%	175	7%	439	135	2%	114	1%	249
	11-15 年		159	6%	149	6%	308	7	0%	9	0%	16
	16 年以上		34	1%	30	1%	64	0	0%	0	0%	0

註 1：人力結構僅就正式人員分析，不包含派遣人員與約聘人員
註 2：專業職即為非主管職

4.2.2 人才進用與留任

人資管理處從招募流程一開始便和用人單位密切配合，持續網羅優秀人才，多年來，啟碁在台灣聘僱人數持續增加，也期許透過軟硬體各方面的投入成為優質僱主。除了透過內外部招募網站進行公開徵才與選才，啟碁也積極和各大專院校有著緊密互動，透過校園深耕計劃及研發替代役招募，協助青年學子提前了解產業需求，並僱用有各方面專才與發展潛力的社會新鮮人。2015 年間，啟碁於台灣大學、交通大學、中山大學與成功大學分別展開校園招募宣傳與技術專題座談，與近 700 位師生面對面分享通訊產業趨勢與技術新知，增進產學界交流，也藉此機會邀請約 330 位學生加入啟碁人才資料庫。2016 年 3 月起，亦與台灣大學合作「電信卓越菁英培育專案」，進行為期兩年的人才培育計畫；另與成功大學合作舉辦定期的專題技術交流講座，未來將規劃更多元的產學合作計劃。啟碁總部目前僱用包括美國、法國、日本、中國、澳門、越南、新加坡、印尼、菲律賓、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、巴西等多位外國籍間接人員，以增進與各國客戶、供應商之間的互動關係，同時提升國際化能力。啟碁總部主管職皆由台灣籍同仁擔任，台灣外派大陸地區同仁占大陸地區間接人員比例為 6.2%。大陸地區也積極培育當地管理人才，當地間接人員擔任主管職的比例為 78.8%。

2015 年當地人才進用情形

區域	主管職[註1]（人）	當地同仁任主管職（人）	當地同仁任主管職比例
台灣地區[註2]	367	367	100.0%
大陸地區[註3]	344	271	78.8%

註 1：僅間接人員有主管職
註 2：台灣地區主管職定義為負有管理權責之同仁，包含啟碁總部外派人員
註 3：大陸地區主管職定義為領有主管津貼者，包含啟新、啟佳（含啟承）、啟碁永昌（昆山）

2015 年，啟碁總部共聘用 579 位新進員工，男性與女性佔比為 64%與 36%，30 歲至 50 歲新進員工佔比為 60%；大陸地區共聘用 24,841 位新進員工，男性與女性佔比為 66%與 34%，30 歲至 50 歲新進員工佔比為 10%。

2015 年啟碁總部員工新進率[註1]

類別	間接人員（總人數：1,563）						直接人員[註2]（總人數：568）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
新進人數	328	241	87	97	225	6	251	131	120	129	121	1
新進率（%）	21.0	15.4	5.6	6.2	14.4	0.4	44.2	23.1	21.1	22.7	21.3	0.2

註 1：新進率=直（間）接該類型新進人數/2015 底直（間）接員工總人數
註 2：不含外勞與建教生

2015 年大陸地區員工新進率[註]

類別	間接人員（總人數：1,285）						直接人員（總人數：6,852）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
新進人數	393	262	131	251	142	0	24,448	16,025	8,423	22,082	2,366	0
新進率（%）	30.6	20.4	10.2	19.5	11.1	0	356.8	233.9	122.9	322.3	34.5	0.0

註：新進率=直（間）接該類型新進人數/2015 底直（間）接員工總人數

為留任優秀人才，啟碁以多元方式，針對不同資歷與功能之同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等作業、薪資結構調整以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個具備完善制度與競爭優勢的工作環境；2015 啟碁總部與大陸地區員工離職率彙整如下表。

2015 年啟碁總部員工離職率[註1]

類別	間接人員（總人數：1,563）						直接人員[註2]（總人數：568）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
離職人數	200	153	47	24	168	8	168	74	94	83	79	6
離職率（%）	12.8	9.8	3.0	1.5	10.8	0.5	29.6	13.0	16.6	14.6	13.9	1.1

註 1：離職率=直（間）接該類型離職人數/2015 底直（間）接員工總人數
註 2：不含外勞與建教生

2015 年大陸地區員工離職率[註]

類別	間接人員（總人數：1,285）						直接人員（總人數：6,852）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
離職人數	402	280	122	243	157	2	24,398	15,776	8,622	21,930	2,465	3
離職率（%）	31.3	21.8	9.5	18.9	12.2	0.2	356.1	230.2	125.8	320.1	36.0	0.0

註：離職率=直（間）接該類型離職人數/2014 年底直（間）接員工總人數

大陸地區直接人員離職率普遍較高，主要因為中國西部就業機會增加，許多西部籍貫直接人員選擇回鄉發展，加上長江三角洲和珠江三角洲地區企業人力需求增加，就業選擇相對多，員工均以短期利益最大化為導向，對長期職涯發展的規劃還未成熟，因此流動性相對較高。

4.2.3 身心障礙員工進用

為提供更多身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與合法權益，啟碁支持進用具有工作能力之身心障礙人士，2015 年間，啟碁總部共雇用 17 名（加權後）身心障礙人士，為台灣地區員工總數 0.66%，進用比例較 2014 年略低，包括輕度與中度共 9 人，重度 4 人，工作內容包含按摩服務、線上作業員、工程師、外派人員等各式職務人員，在安排適合的工作環境之後，身心障礙同仁也能順利融入工作環境並在各崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啟碁將會評估合適的職務，陸續進用身心障礙人士。

為方便行動不便之同仁與訪客使用廁所，特將 1 樓男廁改造為無障礙廁所，於 2014 年 8 月啟用，並提醒同仁優先禮讓身障人士使用。

無障礙廁所

4.3 整體薪酬

4.3.1 薪酬制度

為提供同仁合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啟碁定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的升遷制度等，適時頒訂各種獎勵制度以鼓勵績效優越的正式員工與單位，例如：績效獎金、員工紅利、限制型股票等股權激勵計畫，以及每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

啟碁新進員工平均起薪比例[註1]

區域	類別	男性	女性
台灣地區	直接人員	1.15	1.15
	間接人員[註2]	1.85	1.85
大陸地區	直接人員	1.20	1.20
	間接人員	1.90	1.90

註 1：新進員工平均起薪比例=最基層新進員工標準起薪/當地法定基本工資
註 2：台灣地區間接人員以工程大學無經驗起薪/當地法定基本工資

啟碁平均薪資比例[註1]

區域	類別		男性[註2]	女性
台灣地區	直接人員		1	0.95
	間接人員	主管職	1	0.85
		專業職	1	0.84
大陸地區	直接人員		1	1
	間接人員	主管職	1	1
		專業職	1	0.77

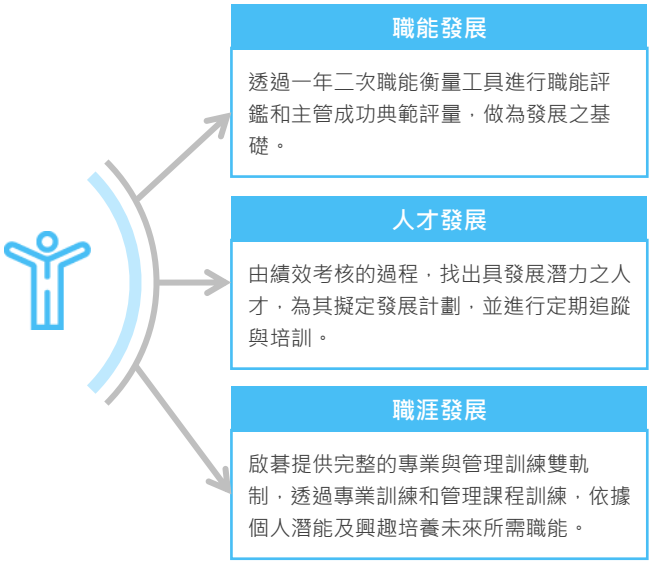
註 1：平均薪資=所有正式員工每月薪資之平均值，不含津貼與獎金
註 2：由於研發人力以男性佔多數，因此男性平均薪資略高於女性

4.3.2 績效管理

發展評量

每年定期進行人才盤點，以瞭解組織人才學習發展進度。啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量（Management by Behavior，MBB）與目標評量（Management by Objective，MBO）兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定期每半年進行績效評核及面談，以檢視同仁的工作表現，以提供適當的獎勵或向上提升的機會。

凡於績效評核期間在啟碁服務四個月以上且經試用合格之正式員工，均須接受啟碁績效評核制度。2015 年間，直接人員除建教生之外，均接受績效考核；間接人員中，除執行長與總經理不適用員工績效考核辦法，啟碁總部間接人員接受績效考核比例整理如下表。



晉升管理

視組織發展需求，人員經過一定年資的工作歷練，其能力被評定可勝任更重大職責時，便依據其績效表現及權責主管認定之專業能力及職能展現，予以職務或職等之晉升資格。

- 晉升管理規劃：採專業職與管理職雙軌制進行組織人員的適性規劃。
- 晉升人選評量：參照過去職務歷練、績效表現及晉升後職務能力的準備程度，於單位主管提名後，由人事評議委員會進行評核。

啟碁總部間接人員[註1]接受績效審查比例

職務別	男性	女性	總計	比例
主管職[註2]	289	69	1,436	100%
專業職	701	377		

註 1：不包含執行長與總經理，以及未符合須接受績效評核制度資格之同仁
註 2：主管職定義為負有管理權責之同仁

啟碁總部間接人員[註1]接受晉升提名比例

職務別	男性	女性	總計	比例
主管職[註2]	96	19	375	24%
專業職	168	92		

註 1：不包含執行長與總經理；直接人員不適用晉升管理辦法
註 2：主管職定義為負有管理權責之同仁

4.3.3 員工保險

啟碁總部除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6%與 2%，除依據「勞工退休金條例」規定不需為其提撥之建教生與外籍同仁者外，正式員工參與退休計劃比例為 100%，其中僅有 8 人採用舊制。此外，正式員工與約聘員工自入職當天即享有團體保險規劃，為同仁及其家人之人身安全提供多一份保障。詳細的退休制度與其實施情形，請參閱啟碁科技 104 年度年報「陸、財務概況」P108、P118 與 P129–P131。

大陸地區正式員工依中華人民共和國勞動法加入簡稱五險一金的社會保險及住房公積金，其中社會保險包含養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險與生育保險五個項目，養老保險金依法按繳納基數由雇主提撥 20%，正式員工參與退休計劃比例為 100%。

2015 年啟碁總部勞工退休金每月提撥一覽表

退休計劃類別	提撥來源	提撥金比例
舊制（勞動基準法）	雇主提撥	2%
新制（勞工退休金條例）	雇主提撥	6%
	員工自提	上限 6%

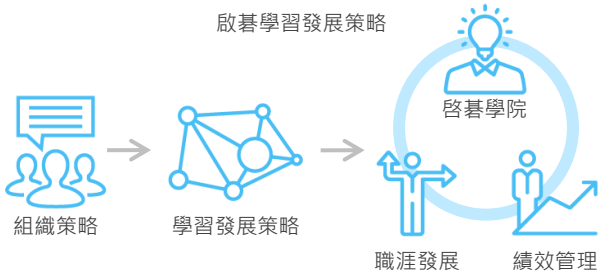
4.3.4 休假制度

啟碁各據點均依照各地法令訂定正式員工及約聘人員休假規定。啟碁總部訂定優於「勞動基準法」的補休假制度，並依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等假別，讓同仁可依實際需求彈性安排休假。配合性別工作平等法的修訂，2015 年起，提供懷孕同仁有薪產檢假五日、延長有薪陪產假最多五日，以及同仁任職滿六個月即可依法申請育嬰留職停薪。

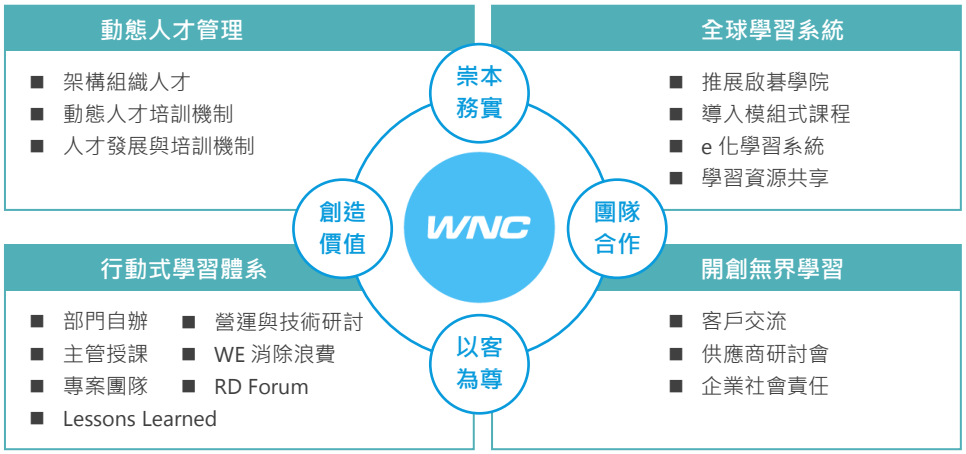
4.4 人才培育

啟碁重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，因此以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範等準則，規劃一系列教育訓練課程，各地營運據點亦依據當地法令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的教育訓練，協助同仁在工作之餘，也能不斷提升各項專業技能與管理職能。

啟碁學習發展策略



啟碁訓練發展架構



4.4.1 動態人才管理

績優人員培育

針對高潛力績優人才，給予能力評鑑並規劃個人發展計劃，以結合組織發展目標，並藉由多元學習內容與方式，包含課程訓練、行動學習、工作輪調、專案指派、挑戰性任務執行與 One-on-One Coach，以激勵與強化同仁各方面能力，提升實務經驗並獲得更多職涯發展的機會。自 2012 年底起，每年定期進行「人才盤點」，藉此選定高潛力績優人員並找到組織人才發展缺口，規劃組織的學習發展計畫。

管理能力培育

人資管理處依不同職級與職務內容，規劃階梯式的人才培育課程，並以系統化的訓練發展架構實踐學習發展策略，透過多元學習管道與人才發展計劃，協助同仁提升包含專業技能、溝通技巧與管理實務等全方位能力，和公司一起朝向更高的目標前進。

4.4.2 全球學習系統

啟碁學院

「啟碁學院」成立於 2010 年，共包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。

	院長	參與成員	學院宗旨	課程說明
管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問	聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括主管與重點培育人才的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成，以及中高階主管策略規劃發展。	2015 年，啟碁總部共計開辦 39 場次，大陸地區共開辦 46 場次。除依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，並結合人員盤點作業，規劃設計對應特定對象人才發展訓練。
行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管	依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識，包括專案管理、成本管控、產業動態、市場資訊及客戶分析、簡報溝通、會議技巧、國際貿易與客戶管理及服務能力。	2015 年，啟碁總部共計開辦 33 場次，大陸地區共開辦 20 場次。將持續安排高階主管分享，將成功的客戶互動經驗，透過案例分享和同仁彼此學習，達成教學相長成效。
研發學院	技術長	產品研發中心 / 研發論壇主席	依循公司研究與發展脈絡，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知。透過研發論壇，研發同仁可進行跨領域技術交流，讓專精於不同領域的研發同仁能有更全面的視野與思維。	2015 年，啟碁總部共計開辦 43 場次，大陸地區共開辦 46 場次。每個論壇的版主均參與規劃研發學院課程，並透過產學合作與外部專家，精進研發同仁之技術智識。
製造品質學院	總廠長	品質長、製造 / 品保中心主管	落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，課程內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程，以及 ISO/TS 16949 與 IECQ QC08000 等品質意識訓練與應用。	2015 年，啟碁總部共計開辦 41 場次品質相關課程，大陸地區共開辦 675 場次。每年均定期進行各項品質認證系統之內稽人員訓練。
通識學院	人資長	功能單位主管	新進同仁從報到當日至試用期滿，共須修讀 25 門必修新人引導 e-learning 課程，以迅速了解公司文化、工作環境及系統操作。同時配合政府法令與公司政策，規畫多項職能與技能相關課程，加強所有同仁工作效率及自我管理能力。	2015 年啟碁總部共計開辦 182 場次，大陸地區共開辦 1,419 場次，包含新人訓練、消防演習、緊急應變演練、資訊安全、個人資料保護、專案管理、時間管理、簡報製作與技巧、會議管理、英文 E-mail 撰寫技巧等課程。

模組式課程

依據不同職能與管理層級的工作需求，啟碁亦擬訂模組化課程，依同仁職務的調升，以及該職務所應具備的職能要求，提供相對應的訓練課程，包括新進人員的「新人啟航系列課程」、專業人員的「SIX SIGMA 系列課程」、「目標選才系列課程」與「儲備主管系列課程」、一般管理職的「基礎管理系列課程」，以及適用中高階主管的「績效管理」、「策略規劃」、「組織發展」等進階管理系列課程。

發展數位學習系統

啟碁 eHRD 人力發展系統是一個教育訓練與績效管理的資源共享平台，除了提供包括政府與公司政策法令宣導、管理系統宣導、新人引導課程以及與各類與職能相關的通識課程線上學習課程內容，亦可透過本系統管理組織與個人學習紀錄，例如申請舉辦內部教育訓練，或申請參加內外部教育訓練，系統將自動發出課程通知、繳交課後學習報告、行為檢核和課後滿意度調查等提醒訊息。

4.4.3 行動式學習體系

鼓勵參與內外部課程：除了五大學院課程，也鼓勵同仁參與其他內外部訓練，以增加個人職能培訓的廣度與深度。外訓課程包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，同仁申請外訓課程經所屬單位主管核可，即可獲全額補助，亦鼓勵部門自辦讀書會，互相分享學習心得。為確保課程品質，每堂內外部訓練課程結束後均會進行課後滿意度調查，以了解學員對該課程的學習狀況及內容建議，提供後續課程規劃參考。

發展學習型組織：各層級主管每年均須進行至少 2 小時的主管授課，包含管理實務、專業知識/技術、Lesson Learned、新趨勢/新技術、專案經驗分享等主題分享，培養組織自主學習風氣。同時設立內部講師認證制度，依年度訓練發展重點，由啟碁總部與大陸據點各單位一級主管推選講師人選，在接受人資管理處所安排的講師訓練系列課程，並通過試講、試教與評核後，方能成為內部認證講師。每年教師節均會公開表揚當年度取得認證的內部講師，並舉辦教師節感恩系列活動，鼓勵發展組織自主學習。截至 2015 年，共培養 121 位內部認證講師，並持續進行相關智識學能的推展。

工作專案研討：在定期的工作專案會議中，除了與專案團隊共同確認進度、研討產品相關問題，也可藉由提問與討論過程，由同仁與主管以不同角度的想法與經驗，透過實例解析與 Lesson Learned，做好事前準備與因應措施，以預防可能產生的問題。另外，藉由參與定期舉辦的季度營運會議與技術業務交流會議，各單位也可相互學習組織管理、產品開發與業務拓展等技巧，讓公司有形與無形的資產與資源都能更有效率地被運用。

4.4.4 員工訓練參與

啟碁對員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異。2015 年度啟碁總部所舉辦的訓練時數達 71,219 小時，其中間接人員訓練時數為 62,468 小時、直接人員訓練時數為 8,751 小時；參與人數包含間接人員 1,577 人（人均 39.6 小時）與直接人

員 1,067 人（人均 8.2 小時）。大陸各據點間接人員總訓練時數為 26,073 小時、直接人員總訓練時數為 61,477 小時。啟碁主管職之員工皆為間接人員，針對不同職級所安排的教育訓練，不因性別而有差異。

啟碁總部與大陸據點於 2014 年起，針對所有內部同仁開設企業社會責任與 EICC 線上課程。2015 年，啟碁總部針對合作的承攬商（包含保全、團膳與清潔人員）進行 EICC 面授課程，內容包括勞工人權、不歧視、廉潔、反貪瀆、檢舉不法與職業安全衛生等重要觀念與實例說明，共舉辦 3 梯次，計有 43 位人員完訓。針對大陸據點所配合的承攬商，則於每年安排 1 梯次集中受訓，2015 年 11 月，共有 81 位人員完訓。

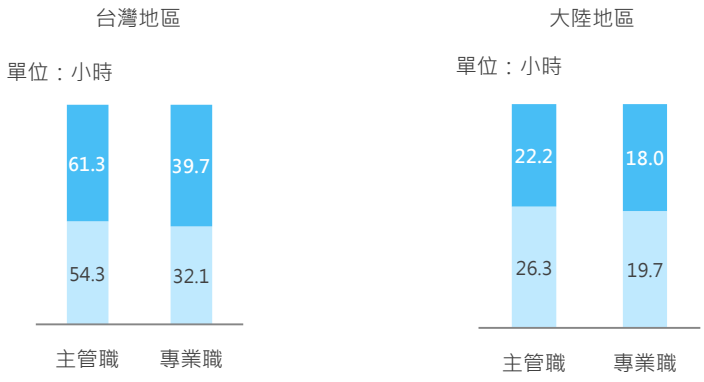
啟碁總部與大陸地區依職級統計的員工教育訓練參與時數與參與率整理如下表。

2015 年教育訓練課程依職級與性別統計之時數

區域	組別		男性			女性			總計		
			訓練時數 (A)	員工人數[註1] (B)	人均時數[註2] (A/B)	訓練時數 (C)	員工人數[註1] (D)	人均時數[註2] (C/D)	訓練時數 (E)	員工人數[註1] (F)	人均時數[註2] (E/F)
台灣地區	直接人員		2,276	256	8.9	6,475	811	8.0	8,751	1,067	8.2
	間接人員	主管職[註3]	16,135	297	54.3	4,291	70	61.3	20,426	367	55.7
		專業職	25,475	793	32.1	16,567	417	39.7	42,043	1,210	34.7
		小計	41,611	1,090	38.2	20,858	487	42.8	62,468	1,577	39.6
大陸地區[註4]	啟碁總部派外人員		1,968	77	25.6	32	3	10.5	2,000	80	25.0
	直接人員		39,074	4,260	9.2	22,403	2,592	8.6	61,477	6,852	9.0
	間接人員	主管職[註3]	5,076	193	26.3	1,735	78	22.2	6,812	271	25.1
		專業職	11,799	599	19.7	7,463	415	18.0	19,262	1,014	19.0
		小計	**16,875**	**792**	**21.3**	**9,198**	**493**	**18.7**	**26,073**	**1,285**	**20.3**

註 1：統計至 2015 年底之在職員工
註 2：人均時數=訓練時數/員工人數
註 3：台灣地區為負有管理權責之同仁；大陸地區為有領主管津貼之同仁
註 4：包含啟新（含啟承）、啟佳、啟碁永昌（昆山）、啟碁昆山（南京），以及啟碁總部派外大陸之台籍員工

2015 年啟碁間接人員教育訓練依職級與性別統計之人均時數



4.5 員工照顧

4.5.1 職業安全衛生管理

啟碁各據點職業安全衛生管理系統與取得年份

項目	啟碁總部	啟佳	啟新	啟基永昌（昆山）
OHSAS 18001：2007	2008 註	2012	2012	2012
國民健康局健康職場自主認證（台灣）	2009	N/A	N/A	N/A
CNS 15506：2011 / TOSHMS（台灣）	2015	N/A	N/A	N/A
安全生產標準化認證（中國）	N/A	2013	2013	2013

註：2013 年啟碁總部 OHSAS 18001 驗證範疇增列員工宿舍

啟碁注重員工健康安全，積極營造優良的的工作環境，除了制定職業安全衛生管理規章，亦實施各項作業環境風險評估、製程生產系統變更管理等，以檢視職業安全衛生系統運作情形。啟碁總部遵守「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會，定期審視職安衛業務執行成果，其委員會成員每兩年改選一次，現設置委員 17 人，其中勞工代表共 10 位，佔安委會委員人數比例一半以上，做為組織上下階層之間一個良好的溝通平台，持續維護及改善安全衛生管理。

2015 年，啟碁總部在職業安全衛生管理方面的推行重點包含下列項目：

- 新興職業病預防計畫擬定及推展：將新興職業疾病(包含人因危害、過勞及職場不法侵害)管理納入環境安全衛生政策，檢核潛在的危害風險，並建置管控機制及改善計畫。
  - 人因危害預防計畫：依鑑別結果分級管理，安排駐廠醫師訪談及作業觀察，並開辦人因危害預防健康促進講座，透過運動及伸展運動強化肌耐力減少肌肉損傷發生。
  - 過勞預防計畫：高風險族群安排駐廠醫師諮詢，確認同仁身體及心理影響狀況，由專業醫師給予個人健康指導及工序、工時調整等行政改善建議。
  - 職場不法侵害預防：發佈聲明書，強調公司對職場不法侵害採取零容忍原則，並建構通報管道及處理流程。2016 年，將辦理職場不法侵害規範教育訓練，強化全員對職場不法侵害之認知，並熟知事件通報及處理流程。
- 化學品管理制定調整：因應職業安全衛生法修法，加強化學品管理深度，盤查及登錄廠內化學品項與運作資訊，針對化學品危害風險分級建構管理措施，並依法向主管機關申報，確保廠內化學品使用之安全及合法性。
- 力行廠重整工程施工管理計畫：自 2015 年購入位於力行六路的力行廠，即開始進行新廠房重整工程管理計畫，協助主要承攬商進行承攬商協議會成立與工地管理制度導入，以完備工區管理制度，確保工區安全。
- 建置 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統並完成系統驗證：依 TOSHMS 管理精神，調整現有管理程序，強化廠內職業安全衛生管理，於 2015 年 10 月順利通過第三方驗證。
- 增訂「聽力保護計劃作業規範」，預計於 2016 年第二季導入實際作業。

配合各項職業安全衛生措施，啟碁不定期舉辦各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁安全意識與應變技能，加強異常災害預防，2015 年間訓練項目彙整如下：

■ 消防訓練與火災演練：

為強化同仁的緊急應變能力，啟碁建置內部消防編組，定期舉辦員工消防訓練，並針對如廚房與 MIS 機房、有機溶劑作業等火災高風險作業區，辦理災害處理訓練及模擬演練。

■ 化學品洩漏處理訓練及災害模擬演練：

針對從事化學品作業之同仁舉辦化學品洩漏處理訓練及災害模擬演練，提升同仁災害預防與處理能力。

■ 主管職業安全衛生管理訓練：

為更落實職業安全衛生管理，針對各單位部級以上高階主管及產線第一線主管辦理職業安全衛生管理訓練，強化管理權責認知，同時培養職業安全衛生管理知識及技能，協助公司推展職業安全衛生管理計畫。

啟碁總部職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	人次數
消防訓練	2	218
高風險作業區火災應變演練	2	35
化學品洩漏處理訓練	3	43
主管職業安全衛生管理訓練	1	119
交通安全宣導與訓練	1	70
全廠疏散演練	2	1,929

■ 交通安全宣導與訓練：

新竹科學工業園區上下班時間交通繁雜，為加強同仁通勤安全，於 2015 年展開交通安全宣導及訓練計畫，除了推行「學習防禦駕駛，為自己安全主動出擊」活動，第 4 季亦開辦「機車安全駕駛訓練」，委由專業安駕訓練教練針對事故高風險族群（包括新手駕駛與曾發生交通事故者）進行安全駕駛實體訓練，強化騎乘技能及防災觀念。

■ 全廠疏散演練：

為提升同仁於工作場所遇到災害時緊急避難觀念及熟悉廠內疏散動線，2015 年於啟碁總部進行地震災害演練，藉由全員實際操演，除強化同仁遇到真實災害之應變及疏散能力外，並透過其演練檢視應變流程及設施完備性，及早進行調整，以利提升應變能力及疏散時效。

員工消防訓練

廚房消防演練

依據「勞工作業環境監測實施辦法」，啟碁定期每半年委託政府認證之合格廠商實施作業環境監測，其檢測範圍涵蓋廠區辦公室、廠房棟、停車塔室內及半室外區域，其檢測項目有二氧化碳、照度、特殊作業區之化學物質、有機溶劑、粉塵等濃度及噪音劑量。除定期監測以外，為有效保持良好的工作環境條件，啟碁於辦公室及廠區設置二氧化碳監測系統，供同仁隨時查看濃度變化。若有發現異常會其他緊急狀況，除可直接連繫工安室，也提供 24 小時緊急應變通報專線 5110 供同仁使用。

預計於 2016 年第二季啟用的力行廠，已於 2016 年第一季陸續導入環境安全衛生管理制度與相關防災設施。

啟碁在大陸各據點皆根據「中華人民共和國職業病防治法」與「中華人民共和國大氣污染防治法」等法規進行勞工安全相關維護，每年進行一次職業現場有害物質監測及環境監測；為加強同仁緊急應變能力，大陸各據點均設立消防應急小組，每月定期舉辦一次消防員消防技能與防災安全演練，每季舉辦一次消防疏散演練，宿舍區則於每半年進行一次全員逃生演練。

2015 年 10 月，啟基永昌（昆山）辦公棟三樓一產品測試實驗室因內部電力線路短路起火，引燃實驗室內壁吸波材料造成火災；此次火災造成該實驗室內部裝修與設備毀損，無人員傷亡。

大陸地區職業安全衛生教育訓練統計

項目	昆山地區[註1]		南京地區[註2]	
	場次	人次數	場次	人次數
消防訓練	12	141	1	110
火災緊急應變演練	4	4,100	NA	NA
危險化學品操作訓練與洩漏	1	83	NA	NA
急救員培訓	3	31	NA	NA
工傷預防培訓	1	35	NA	NA

註 1：昆山地區：包含啟新、啟佳（含啟承）、啟碁永昌（昆山）
註 2：南京地區：啟碁昆山（南京）

2015 年，台灣地區與大陸地區職業傷害統計結果整理於下表。

2015 年啟碁各據點職業傷害統計

項目	啟碁總部[註1]		啟佳[註2]		啟新		啟基永昌（昆山）	
	男	女	男	女	男	女	男	女
失能傷害人次數	0	1	7	2	2	1	0	0
失能傷害總損失日數	0	2	76	13	106	27	0	0
失能傷害頻率（I.R.）[註3]	0	0.07	0.24	0.11	0.12	0.11	0	0
失能傷害嚴重頻率（L.D.R.）[註4]	0	0.15	2.63	0.74	6.56	3.06	0	0
職業病率（O.D.R.）[註5]	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率（A.R.）[註6]	0.70%	0.80%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%

註 1：台灣工傷紀錄僅於廠內執行業務範圍，不含上下班途中交通事故
註 2：啟佳數據包含啟承技術（昆山）職傷害統計
註 3：失能傷害頻率（I.R.）＝失能傷害人次數 / 總工作小時數x200,000
註 4：失能傷害嚴重頻率（L.D.R.）＝失能傷害總損失日數 / 總工作小時數x200,000
註 5：職業病發生率（O.D.R.）＝職業病總數 / 總工作小時數x200,000
註 6：缺勤率（A.R.）＝總缺勤時數（病假與事假）/ 總工作小時數x100%

4.5.2 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，啟碁總部與大陸各據點皆推行以下食品安全管理措施：

- 定期每兩個月進行飲水機水質檢測，並公告檢測結果。
- 成立「伙食委員會」檢討團膳狀況及改善，為同仁食品安全衛生監督把關。
- 制訂廚房安全衛生管理辦法，明訂管理權責及措施，從食材進料、食材處理、餐具安全、供膳人員管理及環境設備維護五構面全面管控。
- 嚴格挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，每日巡查供善情形，並要求其遵守食品安全衛生相關法令。
- 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任。
- 建置食材供應商清冊，嚴格要求團膳廠商不得使用來源不明的食材，且須經檢驗確認符合安全衛生標準，啟碁也會進行不定期抽檢。
- 每月巡檢督導廚房食安管理，並公告廚房安全衛生重點檢查結果。
- 提供同仁安全、衛生及舒適的用餐環境。
- 因應台灣地區近年陸續發生的食品安全議題，依衛生福利部公告不合格品項清冊，進行廠內食材安全清查，對疑似問題

產品項目，自行防禦性下架暫停供應，待檢驗確認無任何疑慮後才可重新上架。

- 調整供餐配菜原則，減少油炸餐點，採用有機蔬菜與橄欖油，並輔導團膳商改採較為健康的烹調方式，讓同仁吃的安全又健康。

啟碁總部員工餐廳　水果吧

啟碁總部員工餐廳　咖啡吧

啟碁總部員工餐廳　用餐區

4.5.3 健康促進

為照顧同仁健康，啟碁總部每年都會為同仁安排一系列例行健康照顧措施與健康促進活動。例行性的健康照顧措施包括：

- 專業醫護服務：
  - 因應廠內人數成長，自 2015 年 4 月起，醫師駐廠時間由每個月 3 次增加至 6 次，每次 2 小時，提供同仁健康諮詢服務、復工配工評估及特殊作業環境訪視。目前配合醫師為現任新竹馬偕醫院職業醫學專科暨家庭醫學科醫師。
  - 聘有 2 位廠護，專責同仁各類健康照護與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等協助；為預防職業傷害，提供同仁關於人因工程、母性健康與預防異常工作負荷危害之評估及諮詢作業，並設置保健室提供簡易醫療服務。
  - 2015 年，國際間中東呼吸症候群冠狀病毒感染症（Middle East Respiratory Syndrome Coronavirus，簡稱 MERS）

疫情不斷擴大，為使同仁對已列為法定傳染病的 MERS 有更進一步了解，廠護透過內部網站進行宣導，協助同仁認識 MERS 以及自我防護措施。

- 身體健康檢查：
  - 規劃有新進員工體格檢查與全員年度健康檢查，提醒同仁對健康的警覺性，也可以每年比較健康檢查報告，檢測自己的健康情況，並可依結果調整生活型態；公司健檢項目與頻率優於法規要求，每年針對一般及特殊危害作業在職同仁舉辦到廠健檢服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。2015 年健檢參與率為 98.5%，2011 年至 2015 年健檢參與率平均達 98%。
  - 為幫助同仁了解自身的健康情形，避免疾病惡化，依身體健康檢查報告結果進行健康管理分級與保護措施，並提供同仁健檢醫院醫師進行一對一健檢報告個別諮詢，提醒與協助同仁進行門診追蹤與異常複檢。
  - 推廣婦癌篩檢，以期及早發現及時治療。
- 同仁健康紅字改善：
  - 針對 2014 年健康檢查結果有較多同仁出現異常的項目，包括身體質量指數（Body Mass Index，BMI）、膽固醇與三酸甘油脂等項目，舉辦一系列健康改善活動，開放同仁自由報名參加。
  - 2015 年 6 月，開始以體質檢測、改善指標等客製化講座與活動，協助同仁持續透過運動、改變飲食習慣等方式促進身體健康，廠護並持續追蹤同仁改善成果。
  - 血脂肪紅字改善專案成果：2015 年 6 月至 7 月間，共計有 149 位同仁參與，依 2015 年 7 月底健康檢查結果與 2014 年健康檢查結果比較，改善率高達 50%，即每 2 個人就有 1 個人改善血脂肪指數。
- 運動/舒壓措施：
  - 設置同仁專屬運動空間「活力館」，提供多樣專業健身器材與運動設施供同仁使用。
  - 定期開辦有氧韻律課程，例如拳擊有氧、活力瑜珈及養身太極等，多樣化的運動選擇，並以優惠的價格及專業的師資，滿足同仁運動的需求。
  - 每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助同仁紓解壓力。

除了延續樂活養生、運動塑身、女性健康與疫情防治四大主題，另新增以職業病預防為主題的相關講座。2015 年間，啟碁總部共舉辦下列 22 場次的健康促進活動，活動類型涵蓋專案活動、講座課程與身體檢查。

主題	活動類型	活動列表
樂活養生	講座課程	■ 『防癌也可從吃做起』營養講座 ■ 健康美食新『煮』張〞 營養講座暨現場試吃活動 ■ 骨質密度檢測及衛教
	身體檢查	■ 健檢前說明會諮詢講座 ■ 年度健檢報告個別諮詢活動 ■ 「肝臟大小事，帶您來認識」健檢專題 ■ 「教您別再當〝大『腹』翁、小『腹』婆〞」健檢專題
運動塑身	專案活動	■ 「健康羊溢•青春活力」2015 十八尖山走春活動

		■ 「登階動動，健康 GO GO」登梯活動
女性保健	講座課程	■ 「健康的女人最美」Part Ⅰ之「認識子宮頸癌疫苗」健康講座 ■ 新手爸媽系列講座之「新生兒常見皮膚問題大解密」健康講座
	身體檢查	■ 「健康的女人最美」Part Ⅱ之「婦女三合一篩檢活動」暨「子宮頸疫苗接種活動」
疫情防治	專案活動	■ 「接種疫苗，遠離流感」--流感疫苗接種活動
預防職業病	講座課程	■ 視力保護訓練之護眼大作戰健康講座 ■ 人因危害訓練之腰痠背痛不要來健康講座

大陸據點所有同仁在入職時，均需接受一般健康檢查，另外依據「中華人民共和國職業病防治法」規定，也會針對具有潛在職業病危害因素的特殊作業同仁，提供新任時、在職期間與離職前的特殊項目職業健康體檢。另設有每月更新主題的小護士專欄，公告與同仁身心健康相關之政策、活動與叮嚀，提醒同仁在工作之餘，也要關注身心狀態的提升與平衡。2015 年 12 月，舉辦「健康養生」主題講座，特邀請台灣慈濟醫院台中分院預防醫學中心高級健康管理師沈佩琪擔任講師，共計有 44 位同仁參加。

2015 年 4 月，啟碁總部首次舉辦廠內捐血活動，共有 92 位同仁響應，共計 108 袋血，獲贈捐血中心感謝狀壹只。2015 年 6 月，大陸據點亦配合當地政府正規機構與醫院，以公告方式鼓勵同仁參與捐血活動，共計有 199 位同仁參與。

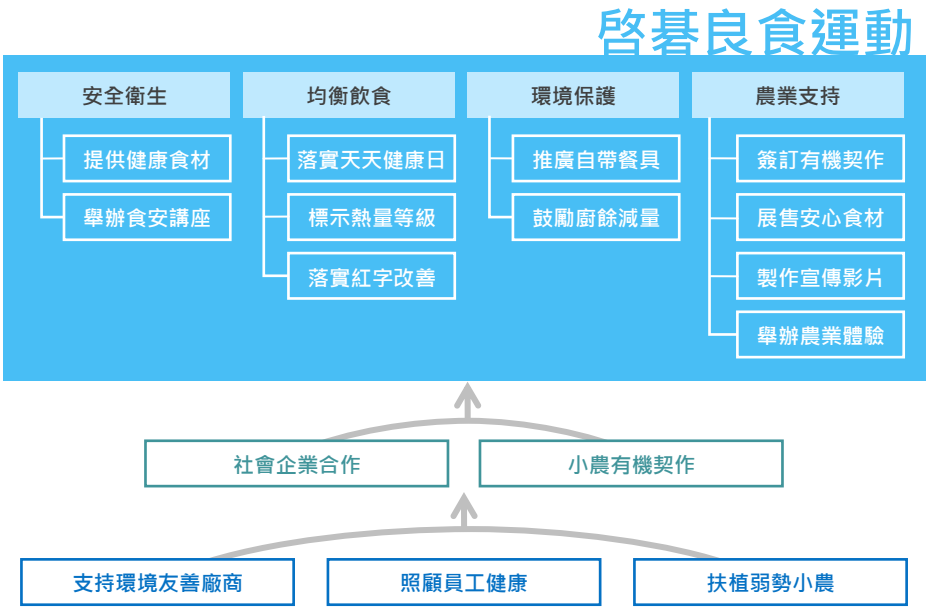
啟碁總部「健康養生」主題講座

新竹捐血中心感謝狀

大陸據點小護士專欄

4.5.4 良食運動

外界對於科技人的刻板印象總是包括工時長、三餐外食不正常、健康堪慮，為創造健康友善職場，啟碁希望從根本做起：「照顧員工」。因此，啟碁總部為同仁規畫了一系列的「良食運動」，期能提供同仁健康飲食、建立同仁良好飲食習慣、積極創造健康快樂的工作環境。



契作有機食材，打造天天健康日

自 2013 年 12 月開始，啟碁透過鄰鄉良食與苗栗苑裡多位小農接觸，簽訂長期的有機契作，提供對人體與土地無毒害的有機蔬菜作為團膳食材，亦可透過契作方式確保小農們的產出能獲得穩定且合理的收入；這些有機蔬菜均經過「和諧有機農業基金會」有機認證，或由小農提出經第三方檢測機構檢驗的無殘留有害物質報告做為證明，確保提供給我們健康食材。2014 年 2 月起，每週四與週五的午餐、晚餐與消夜，團膳廠商所使用的蔬菜，均改採用小農提供的有機作物，包括葉菜與瓜果類。為保有其自然鮮味，也改搭配有機冷壓橄欖油以簡易的低溫烹調方式料理，同時減少餐點中的油炸物與加工食品，讓同仁能夠嘗試更多健康無負擔的飲食。經統計，2014 年週四與週五平均用餐人數較 2013 年提升，顯見同仁對於健康飲食的認同與支持，於是 2015 年 7 月起，將每週四五健康日擴大為天天健康日，並擴大合作小農的範圍與家數，以提升食材多樣性與供貨穩定度。

為了增進小農們對於有機農作保存與運送的認識，2016 年 1 月，邀請永業農產股份有限公司總經理莊俊彥以其豐富經驗為小農們開辦課程，說明業界對於團膳食材的驗收標準、各種常見菜種在採收、保存與運送時容易發生的問題，期能協助小農提升其農作品質，並解決食材保存與運送問題。

健康飲食推廣

食安問題層出不窮，除了食材的選擇與烹調，如何透過認識食物/品、選擇食物/品、正確吃食物/品，建立正確飲食習慣，也是同仁們關切的議題，因此，除了安排食安講座，也在 2015 年 7 月於公司內部網站開設「食安知識台」專區，發布良食運動訊息之外，也提供食安相關時事、知識與資源，由前主婦聯盟總經理楊美斯小姐擔任顧問校稿。

活動項目	主題 / 內容
食安知識台	■ 吃在地食當令對身體的益處（推廣食用當令蔬果） ■ 回歸自然找回健康（推廣裸地有機種植） ■ 食在安心：讓我們來認識蔬菜保存期的秘密 （農藥與有機的保存辨別） ■ 老祖宗的智慧：蔬果根與皮的健康密碼 （推廣全食物烹調）
食安講座	■ 介紹常見南北貨的營養價值與烹煮方式 ■ 實物教學如何辨別品質好又安全的南北貨

團膳廠商食安課程

為解決團膳廠商與小農對處理有機食材的疑慮，2015 年 10 月，我們也特別針對負責啟碁廚房作業的團膳廠商所有員工與小農開辦食安課程，由主婦聯盟前總經理楊美斯小姐主講，課程內容除了介紹有機食材的特色，也分享少油、少糖、少鹽的快速烹調方式，並協助團膳廠商設計出飲食均衡且多種變化的菜單。

4.5.5 職工福利委員會

啟碁總部依據職工福利條例成立職工福利委員會（以下簡稱福委會），以全體員工為主體，由勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金，促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等，依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策，分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大主軸，擬定年度活動計劃。2015 年度活動內容與成果整理如下：

- 全公司活動：尾牙、元宵猜謎、粽藝飄香（包粽）體驗、父親節「這是誰家的小孩」、中秋晚會、跳蚤市場、愛在聖誕節。
- 藝文活動：包括「給你一個聲動的人生」名人講座、居家修膳講座、財經講座、禪繞畫、手工藝 DIY 課程，共計 30 場次。
- 部門旅遊聯誼：鼓勵各部門自行舉辦部門旅遊與聚餐，另外也由公司統一舉辦兩梯次的「幸福輕旅行 - 猴桐貓城物語 + 礁溪踩街行」、「就是愛有機 - 通宵迴鄉農場」等一日員工旅遊活動。
- 運動課程：2015 年共開辦 5 期，每期均有 10 堂韻律有氧、養生太極與瑜珈等各式運動課程，共計有 498 人次參與。

大陸各廠於 2015 年間所舉行與參與的大型活動包括：

- 節慶聯歡：5 月特輯—趣味投壺、端午特輯—幸運投球、7 月特輯—快樂一跳、11 月特輯—圓來是你、聖誕特輯—投球九宮格與年終聯歡活動
- 運動賽事：羽毛球比賽、三人籃球賽、綜保區第六屆羽毛球企業聯賽
- 益智娛樂：「活力 WNC 快樂佳遊」員工日活動、消防技能大賽、烙鐵比賽、「書贈春聯賀新春」活動、「凝心聚力促發展，崗位建功展風采」文藝演出、微信有獎競猜、「DIY 手藝教學」活動、「夏日送清涼」活動、「趣味狂歡潑水節」、聖誕狂歡夜

啟碁尊重員工有結社的自由，並運用福委會社團補助金與獎勵金，鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。目前啟碁共有十大社團，包括健行登山社、高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、網球社、桌球社、手足球社、創意音樂社與單車社，各社團均有固定集會或練習，並不定時於公司內部舉辦各項社團活動供同仁參與。預計於 2016 年增設路跑社。

2015 年，各社團所進行或參與的大型活動整理如下：

- 健行登山社：東滿步道柳杉林森林浴健行
- 高爾夫球社：每月例行球敘、年度啟碁盃高爾夫球年中賽及年終賽
- 籃球社：每週三固定球敘、三對三籃球賽
- 壘球社：2015 年啟碁盃對抗賽、新竹縣竹北市長盃慢速壘球錦標賽丙組殿軍
- 羽球社：園區盃羽球賽
- 桌球社：園區盃桌球賽
- 創意音樂社：臨東城之歌發表暨第二屆蝌蚪音樂節
- 單車社：內灣單車騎樂趣活動

4.5.6 休閒運動設備

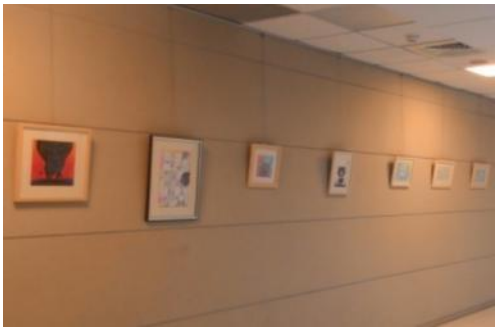
啟碁總部內設置有活力館、韻律教室、閱覽室、藝文走廊與陽光走廊等休憩空間。活力館提供多種運動健身設施，同仁可利用午休與下班時間鍛鍊身體，另設置淋浴間與盥洗設備，同仁可在運動後梳洗，恢復精神與活力；韻律室除供有氧韻律課程使用，也開放供部門團體活動使用；閱覽室提供豐富的雜誌與書報，以及寬敞的閱讀空間；藝文走廊不定期展出台灣本土藝術工作者作品，陽光走廊則不定期展出公司活動照片。啟碁大陸地區員工宿舍區建置有完善、多元的員工生活館「啟園」，除了提供餐飲服務及民生超市外，也設置有電子圖書室等娛樂設備，為鼓勵同仁利用閒暇之餘促進健康，另設有寬廣的羽球場、籃球場、桌球及撞球等場地及運動設備。

啟碁總部　活力館

啟碁總部　韻律教室

啟碁總部　藝文走廊　劉聰榮插畫作品

啟碁總部　藝文走廊　陳儷云插畫作品



大陸據點　超市

大陸據點　羽毛球場

05

珍愛自然資源

綠色產品

環境管理

能資源管理

碳管理

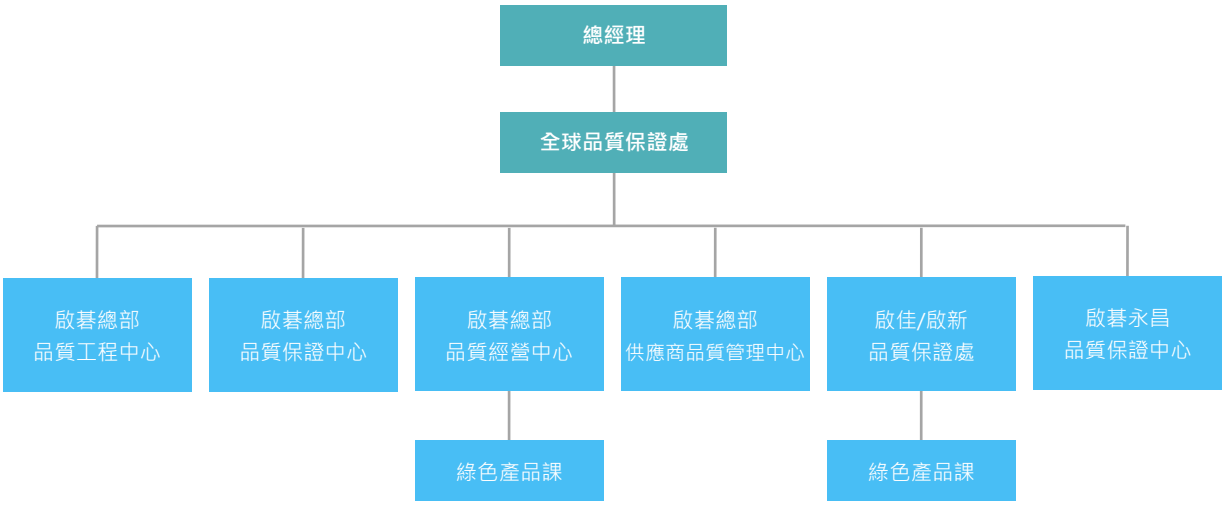
啟碁關注全球環境保護議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，積極配合客戶需求與供應商共同推動環境管理系統與綠色產品管理系統，也在工作環境中落實節能減碳，確保有效運用與管理有限的能資源。制定有環境安全衛生管理政策，依此目標推動各項相關措施，並於每年定時進行內部稽核與第三方驗證，確保符合 ISO 14001、IECQ QC080000 與相關環境法規。

5.1 綠色產品

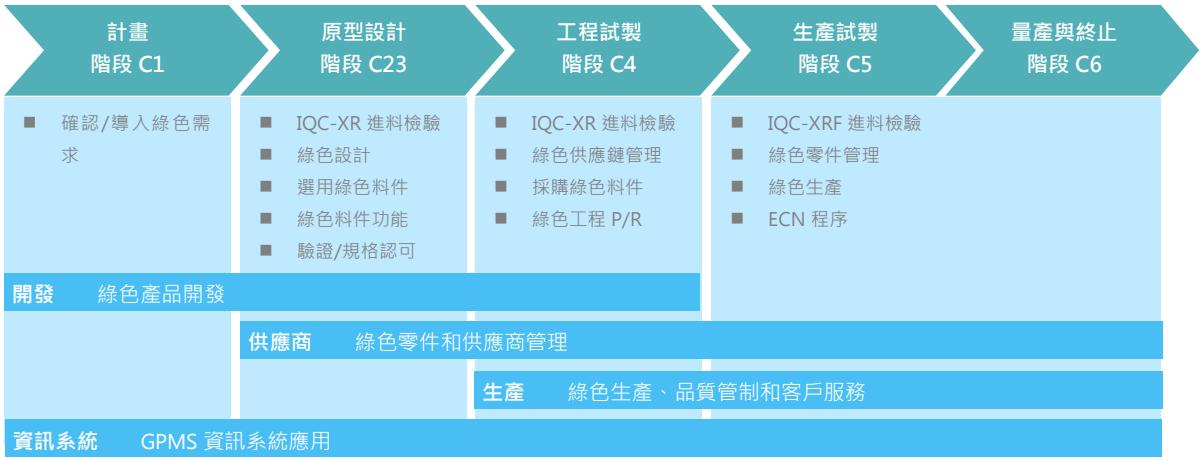
5.1.1 綠色產品管理

2011 年 8 月成立綠色產品課，統籌負責公司內外所有綠色產品相關事項，協同業務、採購、研發、製造等各單位在產品設計、生產、出貨階段中，有效監控環境產品開發之管理流程，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、環保標章符合性評估、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制有害物質以及綠色產品稽核，並將供應商納入管理，確保啟碁綠色政策實施成效。

綠色產品管理組織圖



啟碁綠色產品管理流程圖



5.1.2 生態化設計

歐盟能耗相關產品生態化設計指令（Energy-related Products directive，ErP，2009 / 125 / EC）對所有進入歐盟市場的能源使用相關產品，做出生態化設計的框架性規範，涵蓋產品全生命週期，從設計、生產、包裝、運輸、使用到廢棄處理。目的在於提高產品所使用能源和資源的效益，並減少污染物排放。啟碁於 2009 年通過經濟部工業局「能源使用生態化設計」

（Eco-design Requirements for Energy-using Products）輔導，於 2010 年制定「能源使用產品（ErP）生態化設計作業規範」，運用產品生命週期（Life Cycle Assessment，LCA）評估方法，針對產品化學物質、能源效率與回收三大方向，進行產品環境衝擊評估；並導入產品生態化管理流程，將環境化設計的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段，包含有關危害物質限制、能源效率、回收再利用、環境資訊揭露等生態化設計環節，同時也將供應商零組件設計提升至符合啟碁所規範之能源使用生態化設計，強化整體供應鏈之永續競爭力。

5.1.3 有害物質管理

因應國際間消費者環保意識抬頭、生產者逐漸重視永續經營觀念的潮流、國際環保法規要求以及客戶需求，啟碁於 2005 年制定「綠色產品有害物質管理程序」與「環境有害物質標準規範」，並依此建立有害物質管制清單，嚴格要求供應商遵循，以及簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，確保其交付啟碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP、Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

除了透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，啟碁在廠內也使用精密的 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。在無鉛製程與無鹵產品的趨勢下，啟碁依據客戶的要求，於 2006 年導入無鉛製程，並陸續將產品無鹵化規範導入產品物料與生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊，並透過綠色採購與溝通，與供應商共同達成國際環保規範，致力於提供客戶省能源、無毒或低毒性、低汙染、可回收之設計與製造服務，以及對環境衝擊較低之綠色產品。

IECQ QC080000 驗證

啟碁總部與大陸各據點均已取得由國際電工技術委員會〈The International Electrotechnical Commission，IEC〉依據其電子零件品質評估制度所發展出的有害物質流程管理標準 IECQ QC080000，其建構於 ISO 9001、TL 9000 與 ISO/TS 16949 管理系統上，以「流程導向」手法，針對組織產品中所含有害物質進行減免或消除，並系統化進行有害物質管理，以減少或避免有害物質的產生，同時可以滿足 RoHS、WEEE 以及其他客戶特殊需求。

啟碁綠色產品指令發展

啟碁在產品開發階段均會依照「綠色產品有害物質管理程序」確認產品符合歐盟 RoHS（2011/65/EU）、REACH SVHC（Substances of Very High Concern）、歐盟電池指令（2006/66/EC）、歐盟包裝及包裝廢棄物指令（94/62/EC）、歐盟全氟辛烷磺酸指令（2006/122/EC）以及客戶指定之有害物質禁限用要求。2015 年，啟碁所出貨產品無任何違反綠色產品指令事項。

SONY 綠色夥伴認證

自 2007 年起，啟碁總部、啟新、啟基永昌（昆山）已陸續成為 SONY 等全球一線品牌大廠認可的綠色夥伴，至今仍持續通過每年的驗證，顯見啟碁管理有害物質之成效，已獲得廣大客戶認同。

綠色產品資訊管理系統（Green Product Management System，GPMS）

供應商使用綠色產品資訊管理系統上傳其產品成分分析報告、檢測結果、保證書等相關文件，採購單位與品質管理相關單位即可及時且有效地確認供應商所提供的原物料是否符合客戶禁限用物質要求，產品經理亦可迅速取得產品成分隨時掌握綠色供應鏈執行成效。

5.2 環境管理

啟碁環境安全衛生管理政策

- 遵行政府法令，符合國際環安衛相關趨勢，提倡保護環境與防治職業傷病，以提供員工安全、健康之工作環境。
- 所有員工同心協力設計、製造高品質產品，並盡可能降低其對環境的影響與傷害，以兼顧客戶需求與環境考量。
- 持續強化環境污染防治、提升能源使用效率，並推展適當的管控與減量措施，致力減少對環境的衝擊。
- 持續落實職場健康管理制度，做好職業傷病預防教育與改善工作，並對職場不法侵害採取「零容忍」原則，以維護員工身心健康。
- 深化全體員工對環安衛的認知與當責，提供適切的溝通諮詢管道及參與機制，以確保環安衛管理系統之有效運作。

5.2.1 環境管理系統

啟碁積極營造健康安全的工作環境，除了頒布環安衛政策及制定勞工安全衛生管理規章外，同時重視員工職業安全衛生教育並要求落實於日常作業，加強災害預防。此外，亦設置環安衛管理審查委員會，了解與掌握環境及職業安全衛生管理系統運行現況，鑑別環境考量面及風險評估，落實 P-D-C-A（Plan-Do-Check-Act）持續改善循環，並主動取得各項國內與國際間環境安全衛生標準驗證，啟碁總部及大陸各據點皆已取得 ISO 14001 驗證，每年並持續改善與更新，以確保符合標準。

依據客戶需求，啟碁總部針對廢棄物減量與回收、廢水減量與回收，以及溫室氣體排放減量分別設定管理目標與執行方針。廢棄物回收率以當年度為基準年計算，廢水量與溫室氣體排放量減量成效則以 2011 年為基準年計算。環境管理目標與近五年成效整理如下表。

啟碁總部環境管理目標與成效

項目	目標	2015	2014	2013	2012	2011	執行方針
廢棄物減量	2016 年 廢棄物回收率 達 70%[註]	67%	70%	62%	59%	57%	■ 包材物料重複使用，並加強回收 ■ 減少廠區僅一次使用之物品使用 ■ 持續落實辦公室與廠區廢棄物分類，提升回收價值
廢水減量與回收	2016 年 廢水量 減少 6%	減少 31.50%	減少 14.10%	減少 9.30%	減少 3.20%	N/A	■ 回收雨水，並灌溉用水減量 ■ 宣導民生用水減量 ■ 回收設備廢水
溫室氣體排放減量	2016 年 溫室氣體排放量 減少 6%	增加 27.11%	增加 4.38%	減少 12.93%	減少 14.2%	9,697	■ 加強電力管理，以減少耗電量 ■ 空調控管 ■ 低碳生活宣導 ■ 辦公區、公共區域及廠房汰換為較高能源效率產品 ■ 廠務舊設備汰換及系統改善
	由於產能規模擴大，改以溫室氣體排放強度說明	減少 20.00%	減少 13.30%	減少 20.00%	減少 3.30%	N/A	

註：廢液與混合五金不包含於行政院環境保護署「公告應回收或再利用廢棄物」，故不列入回收率計算

5.2.2 包裝材料管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品，產品包裝出貨階段所使用的包裝材料，包含瓦楞紙、發泡泡棉（EPE）、塑膠袋、標籤貼紙、說明書、紙漿盒、泡殼，均為可回收環保材料，並符合國際法令 RoHS 規範的鉛（Pb）、鎘（Cd）、汞（Hg）、六價鉻（Cr6+）、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）六種有害物質的管制規範。同時也持續縮減包裝材積，以提升有效的空間利用率，增加裝櫃數量，降低產品在運輸時所造成的能源消耗與環境汙染，減少不必要的運輸成本與碳排放。

因應客戶需求，同時倡議永續森林，啟碁總部於 2014 年底開始導入經森林管理委員會（Forest Stewardship Council，FSC）核發的 FSC® CoC 認證紙材，期能透過有計畫、有制度的森林管理與產銷監管鏈，確保啟碁所使用的包裝彩盒、瓦楞紙袋、黏性標籤與其他印刷紙材原料均採用自經認證的栽培林，讓更多森林能受到適當的保護與管理。2015 年 3 月，順利取得 FSC® CoC 認證。

5.2.3 汙染物質管理

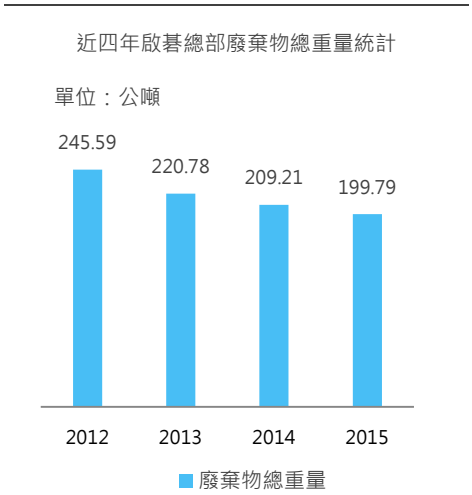
由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物（NO_X）、硫氧化物（SO_X）與其他空氣污染物質，唯排放因使用電力所產生之二氧化碳。在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，及依規定上網申報，確保無環境污染問題，並定期至廢棄物處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作，皆委託合格之檢驗機構進行檢測生活污水、空氣污染物及廢棄物，以確保符合法規要求。

5.2.4 回收及廢棄物管理

在廢棄物處理方面，均確實執行垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區，並委託合格的廢棄物清理公司處理。2014 年起，啟碁總部針對處理有害事業廢棄物的配合廠商，每 2 年進行一次現場稽核，稽核內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式與文件查核等項目，將依據稽核結果評比配合廠商，並進行相對應的溝通或要求，評比分級和給予相對應的處置說明如下：

- A 級（≧80）：維持現狀並列為下年度續約優先廠商。
- B 級（65-79 分）：列入觀察名單，通知改善並加強稽核頻率。
- C 級（<65 分）：尋找替代廠商後予以淘汰，以降低風險。

2015 年，啟碁總部廢棄物總重量為 199.79 公噸，相較於 2014 年減少 4.5%。大陸各據點廢棄物總重量為 1,993.26 公噸，各據點各類廢棄物之申報重量詳列於下表。



2015 年啟碁總部廢棄物總量與處理方式（單位：公噸）

廢棄物類別[註1]	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	**53.09**	9.87	2.65	40.57	0
有害事業廢棄物	**98.18**	1.86	56.99	39.33	0
資源回收廢棄物[註2]	**48.52**	0	0	0	48.52
總廢棄物量	**199.79**	**11.73**	**59.64**	**79.9**	**48.52**

註 1：依廢棄物最終處置方式進行分類
註 2：啟碁總部依資源回收管理基金管理委員會回收途徑處理

2015 年大陸地區廢棄物總量與處理方式（單位：公噸）

廢棄物類別	啟佳/啟新					啟基永昌（昆山）				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	**1,020.5**	0	0	127.8	892.8	**180.8**	0	0	109.5	71.3
有害事業廢棄物	**178.8**	0	21.0	0	157.8	**0**	0	0	0	0
總廢棄物量	**1,199.3**	**0**	**21.0**	**127.8**	**1,050.6**	**180.8**	**0**	**0**	**109.5**	**71.3**

2015 年，啟碁總部與大陸各據點均依當地法規進行廢棄物處理與回收，無發生任何重大污染事件，且無環境保護方面之違規情事與相關罰鍰。

5.2.5 環境支出

近三年啟碁各據點環保支出

項目	啟碁總部（單位：新臺幣元）			啟佳/啟新（單位：人民幣元）			啟基永昌（單位：人民幣元）		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
ISO 14001 驗證費	152,395	183,709	117,954	38,000	19,400	19,400	20,000	10,000	10,000
環保顧問/教育訓練費	--	16,961	84,000	--	--	--	--	--	--
環保行政規費	7,500	2,500	0	31,840	--	--	57,032	--	--
公共區域更換 LED 照明	1,622,088	1,622,088	1,216,564	171,942	464,702	154,500	36,240	299,937	41,833
汙水處理費	1,018,726	871,313	577,594	348,179	299,364	201,822	285,355	272,640	302,347
廢氣、廢水檢測費	37,200	17,600	33,106	47,500	6,180	4,000	6,600	3,560	2,000
廢棄物清理費[註1]	1,227,734	752,303	1,014,336	130,913	135,855	101,887	30,000	42,600	42,000
空汙費[註2]	173,210	142,422	84,181	--	--	--	--	--	--
空污防制設備維護費[註3]	143,850	25,725	110,775	--	--	--	--	--	--
總計	**4,382,703**	**3,634,621**	**3,238,510**	**768,374**	**925,501**	**481,609**	**435,227**	**628,737**	**398,180**

註 1：廢棄物清理費：廢液與廢棄物清理費用加總
註 2：空污費為增列費用
註 3：空污防制設備維護費：活性碳更換費與洗滌塔保養費用加總

5.3 能資源管理

5.3.1 能資源使用

電力

啟碁總部及大陸各據點所使用的能源以電力為主。台灣地區以少量柴油供台電歲修或停電時之緊急發電機備用燃料，而大陸地區因冬天氣候偏低，使用柴油供暖氣運轉。另於啟碁總部大門外的警衛室旁設置有三座小型風力發電機，風力發電所產生的微量電力供警衛室照明、空調與公司招牌燈使用。啟碁總部與大陸各據點近三年主要能源使用量如下表所示，由於啟碁總部與大陸地區產能逐年擴增，總用電量也逐年增長，啟碁總部 2015 年總用電量相較於 2014 年增加 29.7%。

近三年啟碁各據點主要能源消耗統計表

據點 \ 項目	電力（單位：千兆焦耳）			柴油（單位：公升）		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
啟碁總部[註1]	84,287	64,981	57,686	1,645	606	606
啟佳[註2]	74,208	64,883	58,374	47,112	58,764	64,900
啟新	74,682	49,998	44,288	11,800	27,140	54,280
啟基永昌(昆山)	16,700	18,028	19,333	64,723	38,940	50,221
啟基永昌(南京)	757	750	824	0	0	0

註 1：啟碁總部電力統計期間係依據電費單上之日期
註 2：啟佳數據包含啟承用電量

水

啟碁用水均為自來水，主要水源來自新竹寶山第二水庫。啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，各據點製程中無廢水產生，所排放之廢水皆為民生用水，為計畫性排水，啟碁總部依循「科學工業園區污水處理及污水下水道使用管理辦法」，統一將廢水排放至新竹科學園區汙水下水道系統與汙水處理廠納管，大陸位於昆山地區的據點則依規定將廢水排放至昆山汙水處理廠，對水源均無顯著影響。啟碁總部與大陸各據點近三年總用水量、總廢水量及人均廢水量如下表所示。

近三年啟碁各據點用水量與廢水量（單位：立方公尺）

據點 \ 項目	總用水量			總廢水量			人均廢水量[註2]		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013
啟碁總部	82,372	72,438	62,218	20,743	26,017	27,473	7.8	11.43	14.14
啟佳[註1]	135,127	137,063	95,203	67,563	68,532	47,601	15.1	20.57	17.60
啟新	132,613	93,217	69,904	66,306	46,609	34,952	27.5	18.45	15.90
啟基永昌（昆山）	23,060	27,088	36,311	11,530	13,544	18,156	10.1	6.29	6.72
啟基永昌（南京）	1,890	1,838	1,840	919	1,002	1,227	8.6	8.35	9.43

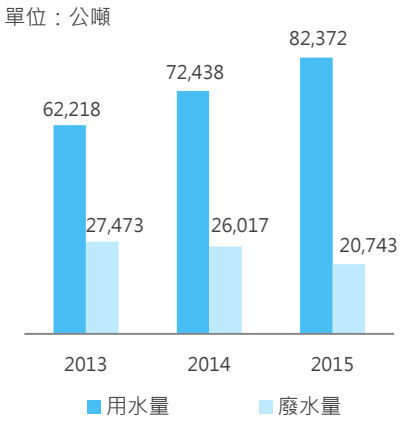
註 1：啟佳數據包含啟承技術（昆山）廢水量
註 2：人均廢水量=總廢水量 / 員工總人數；2015 年所採用的員工總人數包含派遣人員與約聘人員。

用電及用水密集度

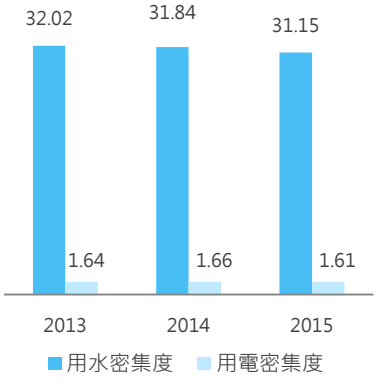
啟碁總部持續推行節能節水措施有成，因此，雖然 2015 年間增加了不少生產線與員工人數，啟碁總部在 2015 年間的用電密集度與用水密集度均較前兩年度稍低。

- 用電密集度=總用電量（千兆焦耳）/ 營業收入（新臺幣百萬元）
- 用水密集度=總用水量（立方公尺）/ 員工總人數（人）

近三年啟碁總部總用水量與廢水量統計



近三年啟碁總部用電及用水密集度[註]



註：2015 用水密集度所採用的員工總人數包含派遣人員與約聘人員。

5.3.2 節能成效

除了積極提升產品設計、研發與生產流程的能資源使用效率，節能減碳的觀念也落實在啟碁各據點工作環境中，包含每日用電量記錄與分析、用電效能提升、管路/線路工程改善、廠務舊設備改善與汰換，以及各項節能方案的推動。啟碁總部於 2013 年第 4 季開始進行環境照明節能改善工作，2014 年起，陸續將辦公區、公共區域與廠房所有照明設備更換為 LED 日光燈，2015 年節電約 2,162 千兆焦耳，佔全廠用電量 2.6%。因應「能源管理法」第 8 條及第 9 條發布強制節電規定，2014 年 8 月起，未來 5 年內需達到平均每年節電率為 1%的目標，2015 年因產能擴增需求，未達年節電率為 1%的目標，將於 2016 年力行廠建置完畢後，研擬新的節能方案以達目標。

台灣屬於缺水區域，因此啟碁總部長期以「用水減量」及「回收再利用」兩大方向擬定並調整用水計畫。公司除了宣導籲請同仁節約用水，也持續研議並實施各項節水措施。除了現行的空調冷凝水、雨水與冷卻水塔溢流水回收措施外，2015 年 8 月，啟碁總部新增各樓層飲水機的 RO 廢水回收措施，截止 2015 年底，台灣總廠 RO 廢水回收約 669 公噸。預計於 2016 年力行廠 建置完畢後，即導入各樓層飲水機的 RO 廢水回收措施。

啟碁各據點節能成效

	節能減碳	節約用水
啟碁總部	■ 辦公區、公共區域及廠房環境照明更換 LED 燈管，2015 年估計節電約 2,162 千兆焦耳[註4]，相當於 2.6%全廠用電量	■ 2015 年回收自來水總量估計約 32,791 公噸[註5]（含空調冷凝水約 27,694 公噸、冷卻水塔溢流水回收估計約 4,428 公噸、飲水機 RO 廢水回收估計約 669 公噸），供應空調冷卻水塔用水、植栽灌溉及各樓層廁所器具沖洗使用。啟碁總部回收水量約為 39.8%的總用水量 ■ 回收雨水估計約 1,518 公噸[註6]
啟佳	■ 辦公區、公共區域、產線、廠區室外路燈更換 LED 燈管，2015 年估計節電約 3,859 千兆焦耳，相當於 5.2%全廠用電量 ■ 2014 年底增設空壓熱回收系統，夏季時可除濕，冬季則無須添購柴油，相較於 2014 年，2015 年節省 19.8%柴油用量 ■ 冷卻水塔風扇恆濕控制改善，年節電估計約 258 千兆焦耳[註7]，相當於 0.4%全廠用電量	■ 2015 年回收空調冷凝水總量估計約 4,536 公噸，為啟佳總用水量的 3.4% ■ 增設純水機中水回收，年回收自來水量約 4,770 公噸，為啟佳總用水量的 3.5%
啟新	■ 產線、廠區室外路燈更換 LED 燈管，2015 年估計節電約 658 千兆焦耳，相當於 0.9%全廠用電量 ■ 2014 年 8 月增設空壓熱回收系統，夏季時可除濕，冬季則無須添購柴油，相較 2014 年，2015 年節省 56.5%柴油用量	
啟碁永昌（昆山）	■ 辦公區、產線、廠區室外路燈更換 LED 燈管，2015 年估計節電約 3,073 千兆焦耳，相當於 18.4%全廠用電量	
啟碁永昌（南京）	■ 持續推行節電 6 Sigma 專案 ■ 減少夜間用電並關閉非必要電源[註8]，2015 年估計節電約 51 千兆焦耳，相當於 6.7%全廠用電量	

註 4： 環境照明更換 LED 燈管節電量：依各據點所使用 LED 盞數與每盞燈每小時節電量，估算使用 LED 燈管全年環境照明之節電量。
註 5： 空調冷凝水回收量：2015 年，啟碁總部共有 1,298 台空調，以每月 22 工作天、每日 10 小時，依每台空調風量、密度與濕度比推估全年回收水量。
冷卻水塔溢流水回收量：依據水表抄表紀錄推估全年回收水量。
飲水機 RO 廢水回收量：1 公噸的自來水進入飲水機，飲水機排放水約 0.56 公噸。依員工總人數計算總飲用水量，推估全年回收水量。
註 6： 雨水回收量：依回收池水容積，以及交通部中央氣象局統計實際每日雨量，推估全年回收雨水量。
註 7： 冷卻水塔風扇節電量：以每台冷卻水塔風扇減少運行的時間，推估全年節電量。
註 8： 夜間用電節電量：每日夜間用電量以每日工作時間用電量的 20%計算，由此推估全年夜間用電量與節電量。
非必要電源節電量：以每盞燈管每小時節電量，估算全年非必要電源節電量。南京辦公室共有 18 盞位於公共區域與走道的燈管可選擇性關閉。

啟碁各據點節能措施

	所有據點通用措施	啟碁總部	大陸據點
電力使用	■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2℃ ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制	■ 辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用 8+12A+8mm 複層微反射 LOW-E 低輻射玻璃，具節能效果 ■ 實施電梯分層管制 ■ 製程排氣風機加裝 PID 控制器，自動調節風機變頻節能 ■ 停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備 ■ 光源設計符合 CNS 照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費 ■ 使用替代能源，設置三座小型風力發電機，年發電量推估約 5,184 千瓦（kWh），風力發電供應公司招牌燈、警衛室照明及空調使用 ■ 空壓機採用變頻式及全頻式相互調節供氣，降低能耗	
空調控管	■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗	■ 冰水主機採用熱回收系統，降低運轉能耗 ■ 利用地下管道預冷，降低外氣溫度，減少空調負荷 ■ 提高空調設備冰水主機出水溫度，降低運轉能耗，並依室內負載自動調整冰水主機與送風機的啟動及停止時間 ■ 辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費	■ 使用空壓熱回收系統，夏季時可除濕，冬季則無須添購柴油 ■ SMT 製程排氣風管加裝保溫棉，減少夏季電量
減碳生活	■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座，宣導環保觀念 ■ 開/飲水機時段性關機 ■ 辦公室綠美化 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用 ■ 節約使用辦公用品	■ 舉辦活動鼓勵同仁多加使用樓梯 ■ 廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量 ■ 產線部分改使用鐵棧板，並重覆使用木棧板	
節約用水	■ 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量 ■ 實施節水改善專案	■ 綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能 ■ 澆灌用水減量 ■ 超純水設備廢水回收	

5.4 碳管理

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動，因此，企業碳排放管理與碳排放資訊揭露也成為企業營運中的重要課題。為因應國際趨勢與政府政策，啟碁對於二氧化碳排放管理減量訂定短期、中期、長期三個階段工作計劃：

- 短期計畫：進行組織溫室氣體盤查以及通過 ISO 14064-1 查證，作為啟碁二氧化碳管理與資料建構的基礎。
- 中期計畫：依 ISO 14067 標準執行產品碳足跡盤查計畫。透過計算產品生命週期各階段之溫室氣體排放量，進一步尋求產品生命週期過程中可能的減碳空間。
- 長期計畫：依組織溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查結果，推動清潔生產及綠色工廠等減碳行動計畫，以達到碳中和為目標。

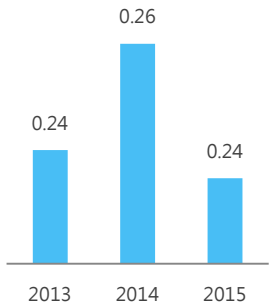
啟碁碳管理計畫

溫室氣體盤查

自 2012 年起，啟碁總部依據客戶需求設定組織邊界，階段進行溫室氣體盤查，並設定以 2011 年為基準年，預計於 2016 年減少 6%碳排放量。啟碁總部 2015 年溫室氣體盤查作業於 2016 年 3 月完成，2015 年的溫室氣體排放量較前一年增加 21.8%，除了因為盤查範圍新增於 2014 年 8 月啟用的力行辦公室，同時也因為產能擴充的需求，啟碁總部增加數條生產線，導致整體用電量增加，但排放強度較前一年明顯減少許多。

大陸地區以 2015 年為基準年，預計於 2016 年減少 2%碳排放量。已於 2016 年第一季完成 2015 年溫室氣體盤查作業，預計於 2016 年 5 月取得中國質量認證中心 ISO14064-1 查證聲明。

近三年啟碁總部溫室氣體排放強度[註]



註：溫室氣體排放強度=
溫室氣體排放量（公噸）/個體營業收入（新臺幣百萬元）

範疇 1：直接排放

範疇 2：間接排放

範疇 3：其他間接排放

近三年啟碁各據點溫室氣體排放盤查結果（單位：公噸 CO_2e）[註 1]

據點	2015					2014					2013				
	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證
啟碁總部[註 2]	104	12,222	N/A	**12,326**		86	10,036	N/A	**10,122**		78	8,365	N/A	**8,443**	
啟佳	1,596	16,687	N/A	**18,283**	○	4,256	14,590	N/A	**18,846**	○	N/A	N/A	N/A	N/A	
啟新	475	16,793	N/A	**17,268**	○	1,919	11,243	N/A	**13,162**	○	562	9,965	N/A	**10,527**	○
啟碁永昌（昆山）	546	3,755	61	**4,362**	○	537	4,044	60	**4,641**	○	613	4,118	63	**4,794**	○

註 1：採用 GWP 年份為 IPCC 1995 SAR。
註 2：自 2014 年 8 月起，啟碁總部溫室氣體盤查範圍包含力行辦公室。

碳揭露

自 2011 年起即參與「碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，CDP）」，於該專案網站（https://www.cdproject.net）登錄溫室氣體盤查紀錄，提供客戶與相關利害團體參考。

06

強化價值鏈與社會關係

供應商管理

客戶夥伴關係

承攬商安全衛生管理

社會參與

6.1 供應商管理

啟碁以打造世界級供應鏈為目標，除了為客戶策略性安排專責窗口，以提供客戶在供應商管理與材料整備上更充分的資訊，提升價值鏈資訊流通的即時性與透明度，同時，為確保供應商體質健全，也定期於每季檢視供應商績效、每年進行供應商財務風險評估，並不定期針對 PCB 與機構類供應商進行訪查。啟碁將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也直接將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，做好源頭管理，並落實 P-D-C-A（Plan-Do-Check-Action）持續改善循環。2013 年起，啟動供應商企業社會責任稽核行動計畫（以下簡稱供應商 CSR 稽核），2014 年，正式將設計能力與 CSR 稽核評鑑結果納入供應商評鑑準則，並計畫於 2016 年起，每半年針對策略供應商進行實地訪查，期與供應商一同努力，持續關注與提升在產品與服務品質、勞工人權、職業安全衛生、綠色產品等各面向的施行成效。2015 年，啟碁全球資材處著手進行供應商數量的縮減專案，以提升供應商管理效率與發展長期合作策略。

6.1.1 綠色採購

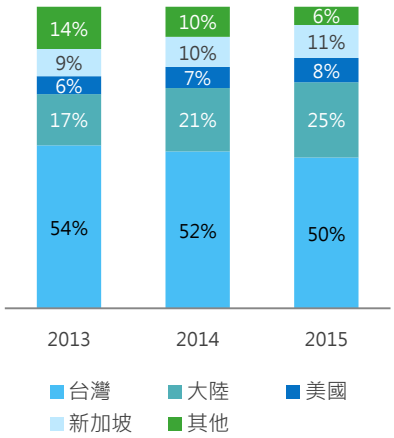
因應國際潮流與客戶需求，啟碁積極推動綠色產品與綠色生產，亦致力推廣綠色採購的觀念與作為於供應鏈。在友善環境部分，嚴格要求上下游供應商遵循啟碁所制訂之「環境有害物質標準規範」，簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，保證其交給啟碁的產品及零件(包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件)符合環境有害物質標準規範，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

除簽署各項環保聲明書外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，2012 年起，依據生產性零組件核准流程（Production Part Approval Process，PPAP）進行關鍵零組件承認，制訂明確之檢核表與規定，並從源頭把關避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。

2015 年，啟碁台灣地區與大陸地區共計與 697 家供應商有採購交易記錄，依據各地區採購原物料與零組件採購金額計算，啟碁採購對象以台灣地區供應商為主，2015 年約佔 50%，其次為中國地區供應商，約佔 25%，所提供之原物料與零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等，其餘供應商則分布於亞洲及歐美等地區。

為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放，因此啟碁總部與大陸各廠均設置有採購中心，負責當地供應商的選擇與管理。依採購金額計算，2015 年，啟碁總部於台灣地區的在地採購比例為 49%，中國各據點於中國地區的在地採購比例為 32%。

近三年啟碁供應商區域分布圖



6.1.2 供應商篩選與考核

新供應商調查

除了經營管理、技術工程與量產能力外，啟碁亦相當重視供應商是否具備良好完善的品質管理系統，一般料件供應商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，車用零件供應商則須再取得 TS 16949 全球汽車產業品質管理系統驗證。全球採購中心負責依物料採購需求提出新供應商調查需求，並成立調查小組針對候選供應商進行實地評鑑，調查小組成員包含全球資材處、供應商品質管理中心、研發單位等相關部門代表，針對候選供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造、環境管理、勞工人權與道德誠信等各面向進行審查，調查結果如符合標準，始可列為啟碁之合格供應商（Approved Vendor List，AVL）。

新供應商的選用除了以經營管理、品質管控與工程能力等準則評選，自 2014 年起，亦要求候選供應商須通過由本公司主持的 CSR 稽核，才能成為合格供應商，若未達合格標準，需限時改善，否則不得列為合格供應商；如遇特殊情形，須另外進行特殊案件許可（Conditional Approval）流程。2015 年，共計有 107 家供應商依新版供應商管理辦法入選啟碁 AVL，為全年度新供應商的 79.3%。

供應商績效評核

- 每季審查：

  集全球採購中心、供應商品質管理中心與研發工程等單位人員，設立「供應商績效評核委員會」，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、交期、服務與價格競爭力等的整體表現，持續提升啟碁價值鏈之競爭力。在完成每季進行的供應商績效評核（Vender Performance Evaluation，VPE）之後，全球採購中心將依據 VPE 結果與策略性考量，會同包括供應商品質管理中心、研發工程與機構設計等單位，於每季的推薦供應商會議中由 AVL 中另外推選出推薦供應商名單（Recommended Vender List，RVL），同時更新該名單於供應商管理系統，作為新案合作與採購下單之選擇依據，並持續加強其風險評估與管理，以提升啟碁價值鏈之競爭力。2014 年第 4 季更新供應商管理辦法，將設計技術能力與 EICC 符合性納入審查項目，截至 2015 年底，共計有 692 家供應商依新版供應商管理辦法進行 VPE。

- 年度查核與輔導：

  每年針對重點供應商進行現場稽核，除了檢視例行的產品異常處理流程，也進行安全生產項目的確認，並要求供應商配合持續改善；對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也指派專員與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與教育。2015 年，啟碁總部、啟佳、啟新與啟碁永昌（昆山）共計安排 177 場次的供應商現場稽核與輔導。

6.1.3 電子化管理系統

啟碁依據供應商評鑑管理作業規範，選擇可提供良好品質、穩定交期、合理成本、優質服務的供應商，透過電子化的管理系統，更可有效處理或記錄供應商管理相關作業，並提升與供應商即時互動的溝通效率。

供應商管理系統（Supplier Management System，SMS）

供應商管理系統彙整推薦供應商清單、新供應商調查、合格供應商清單、供應商合約調查報告、來料不良率報告、供應商績效評估等供應商管理相關文件，相關單位可運用此系統持續管控與督導供應商，確保供應商持續達成其承諾之績效表現。

Q-Kanban（Quality Kanban）

為有效監控外製機構件成品、自製機構件統計製程管制（Statistical Process Control，SPC）與模具保養情形，啟碁導入 Q-Kanban，透過其提供的供應商製程即時自動預警機制，可追蹤生產相關數據，確保其產品品質與交期符合預期目標，進一步達到預防生產不良造成的後續處理與浪費。2015 年間，共有 54 家供應商使用 Q-Kanban，共計 704 筆零組件透過 Q-Kanban 監控生產品質。

供應商產品變更通知（Vendor Product Change Notification，V-PCN）系統

為確保供應商所提供的物料均符合啟碁的品質要求，透過由供應商品質管理中心所設計的供應商產品變更通知系統，可進一步掌握物料生產過程與進度，如須進行任何規格或製程變更，供應商可直接使用此系統上傳更改產品資料，啟碁便可立即接收產品變更需求，即時採取因應措施，以降低產品品質風險。本系統於 2013 年開始導入於各供應商，於 2014 年第 1 季正式連線啟用。2015 年間，共計有 25 家供應商使用 V-PCN 系統，共計處理 33 件變更通知。

6.1.4 供應商品質合約

為打造綠色供應鏈，啟碁總部自 2006 年開始進行「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」的簽訂工作，大陸各廠也自 2007 年開始跟進，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境有害物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理，並將綠色管理原則納入供應商管理機制中。2015 年間，啟碁共與 58 家材料供應商簽署「供應商品質合約保證書」，其中含台灣地區 23 家，大陸地區合計 35 家。未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約保證書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶禁限用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。

近三年簽訂「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」廠商數

據點	2015	2014	2013
啟碁總部	23	24	12
啟佳	11	17	2
啟新	11	32	2
啟基永昌（昆山）	13	6	3

6.1.5 禁用衝突礦產

啟碁禁用衝突礦產政策

- 所有產品不使用來自剛果民主共和國（DRC）及其周邊非法礦區，以及在低劣工作環境中採集之礦產。
- 要求供應商拒絕使用衝突礦產，並揭露其使用的錫石（Sn）、黑鎢（W）、鉭（Ta）和黃金（Au）等金屬的礦產來源。
- 要求供應商應將此政策傳達給其上游供應商及其供應鏈。

啟碁未直接採購金屬原料，亦宣告不採用剛果民主共和國（Democratic Republic of the Congo，DRC）及其周圍國家和地區境內的錫石（Sn）、黑鎢（W）、鉭（Ta）和黃金（Au）等金屬，並使用電子產業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition，EICC）及全球電子可持續發展倡議組織（Global e-Sustainability Initiative，GeSI）共同發展無衝突採購計劃組織

（Conflict-Free Sourcing Initiative，CFSI）之衝突礦物報告範本（Conflict Minerals Reporting Template，CMRT），展開對供應商的衝突礦物調查工作。

自 2010 年起，啟碁要求供應商簽署「禁用衝突礦物宣告書」，並定期每年進行 CMRT 衝突礦物調查。2015 年間，共調查 843 家供應商，共計有 678 家供應商回覆 CMRT 調查表、653 家供應商完成宣告書簽署。2015 年第四季，啟碁啟動 CFSI 調查，調查供應商所採用冶煉廠是否取得 CFSI 認證，並依調查結果鑑別供應商之無衝突採購風險等級，截至 2016 年 3 月底，共調查 849 家供應商，調查結果彙整如下表。

啟碁供應商採用冶煉廠調查結果（截至 2016 年 3 月底）

供應商家數		未使用金屬礦物	經 CFSI 認證	未經 CFSI 認證	調查中
總計	849 註	199	351	132	167

註：為以下兩者之聯集（1）2015 年間有交易紀錄供應商（2）曾於 2015 年間進行衝突礦物調查之專案客戶所屬供應商

針對採用冶煉廠尚未經 CFSI 認證之供應商，均於調查結束後鼓勵供應商協助其冶煉廠參與 CFSI 認證。為更有效調查與管理供應商衝突礦物使用情形與冶煉廠資訊，已著手建置衝突礦物管理 e 化資訊平台，預計於 2016 年底完成。

6.1.6 企業社會責任稽核 3456

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，也期待與供應商一同學習與成長，有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，啟碁也期許成為供應商落實企業社會責任的推手，一同建立穩固長久的合作夥伴關係。除依據電子產業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，以下簡稱 EICC）制定供應商企業社會責任行為準則，也於 2012 年開始進行供應商企業社會責任調查計畫，以問卷調查方式，了解供應商在勞工、健康與安全、環境保護、管理系統、商業道德等各面向的施行成果，並陸續要求既有與新進供應商簽署企業社會責任聲明書，宣告確實履行社會責任的承諾，保證並承諾禁用童工、禁止強迫勞動、落實職業安全衛生管理、反賄賂與反貪腐、公平交易、支持勞工自由結社與勞資協議權利等事項。2015 年間，台灣及大陸地區共有 100 家供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」、97 家供應商回覆「供應商 CSR 調查表」、98 家供應商簽署「啟碁集團供應商廉潔承諾宣告書」。

啟碁企業社會責任調查計畫

年份 \ 調查供應商家數		供應商 CSR 聲明書		供應商 CSR 調查表		供應商廉潔承諾宣告書	
		簽署家數	簽署率	回覆家數	回覆率	簽署家數	簽署率
2015	107	100	93.5%	97	90.7%	98	91.6%

2013 年 10 月，啟碁正式啟動供應商企業社會責任稽核（以下簡稱供應商 CSR 稽核）計畫，將不同類型的主要供應商依其在勞工、道德、健康與安全、環境與管理體系等議題的風險程度，畫分為 A（高度風險）、B（中度風險）與 C（低風險）三個群組。除了群組 C 因屬低風險，僅進行文件審核（部分由客戶所指定的供應商例外），其餘兩群組均依循下列 4 個步驟，以及勞工、道德、健康與安全、環境與管理體系等 5 個面向的評分進行供應商 CSR 稽核，並訂定 2016 年完成至少 50 家主要供應商 CSR 稽核的目標。

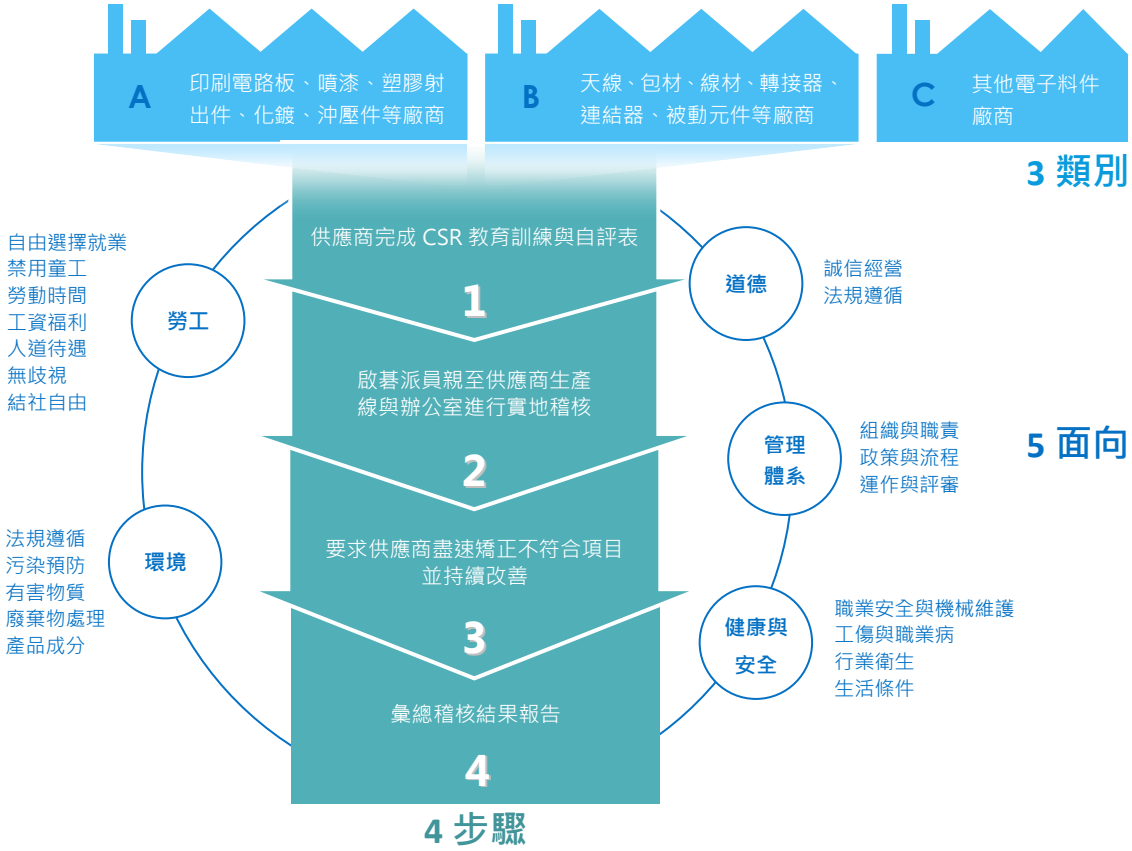
啟碁供應商 CSR 稽核目標與達成率

群組 \ 家數	第一階段[註]	第二階段	第三階段	
	2014 Q1	2014 Q4	2015 Q4 目標	2015 Q4 完成
A	15	15	20	47
B	15	15	30	42
C	0	0	0	0
合計	30	30	50	89
累計家數	30	60	--	149
達成率	100%	100%	--	>100%

註：2013 年已完成 A 與 B 群組共 12 家供應商稽核，2014 年 Q1 完成 18 家。

自 2013 年 10 月至 2015 年底，已有 149 家供應商完成 CSR 稽核，包含 A 群組 77 家廠商與 B 群組 72 家廠商。其中有 89 家供應商於 2015 年間完成，包含 A 群組 47 家廠商與 B 群組 42 家廠商。因應重點客戶要求，第四階段供應商 CSR 稽核將增加客戶指定供應商，並以特定 EICC 項目進行稽核，評分方式與一般供應商 CSR 稽核無太大差異。因此，2016 年度供應商 CSR 稽核目標家數更新為 50 家供應商，包含 A 群組 18 家、B 群組 21 家與 C 群組 11 家，預計於 2016 年底完成累計共 199 家供應商 CSR 稽核。

供應商 CSR 稽核結果中的不符合項目多屬勞工面向與職業與安全面向。供應商實地稽核結果與相對應的改善計畫，由供應商品質管理中心負責追蹤，並依循「供應商評鑑作業管理規範」督導供應商確切落實 EICC 規範並持續改善。2015 年，無供應商因 CSR 稽核結果或改善成果未符合標準而被終止合作關係。



6.1.7 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，除了例行的業務檢討會議，於每年舉辦的緯創集團供應商大會（Wistron Group Vendor Conference）中均會頒發獎座給績效優異或具有特殊貢獻的供應商，以表達對供應商的支持與感謝，會中並與供應商針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時也互相更新產業動態，以共同推出符合市場需求之產品與服務。2015 年，啟碁共有 94 家供應商共同參與緯創集團供應商大會，並於現場表揚 5 家卓越協力夥伴。

6.2 客戶夥伴關係

6.2.1 客戶隱私保護

我們嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密相關的訊息、文件與資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請解密作業方得瀏覽文件，加強客戶資訊保密。為強化客戶資訊保密作業，實施包含客戶代號管理、公司資訊揭露管理與審核機制、資料文件管理等機密資訊保護措施，並開辦「資訊安全政策」與「資訊安全通識訓練」等課程。2015 年，啟碁無違反客戶隱私或遺失客戶資料導致客戶權益受損的抱怨事件。

6.2.2 客戶滿意度績效

「以客為尊」為啟碁核心價值，我們致力於提供最優質的服務給客戶。啟碁由品質保證處轄下之客戶服務部專責處理客戶售後服務事宜，包括新品換貨（Dead on Arrival，DOA）、異常返修（Return of Materials Authorization，RMA）、維修零件銷售、客訴處理與回報，以及每年的客戶滿意度調查。

各事業處與品質保證、研發、資材與製造等各相關單位亦為不同客戶設置相對應的負責窗口，並依據專案需求，與客戶進行每週、每月、每季的定期溝通會議，檢視產品開發進度與各項目標達成率，各事業處也會安排代表參與客戶每季的供應商業務檢討會議，與客戶進行即時的溝通，期能穩固並強化客戶信任關係。

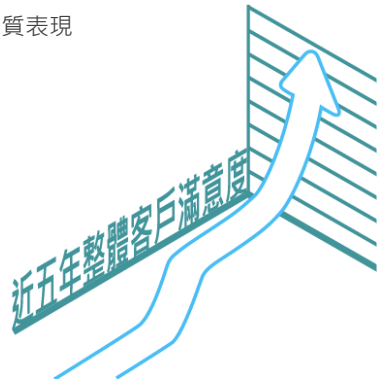
啟碁定期於每年第 4 季進行全球客戶滿意度問卷調查，確保客戶平時所提出的需求有及時的妥善回應，也可進一步了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質、售後服務和合作關係等項目的優劣表現與期許；每年的客戶滿意度評量內容與目標於定期的品質管理系統審查會議中制定，對於該年度問卷調查結果指出未達目標的項目，亦將提報予各事業處與相關權責單位，依據客戶說明與建議進行問題分析，並擬定改善計畫與執行方案，由事業處直接向客戶回報。

2015 年，客戶滿意度目標訂為 90 分，評量內容包括下列項目：

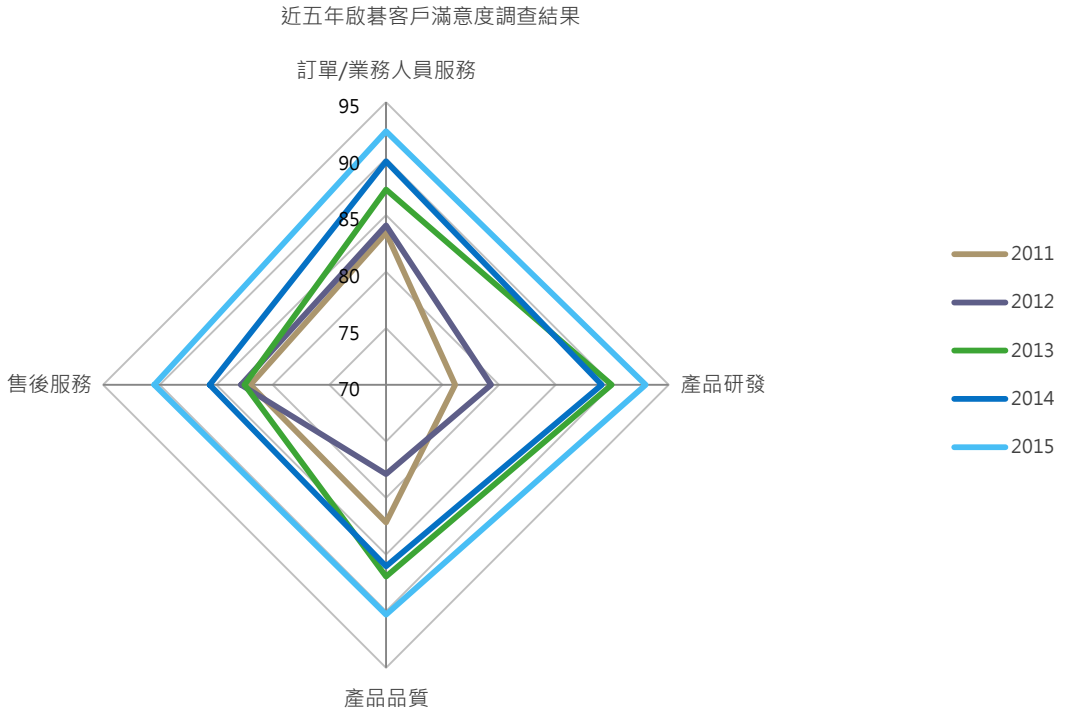
- 業務服務：訂單與帳款處理、報價與出貨效率、產品/業務經理專業度與效率、整體滿意度
- 產品研發：服務態度、開發時效、規格正確性、技術能力
- 產品品質：品質水準、問題解決能力、持續改善能力、品質報告專業度、整體品質表現
- 售後服務：退貨流程、分析時效、客訴報告滿意度
- 其他：合作關係、改善建議

近五年客戶滿意度調查結果

年份	2011	2012	2013	2014	2015
客戶滿意度平均分數	81	81	87	87.70	91.52



依據客戶滿意度調查結果，2015 年的整體客戶滿意度均較以往成長，特別是「產品品質」與「售後服務」這兩個項目。雖各事業處因提供不同的產品與服務，有不同的評比結果，但整體客戶滿意度均維持為滿意。2015 年，因應客戶服務流程的調整，各事業處更直接面對客戶的產品售後問題與需求，除了增加溝通順暢度，也能更明確針對客戶回饋進行改善，因此客戶滿意度有明顯的提升。



6.3 承攬商安全衛生管理

為保障承攬商人員、公司同仁安全及維護廠區安全，以遵守職業安全衛生法令為前提，啟碁制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商之責任及應注意之環安衛相關事項。承攬商於施工前須簽署完成「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並接受啟碁承攬商入廠危害告知安全衛生教育訓練後，始得以施工，入廠後須接受承攬商環安衛管理之督導與考核。對於具高風險性作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，確保事先作足安全防護，保障承攬商進行危險性作業時的人身安全。

對於特殊作業項目另加以管制，明定出各重點管理事項。動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間作業等，較具有高危害的項目定義為特殊作業，須額外提出施工申請，再依據不同的作業特性要求施工人員採取應有的安全防護措施及檢核管制。目前啟碁尚未對承攬商要求建構 OHSAS 18001 系統，但對於 OHSAS 18001 有關之承攬商管理措施也會一併告知，除了說明廠內環安衛規定，也讓廠商知悉相關工安資訊，如化學品認識、各作業危害辨識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關觀念等，自實施以來承攬商與其員工對於啟碁的環安衛政策已有一定的認識，並知悉廠內相關環安衛資訊。

承攬商施工、夜間施工與緊急搶修等申請作業均可使用內部簽核系統線上處理與歸檔，每位施工人員於進、出廠時登錄，職責單位利用電子平台可即時掌控目前廠內承攬商施工作業區域與施工人數，以落實進出管制並輔助施工巡查。預計於力行廠建置完成後，也將導入此簽核系統。

2015 年間，啟碁總部承攬商安全衛生管理成果彙整如下：

- 122 家承攬商簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」
- 2,058 件施工案申請
- 186 件高風險性作業申請：除需求部門須事先提出申請，申請完成後，施工廠商須先進行自檢，再會同啟碁工安人員進行二次複檢，採雙重檢查機制以確保作業安全
- 2015 年增列承攬商安全衛生績效考核制度，以提升承攬商自主管理能力。若稽核現場發現有不符合事項，現場即要求改正，若經跟催仍未改善，將剔除其承攬商資格。2015 年間，共計有 105 家承攬商完成此稽核。

為提升在啟碁廠內進行日常作業的承攬商（包含保全、團膳與清潔人員）對於勞工人權、不歧視、廉潔、反貪瀆、檢舉不法與職業安全衛生等重要觀念有更進一步的認知，2015 年，啟碁總部共舉辦三梯次承攬商 EICC 教育訓練課程，共計有 43 位人員完訓。

6.4 社會參與

2015 年，啟碁持續以「培植青年人才」、「關懷弱勢學童」、「扶助公益團體」、「支持在地有機小農」與「社會關懷捐助」為社會關懷五大主軸，並以「大學服務性社團」、「產學專班」、「偏鄉教育」、「公益團體」與「有機小農」為五類對象投注經費及人力，建立社會關壞的基礎。堅守企業良心與善意，啟碁嘗試將企業文化中的「創造價值」，向外延伸得更廣、更深，希望透過啟碁的發起與集結，串連起同仁、眷屬、客戶、供應商、社會企業和公益團體，各自發揮所長與所能，為社會共同盡一份心力。

6.4.1 支持大學服務性社團

為鼓勵大學生將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，以實際行動參與志願服務工作，培養關愛社會的價值觀，啟碁長期資助大學服務性社團，除了目前合作的清華大學課輔志工社、原住民文化社、科學服務社、懷幼社，以及成功大學社會服務隊與慈幼社，2015 年另新增成功大學服務團，協助其推廣偏遠地區與弱勢族群的學童課後輔導與科學教育，以及針對台南地區弱勢老人、兒童與殘障者的服務工作。同時也要求青年學子於每個學期初提交活動企劃書，並於學期末製作社團成果報告，依據課輔對象之實際需求進行活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力、簡報力與團隊合作精神，為未來職場生涯所需的關鍵能力打下根基。2015 年，啟碁與同仁資助以上七個學生公益社團共 90 萬元。

課後輔導

啟碁自 2009 年開始贊助清華大學課輔志工社，其主要課輔對象為經社會局家訪評估為需協助個案以及新竹縣偏遠弱勢學童，包括低收入戶、單親、隔代教養、家暴或家庭背景特殊的國小與國中生。除了日常課輔，志工也不定期在假日與寒暑假為學童舉辦活動，讓學童透過學校課程之外的方式，學習並激發對事物的興趣。2015 年，啟碁開始贊助成功大學慈幼社課輔活動，其課後輔導對象為台南縣鹽行私立仁愛之家育幼所國小、國中與高中生，於每週一與每週四到育幼所依學生需求個別進行課業輔導與生活關懷，目前共計有 45 位學生接受成功大學慈幼社的課後輔導服務。

科學教育

啟碁自 2011 年開始贊助清華大學科學服務社，一直以來，社團於寒暑假期間舉辦國高中生科學研習營、科學園遊會等活動，帶領國高中學生體驗科學實驗，以及新竹縣橫山鄉華山國中的科學輔導活動。在啟碁的贊助下，科學服務社得以邀請弱勢學童免費參與科學研習活動，或至偏遠地區的學校舉辦科學輔導活動。

關懷幼童

啟碁於 2013 年開始贊助清華大學懷幼社，希望能藉由懷幼社所舉辦的兒童營隊與課輔活動，擴大啟碁對弱勢學童的關注。例行課後輔導的輔導對象為新竹市東門國小資源班與課後照顧班的學童，定期於每週二與每週五下午進行，以一對一方式協助學童完成當日作業或陪伴啟

智班學童。每次課後輔導活動結束後，所有輔導員均須集合檢討當日課輔情形，互相學習檢討，亦可作為日後課輔改善項目。目前共計有 15 名東門國小學童接受懷幼社的課後輔導服務。

成功大學成大服務團、慈幼社與社會服務隊均定期於寒假與暑假分別至偏鄉小學舉辦短期營隊活動，利用 3-5 日課程活動，讓更多偏鄉學童有機會能接觸不同的學習領域與團隊活動。目前共在台南市東山區吉貝耍國小、台南市北寮國小、台南市學甲區中洲國小、雲林縣元長鄉忠孝國小、雲林縣西螺鎮大新國小等學校舉辦過寒、暑期營隊活動，每場平均參加人數約 30 人。

關懷弱勢

啓碁於 2015 年開始贊助成功大學社會服務隊，希望藉由社團活動延續志工精神，關懷弱勢族群。成功大學社會服務隊每半年舉辦 1 次小貝殼活動，帶領台南市自閉症會小朋友參與互動遊戲與課程，讓暱稱為小貝殼的自閉症小朋友們能學習自在地接觸人群，也讓社會大眾更認識他們，2015 年，共計有 24 人次參與活動。2015 年間，成功大學社會服務隊另安排有其他弱勢團體的關懷活動，包括探訪老人安養院與流浪動物之家。

6.4.2 發展偏鄉特色教育

啟碁關注弱勢學童的教育發展，也了解發展偏鄉特色教育的重要性。啟碁自 2013 年起，與位於新竹縣尖石鄉的秀巒國小開始長期合作，協助其師生發展特色教育，培訓原鄉學童在柔道、射箭、合唱與舞蹈方面的長才。公司與同仁共贊助 20 萬元供秀巒國小作為場地、設備、教練師資與出賽等用途。2015 年，柔道隊於全國中正盃柔道錦標賽榮獲國小個人組一金一銀佳績，射箭隊參加新竹縣中小學射箭校際聯賽暨全國射箭錦標賽，榮獲國小男子原住民組團體賽第二名、國小男子原住民組個人賽第五名，合唱團參加新竹縣學生音樂暨師生鄉土歌謠比賽榮獲甲等。

除了挹注教育資源，啟碁也邀請客戶與供應商共同參與發展偏鄉特色教育、優化偏鄉學習網路的活動。2015 年 5 月，啟碁提供無線網路接取器 3 台，客戶提供網際網路交換器 1 台與網路儲存伺服器（含硬碟）1 台，均用於優化校園網路環境；網路設備供應商（祐紳科技有限公司）也於 5 月前往秀巒國小協助鋪建網路環境。

為提升偏鄉兒童閱讀教育資源，啟碁於 2015 年底參與遠見天下文化出版股份有限公司公益活動「給孩子一個大未來」，將自 2016 年 3 月起至 2017 年 2 月，為新竹與台南偏鄉地區共 6 所小學與 2 所國中各年級與班級各訂購一年份 12 期的「未來兒童」及「未來少年」月刊，總金額為新臺幣 11 萬元。

6.4.3 成立啟碁產學專班

2014 年 9 月起，啟碁與環球科技大學企業管理系四技班合作，提供正職技術員職務，以家境清寒或曾為啟碁建教生的高中職畢業生為優先錄取對象，並於週日在啟碁總部開設學分班課程，另安排輔導員協助學生處理就學貸款、輔導專業證照考試與日常生活事宜，期能以在職進修的方式協助清寒學生繼續就學，同時累積實作經驗，目前共計有 40 位以此專案任職於啟碁總部。

6.4.4 扶助公益團體

啟碁持續以「WNC 社會關懷捐助」為名，參與社會公益，內部的「社會關懷捐助平台」也提供一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道，同仁可隨時得知募款/募資訊息，以及贊助受助團體的活動成效，期能鼓勵同仁繼續和公司一起投入社會公益，讓這股力量伸得更遠、更久。

啟碁總部

- 公益團體至公司展售或義賣：
  2015 年間，共有新竹縣尖石鄉與五峰鄉原住民果農、苗栗幼安教養院、、陽光基金會、心路基金會、糕菲庇護工場、伊甸社會福利基金會與清華大學國際志工團等團體參與，整年度展售與義賣收入為新臺幣 382,576 元。
- 跳蚤市場二手物品拍賣活動：
  2015 年共售出 215 件拍賣物品，拍賣所得為新臺幣 11,638 元，全數捐贈新竹仁愛兒童之家，拍賣剩餘物品依捐贈人意願，可選擇捐贈給竹東鎮世光教養院或領回。
- 失物捐贈：
  若同仁於廠內拾獲現金，逾一年未有遺失現金同仁前來領取，拾獲之現金均與跳蚤市場所得一同捐贈新竹仁愛兒童之家，2015 年，共捐出新臺幣 7,755 元。
- 響應客戶公益活動：
  自 2013 年起，每年贊助 Children’s Discovery Museum of San Jose 美金 5,000 元，用於 Legacy for Children Award 活動經費。

啟碁積極投入公益募款活動，如遇各類重大災況或變故，均會主動於公司內部發起專案募捐、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應同仁或社區的特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。春節、端午節與中秋節員工禮品選擇均會提供「公益捐款」做為其中一個選項，供同仁自行選擇是否將個人可領用的禮品額度轉換為公益募款，讓每位同仁的良善心意匯集為一股更強大的力量，幫助到更多人。據統計，2009 至 2015 年間，公司與同仁資助金額合計達新臺幣 9,214,451 元，其中由同仁募集新臺幣 6,497,100 元，共計 5,680 人次捐款，分別提供給 3 位意外身亡同仁慰問金、5 位同仁生活急難救助金，以及清大課輔志工社、清大科學服務社、清大懷幼社、清大原住民文化社、成大社會服務隊、成大慈幼社、成大服務團、尖石鄉秀巒國小與新竹仁愛兒童之家等單位作為活動補助與生活津貼。

自 2011 年起，啟碁每年參與華碩電腦股份有限公司配合行政院縮減數位落差計劃的「再生電腦　希望工程」專案，將可回收的淘汰資訊產品整修成再生電腦後，捐贈給弱勢團體，建立資源回收再利用之循環型社會，也藉此消弭社會數位落差。回收項目包括主機（至少包含機殼、電源供應器、主機板、硬碟）、螢幕與筆記型電腦。統計至 2015 年 4 月，累計捐贈報廢資訊產品，共減少 11,835 公噸二氧化碳排放，換算約少砍伐 986 棵樹木。詳細活動資訊請參閱 http://recycling.asus.com 。

啟碁參與「再生電腦　希望工程」專案累計捐贈數量（截至 2015 年 4 月）

捐贈項目	PC	NB	LCD	其他	總計
累計捐贈數量	361	79	46	167	653

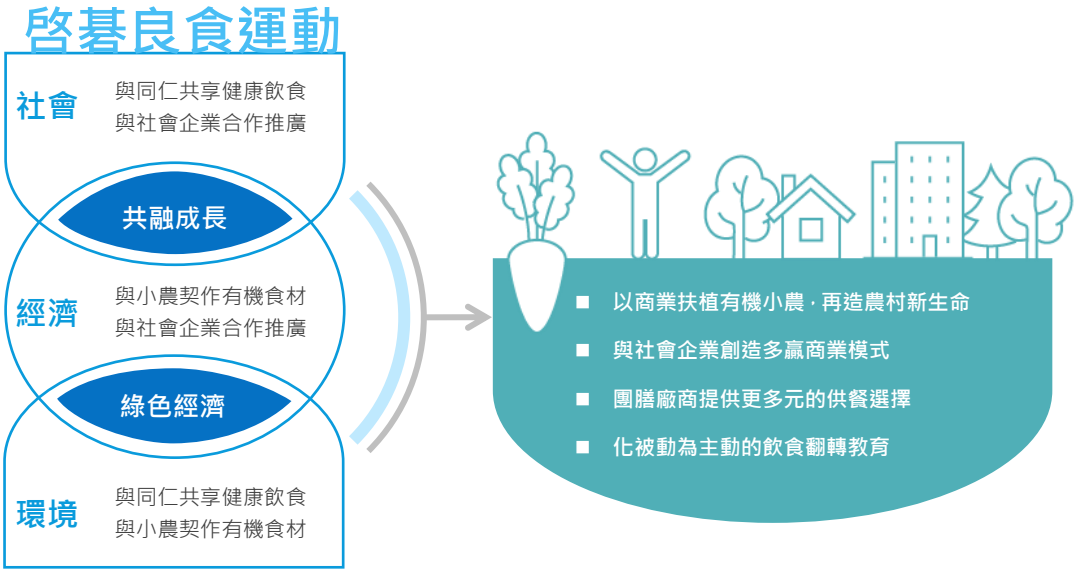
2015 年 5 月，啟碁邀請飲水機設備廠商（賀眾企業股份有限公司）參與公益捐助活動，將啟碁汰換掉但狀況良好的全自動飲水機，捐贈給尖石鄉新光部落與台南鹽行育幼院，共計 3 台，並由廠商負責運送及安裝，提供 1 年濾心更換免費服務。

大陸據點

2014 年起，由同仁自發成立美慈基金社，公司每年補助社團人民幣 2,000，目前共有 16 位社員。2015 年 6 月，社團發起宿舍周邊路段進行「清理小廣告」活動，共 12 位社員參加；同年 12 月，為有遭遇變故與經濟有困難同仁進行募款，共有 3,678 同仁參與捐款，共募得約人民幣 20,000 元。

6.4.5 推展良食運動

在尋找可以長期配合食膳廠商的過程中，我們發現，隨著經濟型態轉變，台灣大規模農作逐漸沒落，轉而取代的是眾多小規模的小農耕作，其中有部份農民因為意識到生態平衡與食物安全的重要性，正為了轉型有機農業默默努力著，他們師法自然、順應時令、不追求產量，強調在消耗與維護自然資源盡可能達到平衡的前提下，供應消費者更健康、更安全的食材，但這些小農們也因為收成質量的不確定，同時面臨著通路沒保障與收入不穩定的挑戰。「良食運動」由照顧員工為出發點，同時也希望能盡己之力，照顧這些小農們，並將這樣的合作模式複製到其他企業，進而促使以農為本的台灣再創農村生命力。



啟碁選擇特定幾位竹苗地區在地小農作為供應商，因為這些小農們使用最具生命力的裸地種植，自行調配酵素、辣椒水驅蟲，不對作物過度保護與加工，栽種出對人體與土地無毒害的有機蔬菜，這些蔬菜均經過第三方檢測機構檢驗無殘留有害物質，確保提供給啟碁同仁健康食材，啟碁則提供他們穩定的收入，讓他們可以無後顧之憂地專注於有機農作的發展，保障在地小農採自然農法耕作的價值與價格。2015 年度，啟碁透過團膳廠商向有機小農採購蔬果的金額達新臺幣 4,394,232 元，包含公司支付的新臺幣 1,792,476 元，以及福委會支付的新臺幣 2,601,756 元。另外，也透過每個月「小農市集」的活動直接在公司展售有機蔬果，減少中盤商剝削，讓小農們獲得應有的成果報酬，期能改善小農們的生活品質，並能鼓勵小農持續投入有機農作，提供更多安心食材給更多人，2015 年間，小農市集收入共計新臺幣 175,369 元。透過這樣的合作方式，除了可以吃到當令的健康食材，也希望透過在地生產、在地消費，減少食物里程中所產生的碳排放，藉此推廣健康與環保概念，並支持農業根本。

除此之外，我們與兩家社會企業「鄰鄉良食」與「迴鄉有機驛站」合作，尋求可配合啟碁需求的在地小農，以及後續的合作事宜。希望能經由與啟碁的合作經驗，促使這兩家社會企業（甚或是更多家社會企業）提供更多元、更完善的合作方案給其他企業或機構，共同推廣健康飲食與在地農業。因為有了和啟碁的合作經驗，「鄰鄉良食」開始與其他社會企業結盟合作，以更專業、更多元的產品與服務提升有機農業的附加價值，例如與永業農產股份有限公司合作，承攬啟碁有機農產的運送、品質管理與小農教育訓練。

為了讓同仁更了解公司與小農合作的方式、小農簡介、種植方式，以及公司希望透過良食運動傳遞給同仁的訊息，主辦單位人資管理處與市場行銷處合作，以將近一個月的時間拍攝並製作了一支專題影片「從農田到餐桌」。影片內容從苗栗苑裡出發，包括小農訪問、菜種的種植方式以及農田的實際拍攝，再回到啟碁廚房拍攝從洗菜、烹調到出菜的流程。最後，以同仁們對小農「安心食材展售會」的感想結尾，希望能讓同仁更了解這些食材從農田到餐桌的過程，提高同仁對於健康飲食、環境保護、在地農業的認知與支持。2015 年 6 月，啟碁家庭日亦規劃有機綠色市集，提供「元安自然農場」、「四方鮮乳牧場」與「龍德米庄」等推廣健康飲食團體展售，讓同仁能接觸更多為了食品安全默默努力著的團體，當日展售收入為新臺幣 179,145 元。啟碁 2015 年中秋節企業公關禮盒亦選用「台灣好基金會」所建議的台灣在地農產品，以實際行動支持並對外推廣台灣在地鄉鎮文化與農業特產。

2015 年 10 月，員工關係部舉辦以農業體驗為主軸的員工旅遊活動，邀請同仁攜家帶眷前往苗栗縣三義鄉「迴鄉有機生活農場」，動手耕種與採集當季作物，讓同仁不僅能經由良食運動吃到、聽到、學到有益身心的有機農作，還能透過親身參與農事，感受更真實、更切身的自然與健康。共計有 40 位同仁參與此次農業體驗員工旅遊活動。

07

附錄

查證聲明書

GRI G4 對照表

啟碁科技 2014 年企業社會責任報告書勘誤表

頁數	章節	更正前	更正後
P30	2.4.1	2014 年人事費用為 4,788,546 新臺幣千元。	人事費用應扣除董事薪酬與派遣人員薪資費用。故 2014 年人事費用為 4,751,838 新臺幣千元。
P69	4.3	2014 年啟佳、啟新、啟碁永昌（昆山）溫室氣體排放盤查總量，分別為 17,578、13,321、4,556 公噸 CO2e	2014 年啟佳、啟新、啟碁永昌（昆山）溫室氣體排放盤查總量，經查證後分別調整為 18,846、13,162、4,641 公噸 CO2e

7.1 查證聲明書

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WISTRON NEWEB CORPORATION's CORPORATE SOCIAL RESPONSIBLE REPORT OF 2015

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by WISTRON NEWEB CORPORATION (hereinafter referred to as WNC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsible Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2015. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the WNC's CSR Report of 2015 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of WNC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the WNC's CSR Report of 2015. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all WNC's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for WNC and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee members and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from WNC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within WNC's CSR Report of 2015 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of WNC sustainability activities in 01/01/2015 to 12/31/2015.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the sixth to be assured by an independent assurance team and WNC has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCULSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

WNC is committed to being accountable to its stakeholders and to integrating inclusivity into its strategic and management approach. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, WNC may proactively consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

WNC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended that the process and criteria applied to assess materiality to be formalized and documented to ensure better consistent result in future reporting.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Future reporting would benefit from more reporting on the results of stakeholder feedback from this report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCULSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, WNC's CSR Report of 2015, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. The address of Disclosure on Management Approach about the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach may be further enhanced. Meanwhile more description on Standard Disclosures show how the highest governance body is involved in monitoring and reacting to the organization's performance for economic, environmental and social topics is encouraged in future reporting.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
30 May, 2016
WWW.SGS.COM

GP5008 Issue 4

7.2 GRI G4 對照表

一般標準揭露

範疇	管理方針與指標		章節	頁碼
策略及分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如 CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	大家長的話	5
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	2.3	26-28
組織概況	G4-3	說明組織名稱	1.1	9
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	3.2	31-34
	G4-5	說明組織總部所在位置	1.1.1	10
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	1.1.1	10
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1	9
	G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	3.2	31-34
	G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨銷售額（私部門組織適用）或淨收入（公部門組織適用）、按債務和權益區分的資本總額（私部門組織適用）、提供產品或服務的數量	1.1 3.1 3.2.1	9 30 31-32
	G4-10	依性別統計，聘僱類型（正式/非正式）、聘僱合約、地區分類的總勞動力（說明聘僱人數的任何重大變化）	4.2.1	41-42
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	臺灣地區無成立工會； 大陸地區協議紀錄。	
	G4-12	描述組織的供應鏈	6.1	74
	G4-13	說明報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	關於報告書	1
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	2.3	26-28
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	1.2	13-14
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.1.4	12
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 & 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	關於報告書	1
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程 & 組織如何依循「界定報告內容的原則」	1.3.2	15-17
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	1.3.2	17-18
	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.3.2	17-18
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.3.2	17-18
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編先前報告書資料	
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著變動	
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.3.1	15
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.3.1	15
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.3.3	19
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	1.3.3	19
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	關於報告書	1
	G4-29	上一次報告的日期	關於報告書	1
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於報告書	1
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於報告書	1

範疇	管理方針與指標		章節	頁碼
GRI 索引	G4-32	使用 GRI 內容索引的方式	附錄	91-94
保證/確信	G4-33	外部保證/確信的政策與現行做法，說明最高治理機構與管理階層是否參與	附錄	91-94
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	2.1	21-22
道德與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.1	9

特定標準揭露

經濟類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
經濟績效	管理方針		2	20	
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1	30	
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3.5	27-28	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	4.3.3	46	
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	2.2.2	23	
市場形象	管理方針		4.3.1	45	
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	4.3.1	45	
	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.2	42	
採購實務	管理方針		6.1	74	
	G4-EC9	在重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	6.1	74	
環境類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
能源	管理方針		5	61	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	5.3.1	67-68	
	G4-EN5	能源密集度	5.3.1	67-68	
	G4-EN6	減少能源的消耗	5.3.2	68-70	
水	管理方針		5	61	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	5.3.1	67	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	5.3.1	67	
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	5.3.2	68-70	
排放	管理方針		5	61	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	5.4	71-72	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	5.4	71-72	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	5.4	71-72	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	5.4	71	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	5.4	71	
廢污水和廢棄物	管理方針		5	61	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	5.3.1	67-68	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	5.2.4	65-66	
法規遵循	管理方針		5	61	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	5.2.4	66	

範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
整體情況	管理方針		5	61	
	G4-EN31	按類別說明總環境支出及投資	5.2.5	66	
供應商環境評估	管理方針		6.1	74-79	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	6.1.2	75	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	6.1.6	77-78	
環境問題申訴機制	管理方針		2.2.4	24-25	
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2.2.4	24-25	
社會類別：勞工實務與尊嚴勞動					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
勞僱關係	管理方針		4.2	41	
	G4-LA1	依年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	4.2.2	42-43	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	4.3	45-46	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4.1.2	37-38	
勞/資關係	管理方針		4.1.3	38-39	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	依法於工作規則中明訂勞務變更的最短告知期限		
職業健康與安全	管理方針		4.5.1	51	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.5.1	51	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4.5.1	53	
訓練與教育	管理方針		4.4	47	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.4	49-50	
	G4-LA10	加強員工持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	4.4	47-50	
	G4-LA11	依性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	4.3.2	45-46	
供應商勞動實務評估	管理方針		6.1	74	
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	6.1.2	75	
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	6.1.6	77-78	
社會類別：人權					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
童工	管理方針		4.1	37	
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	4.1.1	37	
強迫與強制勞動	管理方針		4.1	37	
	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	4.1.1	37	
供應商人權評估	管理方針		6.1	74	
	G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	6.1.2	75	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	6.1.6	77-78	
人權實務申訴機制	管理方針		2.2.4	24-25	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	2.2.4	24-25	

社會類別：社會					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
反貪腐	管理方針		2.2	23	
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2.2, 2.3	23-26	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	4.4.4	50	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.4	24-25	
公共政策	管理方針		2.2	23	
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	2.2	23	
反競爭行為	管理方針		2.2	23	
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2.2	23	
法規遵循	管理方針		2.2.3	24	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2.2.3	24	
供應商社會衝擊評估	管理方針		6.1	74	
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	6.1.2	75	
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊與以及所採取的行動	6.1.6	77-78	
社會衝擊問題申訴機制	管理方針		2.2.4	24-25	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2.2.4	24-25	
社會類別：產品責任					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
顧客的健康安全	管理方針		5	61	
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	3.2.1, 5.1	31, 62-63	
產品與服務標示	管理方針		6.2	80-81	
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	6.2	80-81	
顧客隱私	管理方針		6.2.1	80	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	6.2.1	80	
法規遵循	管理方針		3.2.1	31	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	3.2.1	31	
其他類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
衝突礦產	管理方針		6.1.5	76-77	
	衝突礦產調查		6.1.5	76-77	
良食運動	管理方針		6.4.5	86	
	安全衛生		4.5.4	56-58	
	均衡飲食		4.5.4	56-58	
	環境保護		6.4.5	86-87	
	農業支持		6.4.5	86-87	

WNC

www.wnc.com.tw

啓碁科技股份有限公司
308 新竹科學園區園區二路20號
電話：+886 3 666 7799
傳真：+886 3 666 7711