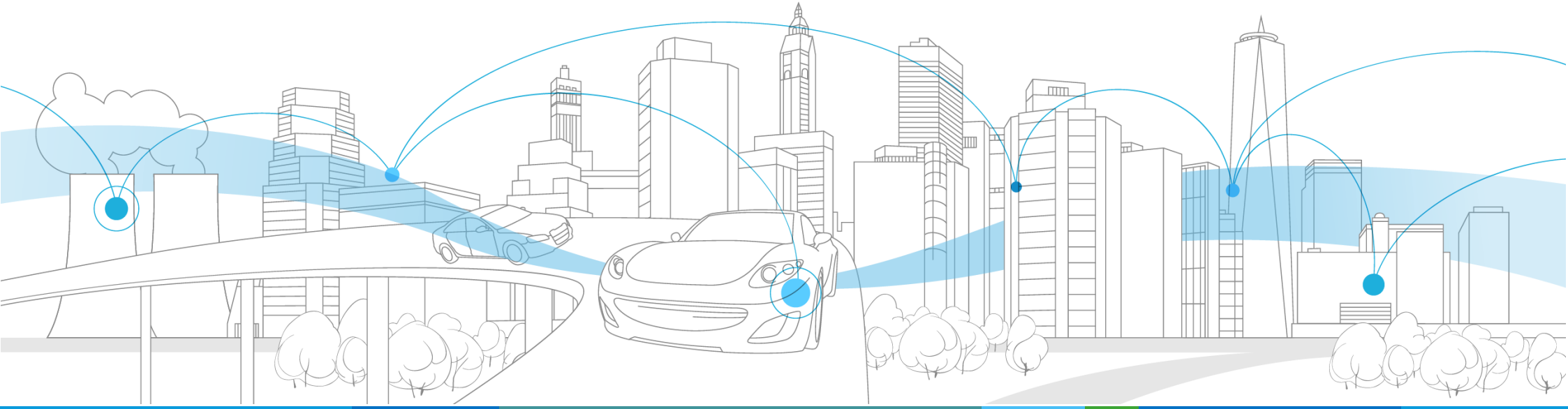
WNC

啓碁科技 2016 企業社會責任報告書



關於報告書

自 2011 年起，啟碁科技股份有限公司（以下簡稱啟碁）每年定期發行企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），向所有利害關係人報告啟碁在公司營運、環境保護與社會參與等非財務面的投入與績效表現；本報告書並同時提供中文與英文版本，公開於公司網站 http://www.wnc.com.tw，期盼能與所有關心我們的利害關係人保持順暢且透明的良性溝通管道。

發行

啟碁每年定期發行前一年度企業社會責任報告書。

現行版本：2017 年 6 月發行

前一版本：已於 2016 年 6 月發行

下一版本：預計於 2018 年 6 月發行

聯絡方式

如果有任何疑問或建議，歡迎您隨時與我們聯繫：

啟碁科技股份有限公司　市場行銷處

地址：臺灣 308 新竹科學工業園區園區二路 20 號

電話：+886-3-666-7799

傳真：+886-3-666-7711

網站：www.wnc.com.tw

E-mail：public@wnc.com.tw

範疇

本報告書揭露啟碁於 2016 年 1 月至 12 月間在企業社會責任各面向所採行的相關措施與綜合成效，除了涵蓋啟碁位於臺灣新竹科學園區園區二路的全球營運總部（簡稱啟碁總部）與位於力行六路的力行廠，部分內容亦包含下列位於中國的子公司，不包含位於美洲、歐洲與日本的各營運據點與服務中心，以及其他不具直接控制權之企業體：

- 啟佳通訊（昆山）有限公司，簡稱啟佳
- 啟新通訊（昆山）有限公司，簡稱啟新
- 啟承技術服務（昆山）有限公司，簡稱啟承
- 啟基永昌通訊（昆山）有限公司，簡稱啟基永昌（昆山）
- 啟基永昌南京研發中心，簡稱啟基永昌（南京）

撰寫原則及綱領

本報告書依循全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative，GRI）第四代綱領（以下簡稱 GRI G4）編撰，並經獨立第三方公正單位臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依據 AA1000 保證標準與 GRI G4 進行查驗，確認符合 GRI G4 核心選項以及 AA1000 第一類型中度保證等級，查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。

本報告書與前一年度報告書所涵蓋的組織邊界與計算方式相同，亦採用國際通用指標呈現企業社會責任績效數據，若有推估值，將另外說明。本報告書中的財務數據均以新臺幣計算，並經安侯建業聯合會計師事務所查帳確認。

啟碁 ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、OHSAS 18001、IECQ QC 080000、ANSI/ESD S20.20、TL 9000、FSC® Chain-of-Custody 與 CNS 15506 均經臺灣德國萊因股份有限公司（TÜV Rheinland）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 17025 由財團法人全國認證基金會（Taiwan Accreditation Fundation）驗證通過並核發證書；ISO/IEC 27001 由臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）驗證通過並核發證書；ISO 14064-1 溫室氣體盤查由中國質量認證中心（China Quality Certification Center）驗證通過並核發證書。

目錄

大家長的話.....3

2016 CSR 績效摘要.....5

永續管理 7

利害關係人溝通 9

1 創造多元價值

1.1 公司概況.....15

1.2 營運績效.....20

1.3 產品與服務.....21

1.4 智慧財產.....24

2 完善公司治理

2.1 公司治理 26

2.2 誠信經營 28

2.3 風險管理 30

3 發展人力資本

3.1 尊重人權 35

3.2 員工任用 39

3.3 整體薪酬 43

3.4 人才培育 46

3.5 員工照顧 50

4 珍愛自然資源

4.1 綠色產品.....59

4.2 環境管理.....61

4.3 碳管理 64

4.4 能資源管理 66

5 強化價值鏈與社會關係

5.1 供應商管理 73

5.2 客戶夥伴關係.....78

5.3 承攬商安全衛生管理.....79

5.4 社會參與.....80

6 附錄

6.1 查證聲明書.....86

6.2 GRI G4 對照表 87

6.3 SDGs 對照表.....93

大家長的話

董事長暨執行長

謝宏波

2016 年是啟碁的 20 週年，一個重要的里程碑。自成立以來，經歷多次技術與產品更迭的挑戰和市場競爭的洗禮，感謝一路上傾注心力的海內外同仁、客戶、供應商、協力廠商與投資人，因為各位的付出與支持，啟碁方能在競爭激烈的環境中維持穩健成長。

這 20 年來，啟碁從 30 人左右的小公司，發展成全球擁有超過一萬名員工規模的企業，年營收從新臺幣 100 萬元成長至今逾 500 億元，營運據點也隨著客戶版圖拓展，從臺灣延伸至中國、美國、英國以及日本等各地，並於 2016 年 6 月正式啟用位於新竹科學園區力行六路的新廠房 (力行廠) 作為臺灣地區的主要製造基地，展現啟碁「深耕臺灣、放眼全球」的決心與實力，期能為啟碁與臺灣通訊產業貢獻更高經濟價值。在增加產能的同時，也將持續推動職業安全衛生與節能減碳相關措施，以提升作業安全、降低碳排放對環境的衝擊。力行廠已於 2016 年第 3 季與第 4 季陸續取得各項品質管理系統、環境管理系統與職業安全衛生管理系統擴廠認證。

近年來，全球政經大環境、產業生態劇烈變動、產品生命週期快速變化，為能具備高度競爭力，並在詭譎多變的通訊市場持續佔有一席之地，啟碁以更國際化、更宏觀的管理思維優化既有價值鏈、開發新產品與新技術，並透過內部持續改善專案，提升問題解決能力與靈活度，以滿足市場與客戶多元且即時的需求。啟碁長期以來專注於 RF 天線系統設計與開發，並同時發展網路通訊、數位家庭、車規與工規等解決方案，產品與技術發展策略均符合市場趨勢，展望未來，這些領域將有不錯的發展空間，相信在市場需求刺激與客戶信任的有利條件帶動下，有助於維持持續穩定的獲利與成長。

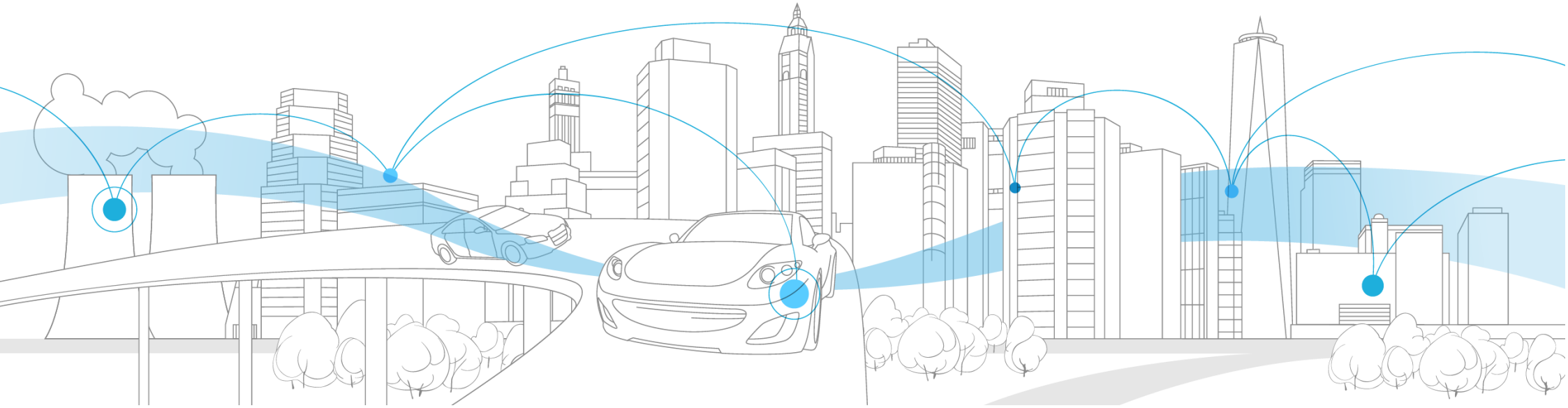
為提升同仁身心健康與工作環境品質，啟碁在 2016 年執行多項友善職場方案，除了延續並擴大「良食運動 - 天天健康日」，也新增包括新進同仁 5 天特休假、免費流感疫苗接種、藝文健康講座與登山健行活動等項目，並持續支持偏鄉弱勢孩童教育、扶植大學服務性質社團、舉辦愛心物資募集以及公益團體展售義賣。2016 年 12 月啟動「秀巒國小校務發展專案」，使用由公司與同仁所募集的款項，協助新竹縣秀巒國小修繕學校宿舍與添購校園軟硬體設施。

2016 年間，啟碁除了榮獲新竹科學工業園區優良廠商「研發成效獎」、Asiamoney 亞洲地區及臺灣地區「最佳股東權益」和「最佳經營管理團隊」、「金貿獎 - 重點拓銷市場貢獻獎」與「臺灣企業永續報告獎」電子資訊製造業銀獎，也獲天下雜誌評選為「天下企業公民獎」大型企業組 TOP 50，「公司治理評鑑」排名結果亦位居全臺上市上櫃公司前 20%。隨著業務版圖的拓展，我們深刻了解各界對於企業在資訊揭露、誠信治理、環境保護與社會參與各面向都有愈來愈高的要求。為確保公司長期營運策略與目標一致，我們希望能妥善運用集團內的資源，在強化公司核心能力並符合利害關係人期待的同時，與合作夥伴並肩攜手

以創造更高價值。因此，我們將以下列長期工作為目標，繼續落實企業公民應盡的社會責任：

- 打造優質工作環境與公司治理制度
- 鞏固核心競爭力，為所有利害關係人創造多元且平衡的價值
- 降低環境衝擊，打造綠色工廠，落實溫室氣體減量
- 與客戶、供應商共創永續經營價值鏈
- 支持弱勢學童教育，為其拓展學習與發展機會

面對變化萬千的產業環境與多樣化的客戶需求，我們必須放大格局、步步為營，自我要求、自我期許，抱著追求卓越的態度，勇於承擔更大的責任和挑戰，驅動創新、友善環境、回饋社會，崇本務實、努力不懈地朝永續發展的目標邁進。也期待未來，啟碁能為社會創造更多便利、更多美好。



2016 CSR 績效摘要

整體表現

- 獲天下雜誌評選為天下企業公民獎大型企業組 TOP 50
- 2016 CSR 整體表現獲 EcoVadis 評等為 Gold Level
- Asiamoney Corporate Governance Poll 亞洲地區及臺灣地區「最佳經營管理團隊」與「最佳股東權益」獎項
- 依證交所建議與實際執行情形修訂「企業社會責任實務守則」與「公司治理實務守則」內部規章
- 臺灣與大陸各據點均完成 EICC 內部稽核，確認運作執行的落實度及有效性
- 力行廠正式啟用為臺灣的主要生產基地，陸續取得各項品質管理系統、環境管理系統、職業安全衛生管理系統與資訊安全管理系統等擴廠認證

社會參與

- 發起「秀巒國小校務發展專案」，邀請同仁募資捐款整建秀巒國小，並號召客戶與供應商參與
- 運動家庭日邀請公益團體至活動會場擺攤與義賣，當天義賣金額總計新臺幣 45,530 元
- 與「愛物資」合作，由同仁認捐需求用品，成功媒合共計 269 項物資

產品與服務

- 獲新竹科學工業園區優良廠商 研發成效獎
- 獲 2016 CES 創新獎(24GHz Radar System 和 Smart Shelf System)
- 獲 2016 IT World Awards®（24GHz Radar System）

經濟績效

- 獲經濟部「金貿獎—重點拓銷市場貢獻獎」

勞工議題

- 2016 年 4 月起，給予新進間接同仁五天新人特休假

職業安全衛生

- 力行廠實施全員地震災害演練
- 啟佳獲昆山開發區企業職工消防技能大賽團體一等獎

員工關懷

- 啟動「啟碁寶寶好孕滿袋」專案
- 舉辦免費流感疫苗接種活動，共 759 人參與接種活動，接種率約 29.8%

WNC

TOP 20% 公司治理評鑑評鑑結果

7 年 連續營收正成長

67 家供應商完成 CSR 稽核

88 家承攬商完成承攬商安全衛生績效考核制度

2016 年目標與成效

項目		2016 年目標		2016 年成效	說明	2017 年目標
環境面	節電率	臺灣地區	年節電率為 1%	啟碁總部與力行廠節電率分別為 0.1%與 1.2%	2016 年間，臺灣地區因建置力行廠、遷移生產設備、擴大生產規模，中國地區也因產能不斷擴充，實際用電量、用水量與廢棄物均大幅增長，為據實反應不同環境下的能資源使用情形，將於 2017 年重新調整各項能資源相關目標。	年節電率為 1%
	廢水量	臺灣地區	較 2011 年減少 6%	廢水量較 2011 年減少 1.8%		力行廠生產線仍持續擴建，待產能穩定後，將重新研擬目標
	溫室氣體排放量	臺灣地區	以 2011 年為基準年，2016 年減少 6%碳排放	溫室氣體排放量增加 71.6%		以當年度為基準年，每年減少 1%溫室氣體排放量
		中國地區	以 2015 年為基準年，2016 年減少 2%溫室氣體排放量	溫室氣體排放量增加 13.4%		以 2016 年為基準年，中國地區各據點每年減少 2%溫室氣體排放強度
	廢棄物回收率	臺灣地區	達 70%	廢棄物回收率為 70%		--
價值鏈	客戶滿意度調查	客戶滿意度調查結果達 90 分		客戶滿意度調查結果為 94 分	--	90 分
	供應商 CSR 稽核家數	完成 53 家供應商 CSR 稽核作業		67 家	--	60 家
	供應商數量	以 2014 年底的供應商數量為基準，縮減 30%供應商數量		於年底成功縮減 30%供應商家數	--	--

2016 年能資源使用與節約成效

項目（單位）	電			水					溫室氣體		廢棄物	
	總用電量（千兆焦耳）	用電密集度（千兆焦耳/新臺幣百萬元）	總節電量佔比（%）	總用水量（立方公尺）	人均用水量（立方公尺/人）	總廢水量（立方公尺）	人均廢水量（立方公尺/人）	回收水量佔比（%）	溫室氣體排放量（公噸 CO2e）	溫室氣體排放強度（公噸 CO2e / 新臺幣百萬元）	一般事業廢棄物量（公噸）	有害事業廢棄物量（公噸）
臺灣地區	112,612	2.17	1.3	105,273	39.6	29,739	11.2	29.0	16,643	0.32	52.63	80.93
啟碁總部	39,253	--	0.1	47,159	33.0	17,042	11.9	64.7	5,853	--	--	--
力行廠	73,359	--	1.2	58,114	47.4	12,697	10.3	--	10,790	--	--	--
中國地區	185,646	5.76	1.8	278,913	43.4	139,447	21.7	3.3	45,254	1.40	2,621.98	212.43
啟佳[註]	61,226	4.06	2.2	86,876	32.8	43,438	16.4	10.7	15,480	1.03	2,283.00	209.58
啟新	102,662	7.22	1.2	167,264	68.3	83,632	34.2	--	24,144	1.70		
啟基永昌（昆山）	20,985	7.44	3.3	22,711	18.6	11,356	9.3	--	5,630	1.93	338.98	2.85
啟基永昌（南京）	773		6.3	2,062	18.2	1,021	9.0	--	--	--	--	--

註：啟佳數據包含啟承用電、用水、廢水量

永續管理

政策與推廣

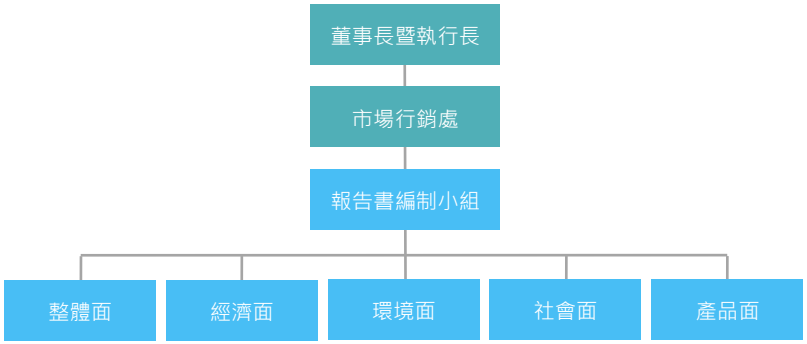
啟碁企業社會責任政策

- 我們承諾為永續發展努力，將商業決策納入經濟、環境、社會各項綜合考量，立足於最適的平衡點，並持續改善。
- 我們設計與生產能增進人類生活便利的產品與服務，並盡可能降低其對環境的影響與傷害。
- 我們提供員工公平、合理且符合同業水準的薪酬福利條件，以及專業職能與才能發展訓練課程。
- 我們提供健康安全的工作環境，以及系統化的環境安全衛生管理措施，極力預防環境汙染與職業傷害的發生。
- 我們和認同我們理念的供應商合作，並嚴格要求他們遵循我們與客戶所必須遵循的法令與規範。
- 我們以客為尊，以高品質與高效率達成高客戶滿意度，成為客戶可以信賴的長期合作夥伴。
- 我們擁有健康的公司治理與財務體質，以及具前瞻性的商業計畫，期能讓所有投資人獲得適當的報酬。
- 我們尊重且願意幫助那些我們所生活或工作的社區與社會，樂於成為實踐企業社會責任的企業公民。

啟碁於 2012 年起陸續制訂並經董事會通過「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等管理辦法，並於 2016 年依據證交所建議事項以及內部實際運作情形更新「企業社會責任實務守則」。市場行銷處協助企業社會責任政策與永續發展業務之推動，相關作業由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，並密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程，向董事長暨執行長報告年度工作成果。

啟碁企業社會責任報告書 (簡稱報告書) 編制小組由市場行銷處、人資管理處、全球製造總廠、全球資材處、品質保證處、資訊管理處、法務智權中心、財務處、稽核室與 EICC 管理委員會等單位所組成。由市場行銷處負責統籌、搜集資料、編撰、設計、排版與查證事宜，邀請相關單位最高主管指派窗口擔任報告書編制小組成員，並於年底召開報告書編制專案啟動會議，說明並討論年度報告書工作計畫。各編制小組成員依據其日常工作與利害關係人互動的經驗，與市場行銷處負責窗口進行永續議題的蒐集、討論與審視，將該年度工作成果彙編於該年度報告書，提交董事長暨執行長進行最後核決，並定期於第二季完成外部查證，於 6 月發行上一年度報告書。

啟碁企業社會責任報告書編制小組



EICC 委員會

啟碁自發性支持並採用電子行業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition）之電子行業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，以下簡稱為 EICC），制訂有「啟碁科技 EICC 電子行業行為準則」，作為關係企業、全體同仁以及供應商等關係人之遵循與規範，期許價值鏈中的所有夥伴都能共同遵循誠信經營原則，符合當地及國際法規要求，同時致力於勞工人權、環境保護，以及健康與安全，共同善盡企業公民責任。

啟碁於臺灣及中國據點均設置有 EICC 管理委員會（簡稱 EICC 委員會），作為公司主要推行企業社會責任與 EICC 的指導單位，最高呈報主管為董事長暨執行長，若有重大議題，則提交由董事會核決。

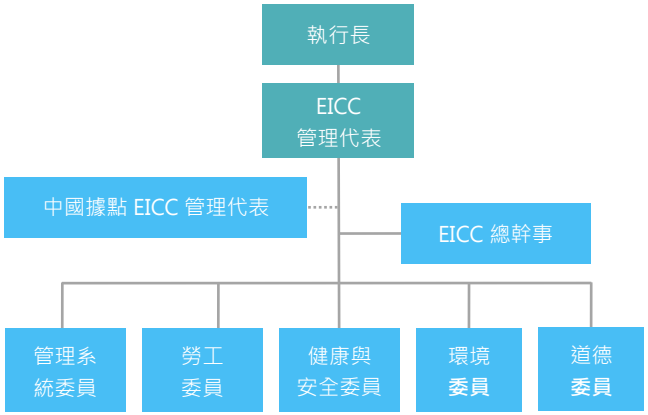
啟碁於臺灣及中國據點均設置有 EICC 管理委員會（簡稱 EICC 委員會），作為公司主要推行企業社會責任與 EICC 的指導單位，最高呈報主管為董事長暨執行長，若有重大議題，則提交由董事會核決。

EICC 委員會設置有環境、健康與安全、勞工、道德與管理系統等委員，由各功能單位指派窗口擔任（包括全球資材處、品質保證處、財務處、人資管理處、資訊管理處、市場行銷處、法務智權中心等單位），每年定期召開管理審查會議，與各委員會討論企業社會責任與 EICC 相關議題、評估 EICC 管理系統風險、設定關鍵績效指標（Key Performance Indicator，KPI）；除了定期每半年檢視作業績效，每年也定期進行 EICC 內部稽核，以確認管理制度的有效性與完整性；針對客戶個別需求，也會召開特定議題的臨時會議，相關事項與決議則由各委員所隸屬之功能單位負責推展與檢核事宜。2016 年，因應 EICC 電子行業行為準則 5.1 版的發佈，EICC 委員會針對其新舊版差異，與各權責單位討論因應措施。

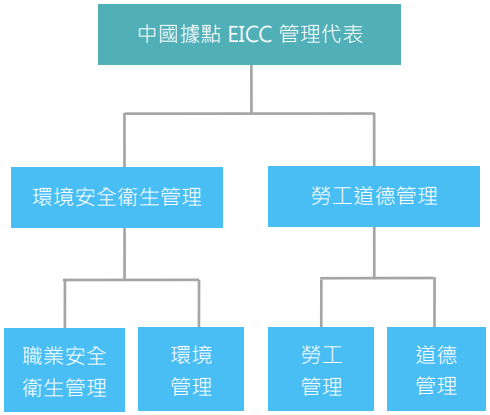
為符合產業標準以及客戶需求，順應國際間對勞工、健康與安全、環境保護、道德規範等議題之重視與發展，啟碁臺灣與中國據點每年進行 EICC 內部稽核，更進一步於 2015 年第四季完成首次 EICC VAP（Validated Audit Process）有效性稽核程序，中國據點並於 2016 年進行 VAP 追蹤稽核，期以公正客觀的立場評核啟碁 EICC 管理系統的有效性。我們根據 VAP 稽核結果逐步展開工時與社保改善計畫，並加強環境、健康與安全日常工作之落實，以持續改善 EICC 管理系統。

為使全體同仁對企業社會責任意涵有更深入的認知，啟碁在新人訓練課程中安排 CSR/EICC 線上教育訓練課程，宣導 CSR/EICC 觀念與政策，也針對法令規定、政策推行或客戶需求，另行舉辦線上或面授教育訓練課程，並提供由市場行銷處與 EICC 委員會合作彙編的「啟碁科技企業社會責任員工手冊」於內部 CSR KM 供同仁參閱。2016 年，中國據點開辦 1 場 EICC 教育訓練課程，課程對象為供應商管理單位同仁，希望透過 EICC 規範介紹與實際案例說明，協助供應商管理單位同仁將 EICC 觀念具體落實於供應商管理作業。

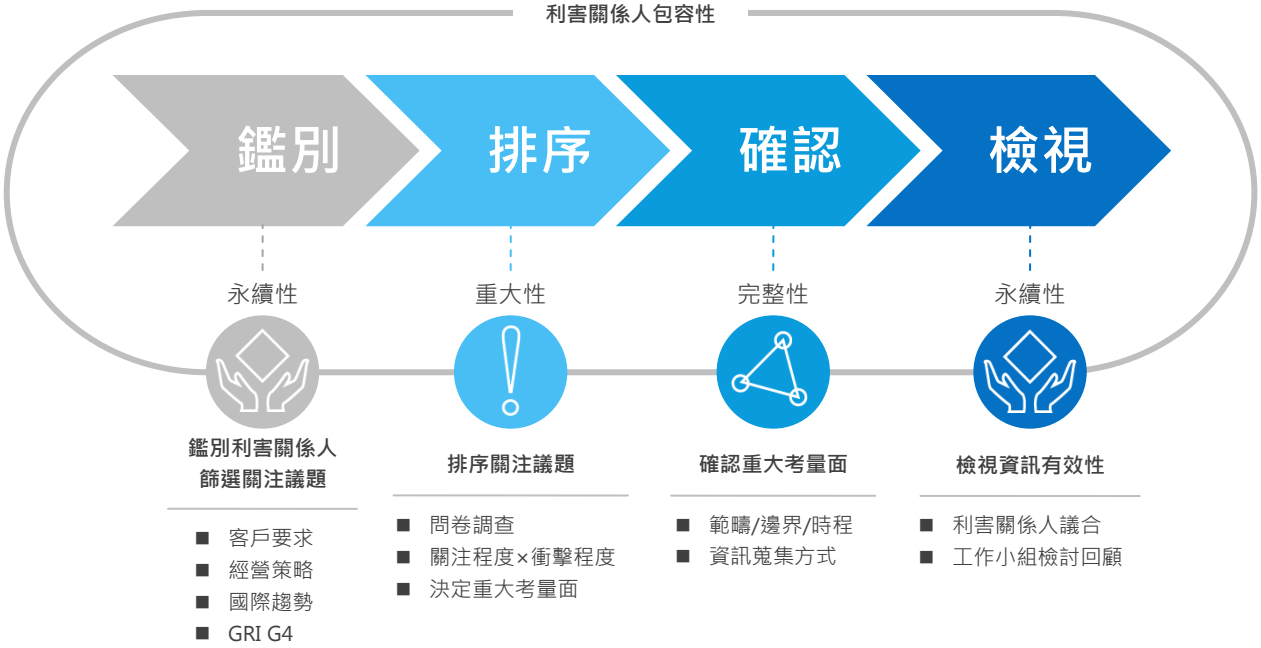
啟碁 EICC 管理委員會架構



中國據點 EICC 管理委員會架構



利害關係人溝通



鑑別/排序

104 份外部問卷

17 份內部問卷

6 大類關鍵利害關係人

30 項重大性議題

確認/檢視

7 個組織內外的實體

24 項重大考量面

以適當的方式在適當的時間與利害關係人溝通是身為企業公民的基本責任。啟碁力求務實經營、穩健發展，同時也因業務屬性使然，在各種形式的廣告與宣傳上較為保守且低調，但仍力求透過多元途徑與各利害關係人維持通暢的溝通與互信關係。為鑑別啟碁關鍵利害關係人與實質性議題，以決定本報告書主要報告對象與陳述內容，我們召集業務職掌與利害關係人相關之同仁代表，包括財務、投資人關係、市場行銷、客戶關係管理、人力資源、員工關係、資訊管理、資材採購、供應商管理、EICC 管理委員會等代表，進行內部問卷調查，各自就所負責的業務內容以及其對利害關係人的認知，針對利害關係人對各項議題關注程度，以及各項議題對營運衝擊程度進行分析與排序。

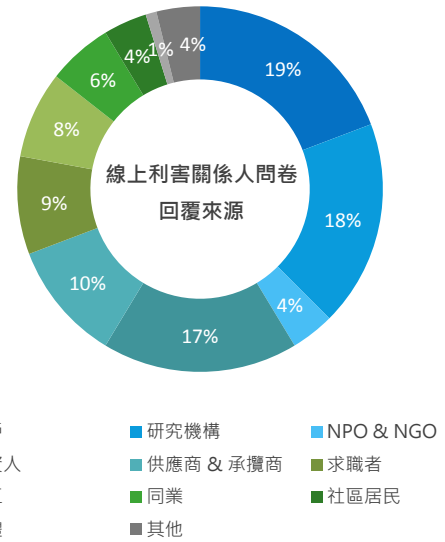
鑑別利害關係人

我們採用 AA1000 利害關係人參與標準 2011 年版（Stakeholder Engagement Standard 2011）五大原則，依照利害關係人之於啟碁的依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點，鑑別出六大類關鍵利害關係人，包括：客戶、員工、投資人/股東、供應商、政府/主管機關與 NGO/NPO（非政府組織/非營利組織）。

鑑別重大性議題

除了透過日常業務與利害關係人保持互動，我們也集結部分與企業社會責任相關的國際趨勢報告、客戶要求、業界、第三方評鑑機構所重視的議題，並透過下列內部與外部資訊蒐集利害關係人關注的相關議題，參考全球永續性報告書協會（GRI）所出版永續性報告書綱領（G4）中的定義與分類，依整體面、經濟面、環境面、社會面與產品面區分，共蒐集 45 個永續議題。

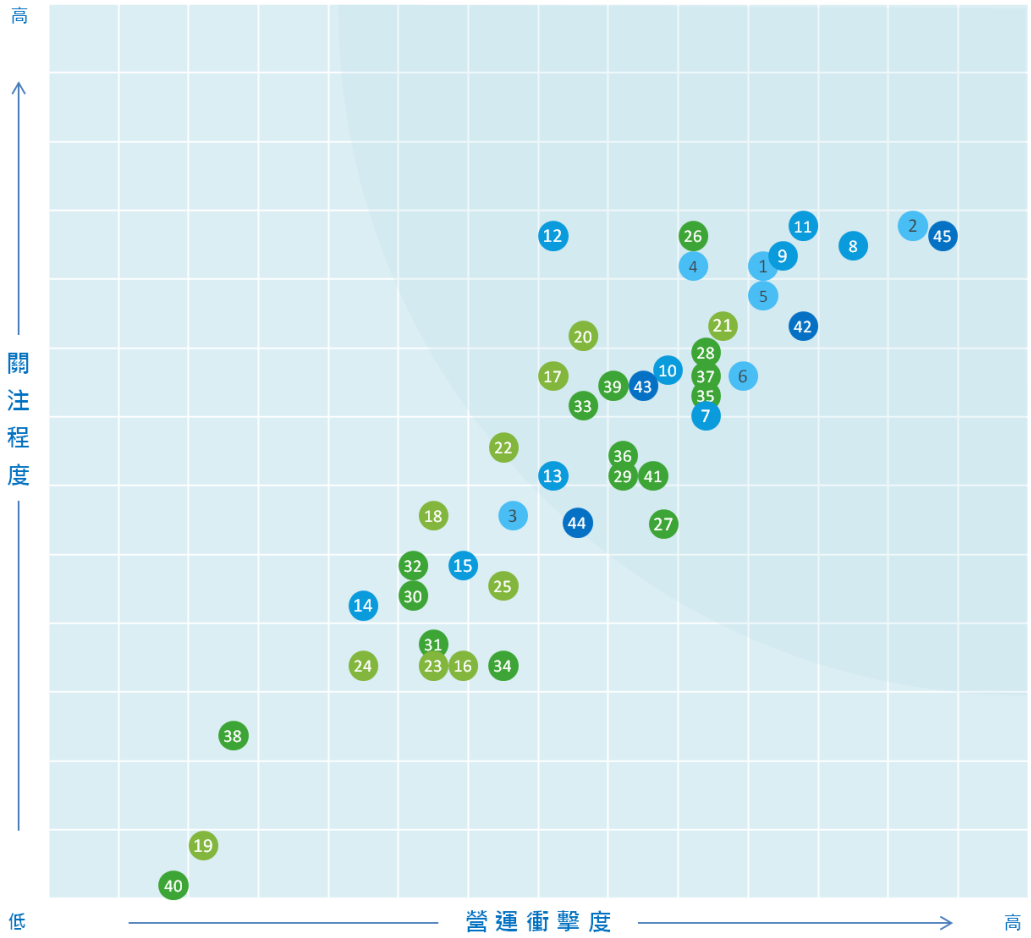
- 內部：公司企業文化、經營理念、各單位工作內容與計畫、企業社會責任實務守則、員工溝通管道、線上利害關係人問卷（簡稱外部問卷）調查結果、各單位窗口與利害關係人關注議題（簡稱內部問卷）調查結果；
- 外部：國際趨勢與規範、客戶要求、同業作法、電子行業行為準則、企業社會責任第三方評比機構 EcoVadis、環境資料庫管理平台 Ecodesk、彭博 ESG 資訊揭露調查（Bloomberg ESG Survey）、NQC 汽車供應鏈可持續發展的公共技術平臺（The NQC common technical platform）、2016 年臺灣企業永續獎、遠見 CSR 年度大調查、天下 CSR 企業公民獎評選項目、全球永續性報告書協會（GRI）所出版的各產業永續議題（Sustainability Topics for Sectors）、世界經濟論壇（World Economic Forum）所發行的「2017 全球風險報告」（The Global Risks Report 2017）。



為蒐集多元利害關係人的意見回饋，我們將外部問卷公開於啟碁公司網站利害關係人專區供利害關係人填寫，2016 年間共回收 104 份，其中六大類關鍵利害關係人回覆件數約佔 86%。為鑑別出各業務單位與功能單位依據日常作業所認知具實質性、需要特別關注的重大考量面，我們另外以各職責單位主管所推派的單位窗口為對象，進行內部問卷調查，共回收 17 份內部問卷。

依照實質性分析流程，內部問卷將各職責單位窗口就其業務範圍內所接觸、所認知「利害關係人對該議題的關切程度」以及「該議題對啟碁營運的衝擊程度」，依程度低至高給予 1 至 5 分；為將內部問卷結合外部利害關係人意見，最後計算平均分數時，由外部問卷統計結果所得知「利害關係人最關切的 20 項議題」均加權 5%計算。再以其平均分數排列於平面座標軸，鑑別出同時具備較高的利害關係人關注程度與較高的對公司營運衝擊程度的考量面。各議題在「利害關係人對該議題的關切程度」以及「該議題對啟碁營運的衝擊程度」平均分數達 3.5 的項目即視為重大性議題，共計有 30 項。其中包含 6 個一般標準揭露項目與 24 個重大考量面。

實質性分析結果



整體面	
1	利害關係人議合
2	法規遵循
3	資訊透明度
4	申訴機制
5	供應商管理
6	風險管理
經濟面	
7	公司治理
8	技術研發
9	品質服務
10	道德誠信
11	經濟績效
12	股東權益
13	當地聘用
14	經濟衝擊
15	在地採購
環境面	
16	原物料管理
17	能源管理與減量
18	水資源管理
19	生物多樣性
20	碳管理
21	廢汙水廢棄物管理
22	綠色產品管理
23	節能減碳成效
24	運輸對環境衝擊評估
25	環境支出
社會面	
26	人才雇用
27	勞資關係
28	職業安全衛生
29	訓練與教育
30	員工多元化與平等機會
31	女男同酬
32	人權訓練與投資
33	不歧視
34	結社自由與集體協商
35	童工
36	衝突礦產
37	強迫勞動
38	當地社區的影響
39	反貪腐
40	公共政策參與
41	反競爭行為
產品面	
42	顧客健康與安全
43	產品及服務標示
44	行銷溝通
45	顧客隱私

本報告書將主要針對此 30 項重大性議題進行回應，實際揭露情形與對應章節請參考 GRI 指標索引，對啟碁重大但未包含於 GRI G4 指標的項目均歸類為其他。

針對所鑑別出的 30 項重大性議題，我們召集各職責單位主管所推派的單位窗口，以實際作業情形確認各考量面議題與其可能產生衝擊的範圍，包含臺灣地區的啟碁(總部與力行廠)、位於中國昆山的子公司(啟佳、啟新與啟基永昌) ，以及組織外的客戶、供應商與承攬商等單位。

關注程度 TOP10	營運衝擊度 TOP10
技術研發	技術研發
法規遵循	法規遵循
申訴機制	顧客隱私
品質服務	品質服務
顧客健康與安全	風險管理
顧客隱私	職業安全衛生
人權訓練與投資	供應商管理
經濟績效	強迫勞動
強迫勞動	顧客健康與安全
職業安全衛生	供應商管理

● 重大，本次揭露　○ 重大

面向	重大性議題	GRI G4 指標	回應章節	組織內邊界				組織外邊界		
				啟碁	啟佳	啟新	永昌	客戶	供應商	承攬商
整體面	永續管理	G4-1	大家長的話	●	●	●	●			
	法規遵循	EN29、SO8、PR9	4.2.4、2.2.3、1.3.1	●	●	●	●	●	●	●
	申訴機制	EN34、LA16、HR12、SO11	2.2.4、3.1.3	●	●	●	●	●	●	●
	供應商管理	EN32 - EN33、LA14 - LA15 HR10 - HR11	5.1.2、5.1.6	●	●	●	●		●	
	風險管理	G4-2	2.3	●	●	●	●			
經濟面	公司治理	G4-34、G4-56	2.11.1	●	●	●	●			
	技術研發	G4-4	1.3	●	●	●	●			
	品質服務	G4-4	1.3	●	●	●	●			
	道德誠信	G4-56	1.1	●	●	●	●			
	經濟績效	EC1 - EC4	1.2、2.2.2、2.3.3、3.3.3	●	●	●	●	○		
	股東權益	EC1	1.2	●	●	●	●			
	當地聘用	EC5 - EC6	3.3.1、3.2.2	●	●	●	●			
環境面	能源管理與減量	EN3 - EN6	4.4.1、4.4.2	●	●	●	●	○	○	
	碳管理	EN15 - EN19	4.3、4.4.1	●	●	●	●			
	廢汙水和廢棄物管理	EN22 - EN23	4.4.1、4.2.4	●	●	●	●			●
	綠色產品管理	PR1	1.3、4.1	●	●	●	●	●	●	
社會面	人才雇用	LA1 - LA3	3.2.2、3.3、3.1.2	●	●	●	●			
	勞資關係	LA4	6.2	●	●	●	●	○		
	職業安全衛生	LA5 - LA6	3.5.1	●	●	●	●			●
	訓練與教育	LA9 - LA11	3.4	●	●	●	●			
	不歧視	HR3	3.1	●	●	●	●	○		
	童工	HR5	3.1.1	●	●	●	●	○	●	
	衝突礦產	其他類別	5.1.5	●	●	●	●	○	●	
	強迫勞動	HR6	3.1.1	●	●	●	●	○	●	
	反貪腐	SO3 - SO5	2.2、2.3、3.4.4	●	●	●	●	○		
	反競爭行為	SO7	2.2	●	●	●	●	○		
產品面	顧客健康與安全	PR1	1.3.1、4.1	●	●	●	●	○	●	
	產品及服務標示	PR1	1.3.1、4.1	●	●	●	●	●	●	
	行銷溝通	PR6	1.3.1	●	●	●	●	●	●	
	顧客隱私	PR8	5.2.1	●	●	●	●	●	●	

回應利害關係人

利害關係人所關注議題的處理與回應，均有相對應的權責單位或專案小組負責，我們希望藉由多元且公開的溝通管道，了解利害關係人對公司的期許，進一步將這些回饋反應給權責單位與公司高層，作為擬定營運政策與企業社會責任活動的重要參考依據，亦可依此審視前一年度報告書是否充分呈現公司在企業社會責任方面的績效，提供下一年度報告書內容編撰參考。

公司網站、公開資訊觀測站、公開電子信箱（請見公司網站>關於啟碁>聯絡我們）、公司年報與企業社會責任報告書均為一般例行性的溝通管道，利害關係人可隨時透過公司網站與公開資訊觀測站了解公司重要訊息，或透過公開電子信箱與相關單位取得聯繫，亦可詳閱每年發行一次的年報與企業社會責任報告書以了解我們在前一年度的財務績效與非財務績效，其餘關注議題與溝通管道則彙整於下表，各議題的施行成效說明也請參閱各相關章節。

企業社會責任交流信箱 public@wnc.com.tw 提供利害關係人反應與企業社會責任相關的問題與建議。2016 年間，未有任何與環境、勞工實務、人權與社會衝擊相關申訴案件。

利害關係人	主要關注議題	職責單位	回應章節	溝通管道	溝通頻率	2016 溝通成果
客戶	產品與服務 供應商管理 勞工人權 能源管理與減量 環境安全衛生 風險管理	產品事業處 品質保證處 人資管理處 工安部 EICC 管理委員會	1.3 5.1 3.1 4.4 3.5 2.3	客戶滿意度調查	每年一次	■ 共 6 家主要客戶至臺灣地區完成綠色產品實地稽核 ■ 客戶滿意度為 94 分，高於設定目標 90 分
				客戶問卷或現場稽核	依需求	
				專案檢視會議	依需求	
				客訴管理制度	依需求	
				全球維修中心及售後服務	依需求	
員工	勞工人權 勞資關係 薪酬福利 訓練與教育 環境安全衛生	人資管理處 工安部 職工福利委員會	3.1 3.2 3.3 3.4 3.5	園丁關係促進會	每季一次	■ 同仁透過各項溝通與諮詢管道之回應率，臺灣與中國地區分別 99%與 100% ■ 臺灣地區離職率為 12.0%，離職人數較 2015 年減少 28.3% ■ 臺灣地區間接人員接受晉升提名共 304 位，其中女性有 115 位
				勞工安全衛生會議	每季一次	
				職工福利委員會	每季一次	
				員工滿意度問卷調查	依需求	
				公司 Portal	依需求更新	
				滿月新人茶會	每月一次	
				執行長座談會	每季一次	
				績效面談與考核	每半年一次	
投資人/股東	公司治理 經營績效 股東權益 產品與服務	董事會 投資人關係室 產品事業處	2.1 1.2 1.3	股東大會	每年一次	■ 第二屆公司治理評鑑排名前 20% ■ 合併營收較前一年增加 1.14%
				法人說明會	每半年一次	
				投資人會議	每年約 40 場	
供應商/承攬商	產品與服務 供應商管理 承攬商管理	產品事業處 品質保證處 工安部 資材處	1.3 5.1 5.3	供應商入口網站	依需求更新	■ 67 家供應商完成 CSR 實地稽核 ■ 101 家供應商參與緯創集團供應商大會 ■ 臺灣地區 88 家承攬商完成承攬商安全衛生績效考核制度
				供應商評比	每季一次	
				供應商稽核/承攬商考核	每年一次	
				供應商大會	每年一次	
政府/主管機關	法規遵循 環境安全衛生 能源管理與減量 申訴機制	財務處 法務智權中心 人資管理處 市場行銷處	2.2.3 3.5 4.4 2.2.4	公文/問卷調查	不定期	■ 啟碁總部獲新竹縣衛生局「親善哺（集）乳室認證」 ■ 啟佳獲昆山開發區企業職工消防技能大賽團體一等獎
				獎項競賽	不定期	
				法規說明會/研討會/公會活動	不定期	
NGO/NPO	勞工人權 綠色產品 能源管理與減量 申訴機制	人資管理處 品質保證處 市場行銷處	3.1 4.1 4.4 2.2.4	NGO/NPO 網站	不定期	■ 回覆 CDP 問卷 ■ 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50 ■ 第九屆臺灣企業永續報告獎 銀獎
				參與各產業聯盟組織與活動	不定期	
				參與 NGO/NPO 活動	不定期	

01

創造多元價值

公司概況

營運績效

產品與服務

智慧財產

1.1 公司概況

啟碁專精於通訊產品的設計、研發與製造，提供包含 RF 天線設計、軟硬體設計、機構設計、系統整合、介面開發、產品測試與認證等完整的技術支援。除了提供短/中/長通訊距離的技術服務，更跨足消費性、企業級、工規與車用產品，並在網路通訊、數位家庭、衛星廣播與智慧駕駛輔助等領域深耕多年，持續與世界級大廠密切合作。

公司全名	啟碁科技股份有限公司
董事長暨執行長	謝宏波
營運總部	臺灣新竹
成立日期	1996/12/07
上市日期	2003/09/22 （股票代碼：6285）
2016 年資本額	新臺幣 35.31 億元
2016 年營收	新臺幣 527.79 億元（合併）
2016 年員工總數	9,123 人（全球）

願景

啟碁的願景是成為卓越的無線通訊與通訊網路技術整合的領先者，以專業的通訊技術提供客戶全方位無線通訊解決方案。

目標

啟碁的目標是組織一群士氣高昂的工作團隊，確實執行高附加價值的商業模式及高效能的營運流程來服務客戶，讓客戶滿意我們的服務品質，讓股東滿意我們整體的經營表現。

文化

「崇本務實」、「團隊合作」、「以客為尊」與「創造價值」是企業文化，也是核心價值。

「十大信念」與「十大誡律」在提醒啟碁同仁，不論是對待客戶、協力廠商、同仁或社會，都必須秉持誠意、正心、篤實、守法的態度，促進團隊紀律、提升組織效率，並維持公司一貫良好的企業形象。

崇本務實

啟碁一直堅持及強調基本功夫的鍛鍊與紮實，希望能以公開、公正、公平的程序與員工建立互信與認同。

團隊合作

透過創新管理與團隊學習，建立更高效率與更高品質的工作成果，並凝聚成為更寬

以客為尊

以提升客戶滿意度為共同努力的目標，創造靈活的商業模式以及美好的合作經驗，與客戶建立永續合作關係。

創造價值

透過創新、持續學習、強化管理，向內穩固核心能力，向外提升市場競爭力，創造更高、更多元的共享價值。

十大信念

一、 追求卓越品質
二、 貫徹執行力
三、 勇於任事、積極主動
四、 恪守誠信、發揮道德勇氣
五、 重視團隊合作
六、 嚴守紀律、賞罰分明
七、 樂於學習與分享
八、 以客為尊
九、 提升成本意識、創造效益
十、 成為產業標竿

十大戒律

一、 不與客戶的認知爭辯
二、 未經授權不得揭露公司或工作上的機密
三、 不爭功諉過，不找藉口推諉責任
四、 不收賄、不行賄
五、 勿公器私用以圖個人利益
六、 勿本位主義，勿自私自利
七、 不在公開場合發表不當言論，不應毀害公司的信譽
八、 勿言過其實，勿言不符實
九、 不鄉愿，不官僚
十、 不遲到，不早退，開會不遲到

1.1.1 全球據點

啟碁科技的臺灣據點位於新竹科學園區，包括園區二路的營運總部和位於力行六路的力行廠（2016 年 6 月啟用），在美國、英國、日本與中國大陸等地設有服務或製造據點，提供全方位解決方案與在地支援。臺灣的營運總部結合辦公室與廠房，兼具研發、生產製造、銷售、物流及售後服務等功能，負責協調全球據點的客戶需求與資源運籌。主要生產製造據點位於中國江蘇省昆山市，共有啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）三個廠區。還有專司各項售後服務的啟承廠，以及負責中國市場產品研發與業務推廣的啟基永昌(南京)辦公室。

全球據點詳細資訊，請參閱啟碁官網（www.wnc.com.tw）。

UK	China	Taiwan	Japan	USA	
Berkshire	Nanjing Kunshan	Hsinchu	Tokyo	Detroit New Jersey Mississippi	Tustin Milpitas

1.1.2 獲獎紀錄

2016

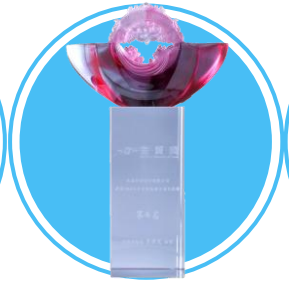
- 2016 CES 創新獎（24GHz Radar System）
- 2016 IT World Awards®（24GHz Radar System）
- 2016 CES 創新獎（Smart Shelf System）
- 新竹科學工業園區優良廠商 研發成效獎
- 經濟部金貿獎 重點拓銷市場貢獻獎
- 第九屆臺灣企業永續報告獎 銀獎
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 2016 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level
- Asiamoney Corporate Governance Poll 亞洲地區及臺灣地區「最佳經營管理團隊」與「最佳股東權益」獎項
- 昆山開發區企業職工消防技能大賽團體一等獎

2015

- 新竹科學工業園區優良廠商研發成效獎
- 第八屆臺灣企業永續報告獎 銀獎
- 天下企業公民獎 大型企業組 TOP 50
- 2015 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level
- 昆山開發區企業職工消防技能大賽團體一等獎
- 昆山開發區台資企業環境保護和安全生產知識競賽 三等獎

2014

- 新竹科學工業園區優良廠商 創新產品獎（High Sensitivity RFID Antenna and Reader System）
- 第七屆臺灣企業永續報告獎 銅獎
- 2014 EcoVadis CSR 年度審查結果為 Gold Level



連續兩年，獲臺灣企業永續報告獎銀獎

連續三年，CSR 整體表現獲 EcoVadis 評等為 Gold Level

1.1.3 管理系統

為提升營運效率與客戶滿意度，啟碁各據點自成立以來即依循國際標準建立包括品質、綠色產品、資訊作業、特定產業、環境管理與安全衛生等範疇的管理系統，並組織專責委員會負責驗證/認證事宜，以及相關政策與作業的執行與持續改善。各管理系統依國際標準規範取得第三方認證後，每年均持續更新，確保各管理系統均依其標準規範確實運作。

2016 年 6 月，力行廠正式啟用為臺灣地區的生產基地，並於年底前陸續取得 ISO 9001 國際品質管理系統、ISO 14001 國際環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統、CNS 15506:2011 TOSHMS 臺灣職業安全衛生管理系統、ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統、ANSI/ESD S20.20 靜電放電防制與 IECQ QC 080000 有害物質流程管理標準等擴廠驗證。在中國據點，除了啟佳、啟新、啟基永昌 （昆山）每年完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查管理系統驗證外，2016 年，啟承取得 ISO 9001 國際品質管理系統驗證，啟基永昌（昆山）取得 ANSI/ESD S20.20 靜電放電防制驗證。

茲將啟碁臺灣與中國各據點已取得管理系統驗證/認證項目，以及首次取得年份彙整於下表。

啟碁各據點管理系統

	啟碁總部	力行廠	啟佳	啟新	啟基永昌（昆山）	啟承
ISO 9001	1998	**2016**	2006	2006	2008	**2016**
ISO/TS 16949	2005	**2016**	2009			
IECQ QC08000	2011	**2016**	2011	2015	2011	
ANSI/ESD S20.20	2011	**2016**	2011	2013	**2016**	
ISO 14001	2005	**2016**	2006	2006	2009	
ISO 14064-1 註			**2016**	**2016**	**2016**	
OHSAS 18001	2008	**2016**	2012	2012	2012	
TL 9000	2014	**2016**	2014			
ISO/IEC 27001	2014	**2016**	2015	2015	2015	
ISO/IEC 17025	2015					
FSC® Chain-of-Custody	2015					
CNS 15506:2011	2015	**2016**				

註：ISO 14064-1 為最近一次取得年份。

1.1.4 參與組織

啟碁的技術與產品領域相當廣泛，因此積極參與相關的產業公會組織、技術聯盟及其所舉辦的活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係。2016 年，啟碁所參與的外部組織包括：

- 台灣區電機電子工業同業公會，及轄下之資通訊產業聯盟
- 台北市電腦商業同業公會，及轄下之物聯網應用聯盟
- 台灣熱管理協會
- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台灣雲端物聯網產業協會
- 台灣資通產業標準協會
- 台灣車聯網產業協會
- Device Language Message Specification (DLMS) User Association
- Digital Living Network Alliance (DLNA)
- Global Certification Forum (GCF)
- Global TD-LTE Initiative (GTI)
- Multimedia over Coax Alliance (MoCA)
- RAIN RFID Alliance
- The International Wireless Industry Consortium (IWPC)
- Bluetooth SIG
- USB Implementers Forum (USB-IF)
- Frog by Wyplay
- Automatic Identification and Mobility (AIM)
- Reference Design Kit (RDK)
- Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
- RVU Alliance
- Thread Group
- Wi-Fi Alliance (WFA)
- ZigBee Alliance

1.2 營運績效

2016 年，啟碁個體營收金額為新臺幣 52,009,586 千元，較前一年減少 0.8.%；合併營收則為新臺幣 52,779,497 千元，較前一年增加 1.14%；本期淨利為新臺幣 2,042,600 千元，較前一年增加 3.55%（採 IFRS 新制計算）；每股盈餘為新臺幣 5.95 元。啟碁近五年財務績效與獲利能力分析以圖表呈現如下，2011 年與 2012 年數據採 ROC GAAP 會計制度計算，2013 年之後則改採 IFRS 新制。詳細財務績效數字，請參閱啟碁科技 105 年度年報「陸、財務概況」P82–P200。

為保障股東權益，提升公司治理水平，啟碁 2014 年股東會即自願採行用電子投票及逐案票決機制。2016 年，啟碁股東結構中的外資比例達 27.10%。我們將持續優化公司整體營運績效，以回饋所有投資人。投資人相關訊息，請見公司網站投資人關係專區。

近五年財務績效速覽（合併）（單位：新臺幣千元）

項目	2016	2015	2014	2013	2012
營業收入	52,779,497	52,183,218	40,326,918	36,653,661	34,434,519
營業毛利	7,315,631	6,930,899	5,420,254	5,191,044	4,681,645
營業費用	4,638,442	4,583,200	3,711,627	3,407,908	3,196,976
營業利益	2,677,189	2,347,699	1,708,627	1,783,136	1,484,669
稅前淨利	2,629,743	2,549,631	1,780,189	1,960,103	1,434,985
所得稅費用	587,143	577,123	403,801	441,772	306,725
本期淨利	2,042,600	1,972,508	1,376,388	1,518,331	1,128,260
基本每股盈餘	5.95	5.97	4.28	4.84	3.72
保留盈餘	7,164,068	6,476,812	5,515,923	5,173,321	4,325,357
利息費用	48,031	27,798	50,085	65,304	100,712
人事費用	5,976,324	5,869,418	4,751,838	4,157,655	3,652,483
員工紅利	276,122	268,971	184,910	204,975	203,087
現金股利	1,306,534	1,240,331	887,661	965,304	609,268
股票股利	105,935	100,568	65,753	64,354	91,264

近五年獲利能力分析（合併）

項目	2016	2015	2014	2013	2012
資產報酬率（%）	7.23	7.72	6.14	7.28	5.65
權益報酬率（%）	15.98	16.70	12.65	15.21	11.98
稅前純益占實收資本額比率（%）	74.56	76.04	54.15	61.01	47.23
純益率（%）	3.87	3.78	3.41	4.14	3.28
基本每股盈餘（元）	5.95	5.97	4.28	4.84	3.72

1.3 產品與服務

1.3.1 產品範疇

啟碁專注於通訊產品的研發與創新應用，憑藉著產品優勢與策略經營，擴大科技應用範圍，有效提升產品附加價值並創造競爭優勢，持續提供全球消費者簡單易用的通訊產品。除了提升產品與服務品質，啟碁同時致力於減少營運和產品製造對環境造成的衝擊，積極與客戶和供應商合作，推動綠色產品與生產，降低資源消耗與環境汙染，期能透過多元的產品與優異的服務，創造更高的經濟與社會價值。啟碁於臺灣、中國地區主要生產據點均已取得 IECQ QC 080000 驗證，並定期進行內部稽核與第三方驗證，確實執行有害物質管理。啟碁所提供的產品與服務均依循客戶需求，也符合國際環境與安全相關規範，為減低產品使用上的安全和健康疑慮，啟碁制定「產品安全保證辦法」，所有產品均會依據客戶需求進行安全標準之檢測與驗證，包括美國 UL 和 FCC、歐盟 CE、德國 GS、日本 PSE、臺灣 BSMI 與 NCC、中國 CCC 和各國電池和廢電池標示等項目。產品標示內容與架構亦須完全符合驗證標準之需求，始可標示於產品上。2016 年間，啟碁無任何產品與服務違反相關法規或判決有罪之情事。

綠色產品相關措施，請參閱本報告書「4.1 綠色產品」；供應鏈管理相關做法，請參閱本報告書「5.1 供應商管理」。

2016 年出貨產品項目比重

項目	銷售量	銷售金額	營收比重
無線通訊產品	213,564,240	50,801,449	96.25%
其他	0	1,978,048	3.75%
合計	213,564,240	52,779,497	100.00%

近三年產品銷售區域比例

區域		2016	2015	2014
外銷	美洲	52%	54%	46%
	亞洲	25%	26%	31%
	歐洲	16%	13%	14%
	其他	0%	0%	0%
內銷		7%	7%	9%

產品類別

結合寬頻、多媒體與無線通訊技術，啟碁擁有廣泛的產品應用範疇：以產品類別來分，包括網路通訊（Networking）、數位家庭（Connected Home）、車規與工規解決方案（Automotive & Industrial Solutions）、感測器及天線系統（Sensor & Antenna System）等各類產品；若以應用場域來分，跨足了包含消費性、企業級、工規與車用領域。

產品銷售對象包括衛星廣播服務營運商、電信系統服務營運商、系統整合廠商、資訊科技品牌廠商、消費性電子品牌廠商、汽車製造商、汽車音響製造商等多種不同類型客戶。銷售地區遍佈全球，以美洲為主要銷售區域，2016 年美洲地區營收百分比為 52%。

車規與工規解決方案（Automotive & Industrial Solutions）

具備 ISO/TS 16949 驗證之高標準汽車產業品質能力，以及全方位測試實驗室，主要產品包括：

- 衛星廣播產品：衛星廣播模組、接收器與天線。
- HD Radio 與數位廣播模組。
- 無線傳輸產品：車用 Wi-Fi、藍牙、整合型無線通訊模組以及 3G/4G 模組。

- OBDII 追蹤器：提供行車記錄、車況檢測以及道路救援通知功能。
- 智慧電錶通訊模組：提供智慧電錶安全、穩定的資料交換功能。
- 汽車雷達：具備行車偵測與警示功能之 24GHz/77GHz 車用雷達感測系統。

數位家庭（Connected Home）

提供多種寬頻網路與多媒體設備，產品包括家庭寬頻（Home BroadBand）、家庭娛樂（Home Entertainment）和家庭安全（Home Security），可協助使用者建置順暢無礙的家用網路與視聽環境，主要產品包括：

- 家庭寬頻：4G/5G Outdoor CPE、xDSL/PON CPE、Cellular IoT Solutions。
- 家庭娛樂：4K OTT Dongle、Wi-Fi Extender、MoCA、Direct Broascast Satellite。
- 家庭安全：家庭安全閘道器、安全 IP 網路攝影機。

網路通訊（Networking）

提供網路通訊（Networking）和行動通訊（Mobile Communication）產品，專精於無線與有線網路精密整合專業技術，主要產品包括：

- Wi-Fi 模組：包含 Wi-Fi AP/Router/Repeater、USB Module、High Power Mini PCI Module 以及 IoE Module。
- 無線高音質音頻模組、藍芽模組、NFC 模組。
- 交換器：包含網路卡、資料中心交換器以及智慧家庭網路交換器。
- 3G/4G 模組：4G Cat. 4/ Cat.6/ Cat.9 模組
- 4G 路由器：4G 行動熱點、4G 閘道器/IAD

感測及天線系統（Sensor & Antenna Systems）

專精於各類無線通訊技術整合，並擁有第四代行動寬頻技術（4G）自主開發能力，可串連各應用場域中的智慧型裝置，主要產品包括：

- 筆電/行動裝置天線：4G 天線、WWAN/WLAN/Bluetooth®天線、智慧型天線以及雷射直接成型（LDS）天線等。
- 網路裝置天線：Wi-Fi 2×2、3×3、4×4 天線解決方案、單極/偶極/PIFA 及全向性偶極天線解決方案。
- 感測器/模組：近場通訊（NFC）天線、Bluetooth Low Energy（Bluetooth Smart 模組）、Bluetooth/Wi-Fi Combo 低功耗模組 WHDMI 解決方案（2K、4K UHD 無線 Dongle/Dock、UHF RFID 讀取器/天線）等。

行銷溝通

啟碁產品行銷事宜均由客戶自行處理，產品標示內容亦符合各地相關法令規範，依循客戶需求製作與張貼。公司同時制定「對外發言暨資訊揭露管理辦法」，針對須對外揭露之公司、市場、產品與服務、客戶與供應商等相關資訊，規範其發言範圍、發言代表與揭露內容審核流程，確保所有對外揭露資訊之必要性、正確性、即時性與一致性。

1.3.2 市場展望

家用網路多媒體興起

隨著高畫質影音服務的興起，連帶提升家用寬頻的需求。根據研究機構 Point-topic 的統計，截至 2016 年中，全球有線寬頻用戶已突破 8 億戶，其中近 5 成為光纖用戶，且成長率高達 35%，表示 Giga 等級家用網路需求與日俱增，衍生而出的新式家用 Mesh 網路產品，有效改善過去家中聯網死角問題，因此，電視服務不如以往只侷限於客廳或書房，也不再受限於機上盒或訊號線，原有付費電視廠商積極拓展 IP 化影音服務，使得 OTT 串流應用如雨後春筍般出現，象徵付費電視市場將開始進入 IP 化、行動化的新型態，而同時具備衛星廣播與 IP 化技術的廠商，將在此一轉換過程中扮演關鍵的角色。

企業寬頻網路需求成長

根據 IDC 統計，目前全球 802.11ac 無線分享器導入比例已近 3 成，並且持續快速成長中，藉由前端無線頻寬的提升，自然驅動後端有線連接乃至資料中心的升級，2.5G Ethernet 技術規格已獲市場認可，可沿用既有 Cat. 6 網路的優勢，受到企業市場青睞與採用。根據思

科所發佈的「2012-2017 思科視覺網路指標全球行動數據流量預測」，2017 年全球每月流量將達 11.2 EB，而這些流量主要來自於個人行動裝置與 IoT 中 M2M 連線的應用，也因為核心網路的邊緣計算能力（Edge computing）是減輕資料流量負擔的關鍵技術，將越來越受服務供應商重視，預期將帶動一波新世代資料中心交換器的商機。

行動車聯網積極搶攻市場

車聯網開啟許多創新應用，包括影音娛樂分享、智慧駕駛輔助系統、雲端分析導引、即時道路救援等，種種應用均需搭配網路、感測器及雲端運算作整合服務，此乃人類邁向無人駕駛的關鍵時刻，更是所有網通廠商積極搶攻的市場。根據 Strategy Analytics 研究，截至 2016 年，已有超過 2,200 萬輛配備車聯網裝置的汽車出貨，占整體汽車出貨量約 27%，預計到 2023 年，CAGR 將達到 18%，搭配先進駕駛輔助系統(ADAS)的車輛，更將超過 5,000 萬輛的規模。配合行動寬頻快速從 4G 邁向 5G，未來超過 1Gbps、延遲低於 2ms 的次世代無線寬頻，將可望整合家用、商用、車用甚至工業等應用場域。

工業物聯網燃起新希望

2016 年底，由全球各大電信營運商與設備商力推的 NB-IoT 規格正式通過，為智慧城市的專案帶來許多新機會。歐洲電信商也已開始在西班牙建置第一個商用 NB-IoT 網路，預計將服務超過一億個裝置，這讓沉潛多年的工業物聯網廠商燃起新希望。隨著規格的統一，將會出現越來越多物聯網的實際應用，可有效降低物聯網產品少量多樣的開發成本，加速市場導入的時程，並從中建立實際可行的營運模式。世界銀行指出，當一個百萬人口的城市導入智慧應用超過 8 成時，經濟效益將可回收 2 至 2.5 倍，其後端的大數據更可為人類開展新的未來世界：一個真正無所不在，無所不連的網路世界。

更多產業趨勢與市場展望資訊，請參閱啟碁科技 105 年度年報「伍、營運概況」P63–P74。

1.3.3 製造與品質服務

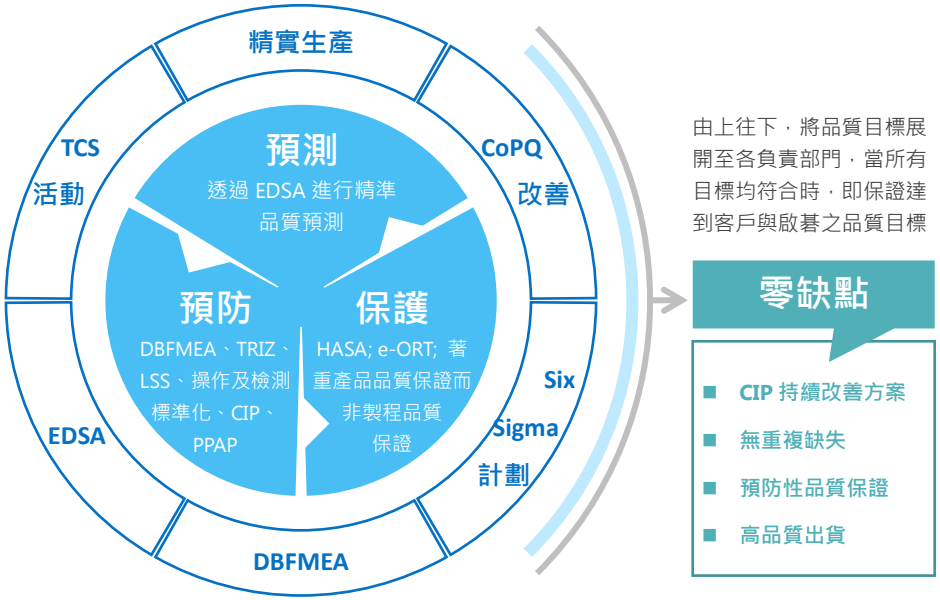
啟碁品質政策

- 將零缺點且具有競爭力的產品和服務，準時送達顧客。

啟碁以「零缺點」為長期品質管理目標，不論是設計品質（Design Quality）、產品品質（Production Quality)或是服務品質(Service Quality)，都期許能達成並超越客戶的期望，成為所有客戶可信賴之合作夥伴。

在平日各項品質作業流程中，以 ISO 9001、ISO/TS 16949 與 TL 9000 管理系統為前提，每年訂定或調整包括品質、服務與交期三類別的品質目標，由上而下展開至各職責單位，並以「防護 Protection、預防 Prevention、預測 Prediction」3P 精神為核心，導入不同品質手法、工具與系統，結合產品開發流程，深化於日常作業。啟碁所有生產據點，均採用同一套製造系統與品質管理標準，包括 SFCS 現場監控系統（Shop-Floor Control System）、e-JIT（Just-in-Time）與 SMS 供應商管理系統（Supplier Management System），各生產據點並與品質保證處合作，透過各種持續改善專案，包括 BPI（Business Process Improvement）、TCS（Total Customer Satisfaction）、CIP（Continuous Improvement Program）、6 Sigma 與 DFSS （Design For Six Sigma）等，以分析與研討等方式，預防相同問題再發生，並進一步預測潛在風險以事先規劃防護機制。

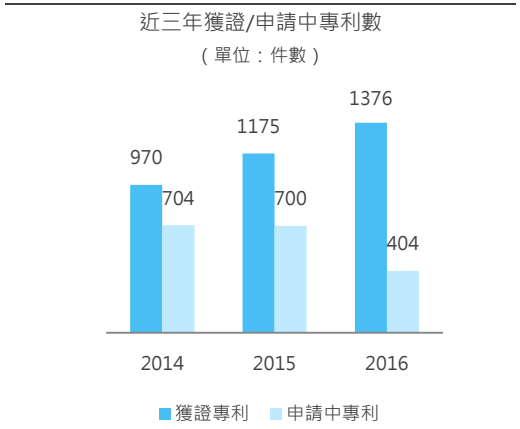
啟碁總部、力行廠、啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）均取得 ANSI/ESD S20.20 工廠靜電防護稽查驗證，確保全製程均具備完善的靜電防護措施與機制。2015 年，啟碁總部取得 ISO/IEC 17025 測試與校正實驗室能力一般要求認證，確認自有實驗室具備良好測試技術與管理能力，以提供客戶高品質的產品測試環境。



1.4 智慧財產

隨著通訊技術的演進與市場需求成長，啟碁積極開發各類通訊產品，同時也重視各類型專利的開發。為厚植自身研發能量，法務與人資單位每半年舉辦一次專利面授課程，並將之列為新進研發同仁必修課程，課程內容包含專利制度的介紹與防止侵權的宣導，2016 年共開辦兩梯次，共計有 101 人參與。2016 年間，另開辦選修課程「如何 IDEA 轉化為專利 & WNC 核准專利解析」及「Patent Infringement & Principle of Design Around」，以研發人員為主要授課對象，說明發明人提出專利構想的注意事項、專利侵權介紹以及如何進行迴避設計，共計有 33 人參與。

啟碁近年除了名列智慧財產局本國法人專利申請百大排行，創新研發成效亦屢次獲得國際獎項如「CES 創新獎」、國內獎項包括「國家發明創作獎」、新竹科學工業園區「研發成效獎」與「創新產品獎」等肯定，我們期勉在專利數量與品質上均能持續成長，保障智慧財產。截至 2016 年底，已獲證專利數達 1,376 件（包含美國 319 件、臺灣 623 件、中國 411 件以及其他地區共 23 件），申請中的專利案件達 404 件。



為維護公司創新技術能力的競爭優勢，以及保障所有利害關係人的利益，啟碁相當重視智慧財產與機密商業資訊的保護與管制，制定有「資訊設備控管及資料文件保護管理辦法」、「智慧財產權管理辦法」與「啟碁集團產品開發文件、專案暨專利獎勵辦法」，明定公司營業秘密與業務相關機密資訊的管理作業程序與辦法，以及智慧財產權的管理與運用政策，鼓勵同仁積極從事創新研發，持續累積包含專利權、著作權、商標權、營業秘密與專業技術等智慧資產。

02

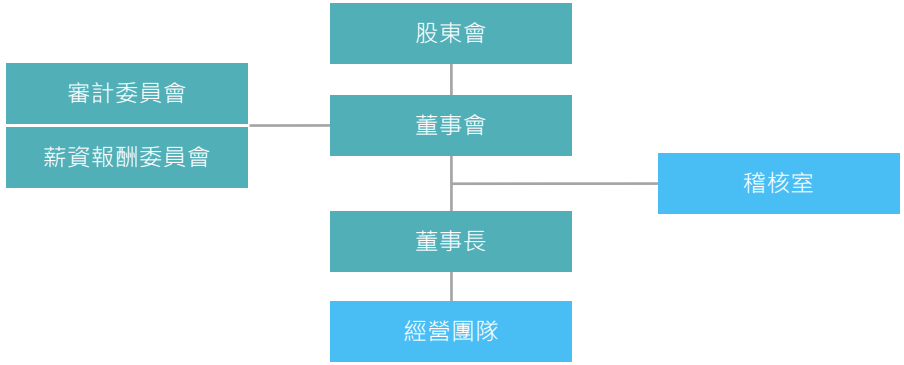
完善公司治理

公司治理
誠信經營
風險管理

啟碁重視公司營運的正當性與透明度，持續完善公司治理制度、保障股東權益、強化利害關係人溝通，並依照法規與客戶需求推動相關制度與措施。除了符合 EICC 行為準則基本要求，也制定有「啟碁科技企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」與「道德行為準則」等內規，以針對公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關作業進行有效的管理與推行，並由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，定期每半年檢討作業績效；財務處、人資管理處、品質保證處、市場行銷處與 EICC 委員會等單位，同時密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。啟碁奠基於健全穩定的營運系統，持續在營運管理、產品開發、市場推廣與內部作業流程上投入創新開放的思維，為市場、客戶創造更多元的價值。自 2015 年起，臺灣證券交易所股份有限公司（簡稱證交所）與財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（簡稱櫃買中心）每年舉辦「公司治理評鑑」活動，評鑑上市上櫃公司前一年度的公司治理成效，啟碁第一、二、三屆評鑑結果均為全體上市上櫃公司前 20%。

2.1 公司治理

2.1.1 治理架構



2.1.2 董事會

啟碁依照公司章程規定，得設董事 7 至 9 人，任期 3 年，連選得連任。第八屆董事於 2014 年股東會選任，共有 9 席，皆為男性，均具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之豐富工作經驗與專業資格；9 席董事中有 3 席為獨立董事，各就其專業領域提供客觀意見，協助董事會制定對公司與股東最有利的決策，並經董事會依「公開發行公司獨立董事設置及應遵行事項辦法」進行資格審查後選任。董事長係經董事會選舉產生，對內為董事會主席，對外代表本公司。

董事會之背景、學歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席率，皆已揭露於公司年報[註 1]與公開資訊觀測站。

董事會職責包括監督公司之正當經營以及財務透明化、核定高階經理人之任免與報酬、提供高階經理人在公司營運方面之策略指導，以及評核公司在經濟、環境與社會相關議題上之績效，核決由 EICC 委員會或各功能單位所提報之企業社會責任相關議題，經營團隊亦須向董事會報告公司營運狀況或其他重要議題，提供董事會決策時之參考資訊與意見。

董事會至少每季召開 1 次，2016 年共召開 6 次董事會，其重要決議亦即時公告於公開資訊觀測站與公司網站投資人關係網頁。各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但於議案討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。為健全監督功能並強化管理機能，董事會下分設審計委員會與薪資報酬委員會。

啟碁董事會組成

姓名	職稱
謝宏波	董事長暨執行長
高健榮	董事暨總經理
林福謙	董事，緯創資通股份有限公司代表人
林進財	董事，緯創資通股份有限公司代表人
彭錦彬	董事
吳廣義	董事
彭松村	獨立董事
洪永鎮	獨立董事
林能白	獨立董事（2015 補選任）

2.1.3 審計委員會

啟碁於 2011 年 6 月設置審計委員會，每季定期於董事會前召開會議，檢視公司內控制度之執行和重大財務業務行為，並與簽證會計師進行溝通及交流，以確實監督公司運作及風險管控，藉由委員的專業分工及獨立立場，協助董事會執行其監督之責，增加公司財務的可靠性及公信力。審計委員會由全體獨立董事組成，其中至少 1 人具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為 3 年，連選得連任。目前共有 3 席委員。審計委員會至少每季召開 1 次會議，2016 年共召開 4 次會議[註 2]。

啟碁審計委員會組成

姓名	職稱
洪永鎮	獨立董事、審計委員會主席
彭松村	獨立董事、審計委員會委員
林能白	獨立董事、審計委員會委員

2.1.4 薪資報酬委員會

啟碁於 2011 年 10 月設置薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。本公司董事薪酬依公司章程規定，不高於當年獲利之（稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益）1%，並以現金發放之。高階經理人之薪酬包含固定項目：底薪、獎金、福利，變動項目之獎金、分紅（現金/股票）、股票（限制型股票/庫藏股）及認股權。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人績效表現與貢獻綜合考量。每年初依據內、外經營發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，並參酌其績效目標表現與產業薪資水平，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過後執行。目前共有 3 席委員，皆為獨立董事。

薪資報酬委員會至少每年召開 2 次，得視需求隨時召開會議。委員會應邀請董事長或執行長列席，唯與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊。2016 年共召開 4 次會議[註 3]。

啟碁薪資報酬委員會組成

姓名	職稱
林能白	獨立董事、薪資報酬委員會主席
彭松村	獨立董事、薪資報酬委員會委員
洪永鎮	獨立董事、薪資報酬委員會委員

2.1.5 稽核室

啟碁遵循法令，建立內部控管制度與專責執行之稽核室，此為直接隸屬董事會之獨立單位，專責督導包含公司及子公司之內部控制作業流程、執行年度稽核工作計劃以及追蹤改善成效，其範圍包含公司所有作業及其子公司。稽核工作計劃依據可辨識風險項目擬定，並經董事會審定通過，得視需求進行專案稽核項目。稽核室主管須及時回報經營階層已存在缺失或潛在風險，並針對稽核重大發現定期向董事會報告，必要時得隨時向董事長暨執行長與審計委員會提出報告。

註 1：董事會成員之學經歷資訊，請參閱啟碁科技 105 年度年報「參、公司治理報告」P14–P16，出席率請參閱「參、公司治理報告」P23。
註 2：審計委員會出席率與相關會議資訊，請參閱啟碁科技 105 年度年報「參、公司治理報告」P25–P27。
註 3：薪資報酬委員會出席率與相關會議資訊，請參閱啟碁科技 105 年度年報「參、公司治理報告」P32–P33。

2.2 誠信經營

啟碁制訂有「EICC 電子行業行為準則」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序與行為指南」與「WNC 舉報與處理辦法」等內部規章制度，均明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應遵循相關法規，恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆並建立適當管理制度，以打造公平競爭環境。同時，啟碁要求同仁與主要供應商簽署「廉潔承諾書」，不提供或接受賄賂，以及任何其他形式的不正當收益。

啟碁保持政治中立，鼓勵同仁履行公民義務，不從事政治選舉公關或進行任何政治捐獻。2016 年，啟碁無任何政治捐獻相關支出。

啟碁總部、啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）已於 2015 年順利完成首次 EICC VAP（Validated Audit Process）有效性稽核程序，各據點並於 2016 年持續進行 EICC 內部稽核和相關改善措施。此外，各據點在 2016 年也透過問卷調查、文件審查與實地稽核等不同形式，接受客戶進行企業社會責任相關稽核或評量措施，內容涵蓋公司治理、誠信道德、持續營運、勞動情形、勞工人權、環境保護與社會參與等項目。

2.2.1 尊重市場機制

我們相信良性的市場競爭可以提升企業的品質與效率，確保消費者權益，同時也能促進總體經濟的安定與繁榮，因此，我們嚴守政府與產業相關法規，不採取任何不正當、不公平的反競爭行為，以維持健全的市場機制與結構。2016 年間，啟碁無涉及任何反競爭和反壟斷的行為與事件。

2.2.2 財政補助

2016 年間，臺灣據點積極投入經費從事研究發展，以配合政府「促進產業創新」、「改善產業環境」及「提升產業競爭力」的政策方向，獲得投資抵免新臺幣 38,637,000 元。此外，啟碁憑藉深厚的研發實力及創新技術應用，第七度獲得新竹科學工業園區「研發成效獎」殊榮，並獲得獎勵金新臺幣 30 萬元。

中國據點中，啟基永昌（昆山）積極開辦新任員工培訓，並於 2016 年獲得中國昆山市財政局企業崗前培訓補貼人民幣 5,650 元。啟基永昌（南京）依法參加失業保險、足額繳納失業保險費，且符合年度未裁員或裁員率低於年末城鎮登記失業率之條件，同時於 2016 年獲得南京市社會保險管理中心企業穩定崗位補貼人民幣 34,517 元。

2016 年啟碁各據點獲政府財政補助紀錄

據點	補助項目	補助依據	幣別	金額（元）
啟碁	投資抵減	經濟部工業局 產業創新條例	新臺幣	38,637,000 註 1
	獎勵金	新竹科學園區 優良廠商研發成效獎註 2	新臺幣	300,000
啟基永昌（昆山）	免稅額	國家稅務總局 生產企業出口貨物免、抵、退稅管理操作規程	人民幣	12,399,986
	補助金	昆山市財政局 企業崗前培訓補貼註 3	人民幣	5,650
啟基永昌（南京）	補助金	南京市社會保險管理中心 企業穩定崗位補貼	人民幣	34,517

註 1：年度產業創新條例投資抵減之賦稅金額為預估值，實際數字為國稅局根據啟碁提報之租稅減免優惠計畫申請書所核定金額。

註 2：研發成效獎係由竹科管理局為鼓勵園區廠商從事研究發展、取得專利、保護技術開發成果、提升科技水準及促進產業發展所舉辦之獎項。

註 3：中國政府為鼓勵企業投入員工培訓，對已有繳交社保並為初次於昆山地區的新任員工，在通過所任職之企業的培訓與認證後，則給予該企業崗前培訓補貼。

2.2.3 法規遵循

自成立以來，啟碁依循各營運據點之區域法規制定內部規範，指導同仁、各級主管及董事會成員。此外，啟碁密切注意主管機關命令、國內外相關法規，以及投資業務範圍之趨勢脈動，以適時修訂包括環境保護、職業安全衛生、防賄賂/貪腐、反騷擾/歧視、公平競爭、進出口、內部控制、資訊安全、智慧財產與公益扶助等相關領域之規章制度。

2016 年，啟碁在臺灣與中國據點無任何違反當地法規之情事，為更進一步了解，亦不定期舉辦線上和面授訓練課程，以及更新內部網站宣導資源。2016 年，內部規章制度及法規遵循相關課程包括：禁用衝突礦產協定、不能勝任人員法令處理、資訊安全管理政策暨管理信息系統資源介紹、營業秘密保護因應與對策以及研發專利介紹系列課程。

為提升價值鏈的服務品質與落實社會責任，啟碁也要求供應商遵循國際與當地法規聘雇員工，依循 ISO 14001 環境管理系統與 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統等國際標準，積極創造健康良善的工作環境，將員工在生產、營運與廢棄物處理過程中可能受到安全與衛生的威脅與傷害降至最低。

2016 年，啟碁在臺灣與中國據點無任何違反當地法令規定之情事或重大訴訟紀錄。

2.2.4 申訴機制

企業社會責任交流信箱
public@wnc.com.tw

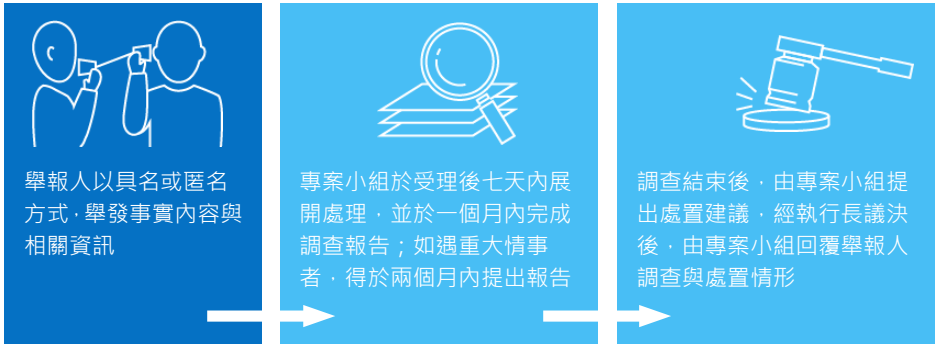
供所有利害關係人針對企業社會責任政策與實務提出相關疑問和建議

檢舉不法信箱
wnc.integrity@wnc.com.tw

供內、外部人員對於違反相關法令之行為進行匿名或具名的申訴與舉發

對外設有公開的「企業社會責任交流信箱」與「檢舉不法信箱」，供所有利害關係人對公司提出企業社會責任相關疑問與建議，或進行申訴與舉發。

「WNC 舉報與處理辦法」明訂檢舉不法之舉報處理程序與作業辦法，並由人資管理處與法務智權中心成立專案小組共同負責受理舉報與調查相關事項。簡要列出舉報處理流程與原則如下：



- 公司確保舉報人身分保密且防範相關組織或牽涉人員可能之報復
- 除非員工或供應商有不法行為，公司不因員工舉報而予以解雇、調職或其他不利處置
- 專案小組成員與調查相關人員對於調查過程及事件內容應盡絕對保密之義務
- 專案小組應將舉報事件之處理過程作成書面記錄並密封存檔，隨人事資料保存五年

為因應不同風俗文化與行政需求，中國據點另制定「內、外部投訴及處置規範」，由昆山區人資中心負責受理、調查、處置、報告與回饋所有來自同仁及相關方的投訴和舉報，包括投訴體系的日常運作管理。員工代表及工會則負責受理、流轉所有來自同仁及相關方的投訴和舉報，監督公司對於同仁及相關方的投訴處置，並回覆同仁處置結果。同仁可依據制訂的流程與辦法，向人資中心進行包括性騷擾在內等各類議題的投訴和舉報。

2016 年間，檢舉不法信箱接獲 2 件申訴案件並已做出回應，經調查並無發現任何不法之情事；昆山區人資中心則未接獲任何申訴案件。

2.3 風險管理

啟碁採行既有的行政組織架構及內部控管機制，管理企業營運相關風險。各事業處與功能單位各司其職分工進行各面向風險鑑別，擬定關於預防、降低或轉移風險的管理策略與因應措施，各單位營運管理階層也會在每週定期召開的高階主管會議中檢視與企業營運相關的內外在變數（包括總體經濟、產業與技術、客戶與市場、供應鏈，內部人員以及作業流程等相關事項），分析其可能為企業營運帶來的威脅與機會，經各面向審慎分析後，若評估為對企業營運具有潛在重大威脅的項目，即判定為重大風險，重大風險項目會隨時間與內外在環境的變化而有所調整。除了透過各單位營運管理階層、各事業處與功能單位共同推展的風險管控措施，也不斷強化內部風險管控機制、加強緊急危難應變與復原能力，期待透過與供應商共同學習、合作，協助彼此提升各類風險的抵禦力，以應對變幻莫測的外部環境。

根據世界經濟論壇（World Economic Forum）2017 全球風險意見調查報告（2017 Global Risk Report），由於全球政經情勢急劇變化、人工智慧科技發展快速以及全球暖化所導致的極端異常氣候，各類風險將以不同以往且難以預測的方式呈現。該調查報告結果顯示，2017 年全球前十大可能發生的風險與前十大高衝擊度的風險中，與企業相關程度較高的項目包括極端氣候、重大自然災害、缺水危機、適應與調節氣候變遷能力不足、資料詐騙與竊取等項目，本段落就上述風險項目簡要說明啟碁做法。

2.3.1 經營風險管理

啟碁遵守國家政策及法令，配合法源變動即時調整公司內部制度，確保公司合法運作。針對公司營運狀況，除了定期召開股東與法人說明會、定期製作財務報告與企業社會責任報告書以增加公司資訊透明度，並積極投入產品環境工程、參與社會公益活動，確實履行社會公民責任。為維護客戶與股東權益，同時也因應通訊產業的快速變遷，啟碁以永續發展

為目標，積極評估導入新材料、新技術與新設備的風險和效益，期能以最具競爭力的品質、速度與成本，提升產品整體價值。此外，啟碁對內嚴謹管控費用支出，確保有效管控整體經營成本與風險。

面對歐美政治經濟情勢的轉變以及 2016 年間半導體與資通訊產業幾樁大型併購案所引發的產業價值鏈變化與相對應的市場更迭，啟碁持續關注市場動向，市場行銷處針對全球政經局勢變化提出觀察與分析，各事業單位則依據產業價值鏈變化與上下游廠商進一步了解後，進行即時分析並研擬因應措施，以及時應變，降低因市場角色急劇變化所帶來的衝擊。

持續營運計畫

為避免供應鏈或生產中斷，由各事業單位依客戶需求與全球資材處、各生產據點、品質保證處、人資管理處與工安部共同研擬持續營運計畫（Business Continuity Plan），針對可能引起營運中斷的潛在風險，提供適切的採購、生產、物流的預防措施與解決方案，並依據外部環境、實際生產及原物料需求調整執行方案。2016 年，啟碁於臺灣和中國據點均無發生物料供應中斷或生產中斷的情形。

供應鏈安全

啟碁臺灣與中國據點位於昆山綜合保稅區內的啟佳與啟新，均通過「安全認證優質企業（Authorized Economic Operator，AEO）」認證，除了提升進出口效率，亦透過與海關的合作、國與國海關的相互承認，達成防範恐怖主義或犯罪集團透過國際供應鏈進行危害的安全機制，共同維護全球貿易安全。

供應鏈管理重點工作項目與內容，請參閱「5.1 供應商管理」。

資訊安全管理

為確保公司與客戶機密資訊（包括商業秘密與智慧財產權等），以及保障資訊安全，降低各種人為或天災所引起的損失和營運衝擊，啟碁訂有資訊安全政策相關辦法，規範帳號密碼權限管理作業、帳戶授權管理、機房管理、可攜式儲存設備管理、資訊系統安全防護程序、資訊備份與復原管理程序、機密資訊控管作業與各部門文件分級保護規定等相關作業流程，避免資訊系統遭不當存取與竄改，並防範公司與客戶營業秘密與智慧財產遭竊或外洩。資訊管理處亦依據公司業務需求，建置雲端研發平台（RD Cloud），集中存放與管控研發資料，保護公司研發成果與機密資訊，提供同仁安全有保障的資訊存取與交換空間。啟碁視供應商為公司重要合作夥伴，除了要求供應商簽訂保密協議，也舉辦供應商資訊安全查核、分享經驗、檢討與改進計劃，期能促使供應商更有效地配合並遵守資訊安全管理規定。

除了持續對同仁宣導「尊重智慧財產權」與「正確使用合法軟體」的觀念，也透過教育訓練與內部公告向同仁進行資訊安全相關政策的宣導與溝通。啟碁總部資訊管理處、中國據點與力行廠資訊管理單位分別於 2014 年、2015 年與 2016 年取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統驗證。

作業危害

根據 OHSAS 18001 規範，各單位每年會定期依工作型態、環境與內容，進行安全衛生危害（包括物理性危害、化學性危害、生物性危害以及人因性危害）鑑別，並依據危害鑑別結果進行風險評估，再依風險評估結果採取相對應的預防措施或執行必要控管，積極防範意外發生，同時避免因未及時處理的意外導致危機擴大。

職業安全衛生重點工作項目與內容，請參閱「3.5.1 職業安全衛生管理」。

缺水

2016 年全年雨量偏少，導致 2017 年初全臺水情嚴峻。為及早因應缺水問題，啟碁進行自主節約用水並籲請同仁共體時艱節約用水，同時配合竹科管理局政策，暫停或減少非生產用水，包括澆灌植栽、外牆清洗與消防訓練等用水，不影響營運活動。廠務單位也將持續關注水情變化、研議各項節水措施，並配合政府單位所推行的限水措施，以因應水情變化，降低缺水風險。

水資源管理重點工作項目與內容，請參閱「4.4 能資源管理」。

2.3.2 財務風險管理

啟碁以研發、製造及銷售為主，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。啟碁的資金運用皆透過風險評估後做適當之投資，並定期評估銀行借款利率。在匯率方面，外銷金額占營業收入比重約 93.22%，且主要係以美元報價，而原物料採購亦以美元報價為主，故大部分外幣部位可藉由經常性之進銷貨沖抵達到自然避險效果，其餘部分再依資金需求及市場狀況轉換成新臺幣。啟碁對利率、匯率及通貨膨脹之因應措施為：

- 加強外幣債權債務互抵之自然避險效果
- 針對公司未來營運預測和資金需求，及早將資金收益、借款成本作規劃與安排
- 利用輔助工具如衍生性金融商品，於適當風險規範下作避險安排

財務績效相關內容，請參閱「1.2 營運績效」。

2.3.3 環境風險管理

重大自然災害

臺灣位處亞熱帶、歐亞板塊與菲律賓海板塊交界處，屬於自然災害風險高的地理位置，近年來的全球氣候異常也導致各種自然災害以更快速、更劇烈、更無法預測的方式影響臺灣。啟碁總部與力行廠位處新竹科學工業園區，為避免因颱風、地震與強風所可能帶來的傷害與損失，啟碁總部及力行廠在建造時即將耐震與抗強風納入考量，同時也配合新竹科學工業園區管理局實施相關防災與應變機制。

氣候變遷

氣候變遷所引發的全球氣溫升高、暴風雨/雪及乾旱等異常氣候，除了影響企業正常營運與生產活動，也帶來包括財物損失或勞工健康安全威脅等衝擊，為企業永續發展帶來種種挑戰。全球企業與其供應鏈必須更加正視這項議題，並共同提升面對氣候變遷時所具備的應變與問題解決能力。

啟碁除了透過生態化設計、產品碳足跡、溫室氣體盤查與各項節能減碳計劃（請參閱本報告書「4 珍愛自然資源」)進行碳管理，自 2011 年起即參與「碳揭露專案(Carbon Disclosure Project，CDP)」，於該專案網站（https://www.cdproject.net）登錄溫室氣體盤查紀錄，提供客戶與相關利害團體參考，同時也藉此評估包括法規面(Regulatory)與實體面(Physical)的碳管理相關風險與潛在機會。

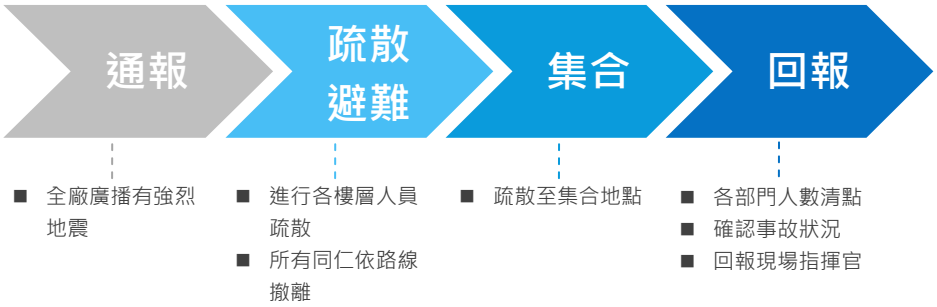
	風險項目	風險或影響	潛在機會
法規面	■ 各國溫室氣體減量管制法規 ■ 各國能源相關稅賦法規 ■ 各國環境污染防治法規 ■ 各國綠色產品規範與認證項目	■ 愈趨嚴格的產品材質與能耗規格，將增加包含原料/零件成本以及設計/驗證成本增加的整體生產成本 ■ 供應鏈調整、生產方式、設備與流程變更，導致整體營運成本增加	■ 持續推行節能減碳減廢，可降低長期營運成本與環境衝擊 ■ 環境友善產品成為市場趨勢，導入綠色設計以強化產品優勢，同時拓展創新產品或應用
實體面	■ 異常氣候的直接衝擊，如熱浪、水災、乾旱、颱風與暴風雪 ■ 異常氣候的間接衝擊，如能資源成本提高、生態系統與農業結構改變、病媒快速傳播、公共衛生問題	■ 糧食、飲水短缺與環境汙染對人體健康所產生的負面效應 ■ 供應鏈中斷、產能降低或停擺、生命與財產損失、重建成本 ■ 採用適當管制設備與防範措施，將增加整體營運成本	■ 針對公司與廠房位置進行實質風險評估，並加強內部能資源使用管控；工作環境均依據環安衛相關規範配置有最適化設計 ■ 結合營運據點所在地政府主管機關與業界資源，共同研擬短期應變措施，可依實際需求更有效地運用有限資源

2.3.4 危機處理應變機制

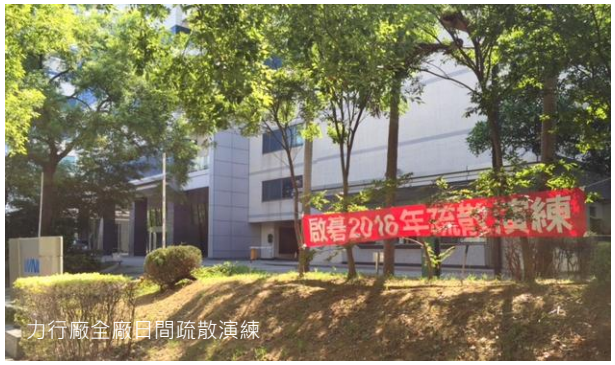
為確保公司在發生各種緊急與意外事故（包括火災、地震、颱風、停電、爆炸、化學溶劑外洩、食物中毒等可能造成人員生命財產損失、環境污染或令公司無法迅速復工之任何緊急狀況）時，能迅速妥善處理，恢復正常營運程序，以防止或降低對環境所造成的影響，維護員工安全，並減少公司及客戶之財產損失，啟碁訂定「重大環境考量面鑑定管理程序」與「危害鑑別與風險評估管理程序」等相關作業程序，以評估與管制因自然災害或人為因素可能在公司內造成的各種緊急意外事故。另外，緊急異常事件則依據「緊急應變計畫管制程序」定義緊急應變團隊、職掌及相關作業程序。

啟碁總部於 2015 年 8 月進行全員地震災害演練，並配合日、夜班工作時間於早晚各舉行一次，力行廠也於 2016 下半年度完成全員地震災害演練。藉由全員參與及功能小組分工，依照「緊急應變計畫管制程序」所制定的通報、疏散、避難、集合、回報等流程，進行實地演練，除了可檢視應變流程與設施的完備度，也可提升同仁緊急應變認知與反應能力。

疏散演練流程圖



2016 年，啟碁總部與其他營運據點均無發生因天然災害或人為災害（包括恐怖攻擊或勞資糾紛等）所引起的人員傷亡或財物損失。



力行廠全廠日間疏散演練

力行廠全廠日間疏散演練

力行廠全廠夜間疏散演練

03

發展人力資本

尊重人權

員工任用

整體薪酬

人才培育

員工照顧

3.1 尊重人權

人人才是企業最重要的資產，啟碁承諾遵守社會責任相關國際規範、勞動法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而對同仁有所禮遇或歧視，定期檢視、調整、研擬具產業優勢之獎酬制度，並致力於建立誠信、健康及安全的營運環境，每年進行 OHSAS 18001 內部稽核與第三方驗證，確保工作環境的安全與衛生條件符合國際標準。為落實勞動人權，除了在新人訓練課程與教材中宣導人權觀念與政策，也會依客戶需求不定期檢視童工與未成年工、強迫勞動、性騷擾、勞資溝通、表達自由等各項議題的施行成效。2016 年，啟碁無接獲任何侵犯人權或歧視申訴案件。

3.1.1 禁用童工與強迫勞動

啟碁遵守臺灣「勞動基準法」規定，不僱用未滿 15 歲員工。為支持技職教育體系，縮短學術與實務工作需求的落差，自 2002 年起，啟碁總部和私立東吳高職資訊與資料處理科建教合作班簽訂長期建教合作計畫，安排學生到生產線實際操作並學習相關專業技術。依照中央主管機關規定，僱用 15 歲以上未滿 18 歲之技術生，可提供職業訓練以協助其獲得工作技能，但不使其從事繁重及具危險性之工作、不得於夜間與例假日工作，且須符合工時限制之規定，同時也配合建教合作學校加強未成年工的紀律管理，以確保其身心發展及勞動權益。2016 年間，共計有 30 位東吳高職建教合作學生至啟碁生產線實習，其中包含 28 位 15 歲以上未滿 18 歲的未成年工。

中國各據點亦遵守當地「禁止使用童工規定」，不僱用未滿 16 歲童工。為確保符合國際趨勢與 EICC 規範，中國據點於 2015 年起，不任用 16 歲至 18 歲未成年工，尚在合約期間內的未成年工則於合約到期後不再續聘。2016 年 9 月，中國地區嚴重缺工，因而開放短期招募未成年工，並依「中華人民共和國勞動法」第六十四條與第六十五條規定，不安排未成年工從事有毒有害、國家規定的第四級體力勞動強度的勞動和其他禁忌從事的勞動工作，且定期依照「未成年工特殊保護規定」中的體檢項目為未成年工安排健康檢查；待生產線人力需求緩和後，將不再招募未成年工。2016 年間，共任用 111 位未成年工。

2016 年童工及未成年工任用統計表

雇用型態	臺灣地區	中國地區
童工（人）	0	0
未成年工（人）	28	111

啟碁各營運據點遵循國際社會準則與當地法規，提供同仁良好工作條件與合理工時，不會要求同仁繳交身份證、護照或工作許可證，工作內容均尊重同仁意願，所有同仁並依法擁有自由離職之權利。「啟碁科技供應商企業社會責任行為準則」中也明定禁止強迫勞動相關規範，並持續將此行為準則推行至所有供應商。

2016 年 8 月，新竹科學工業園區管理局至啟碁進行勞動檢查，依據出勤記錄統計結果，發現力行廠有 2 位直接人員在 7 月間加班時數超過 46 小時，違反勞動基準法第 32 條第 2 項所定延長工作時間總數一個月不得超過 46 小時之規定，遭處以罰鍰新臺幣 2 萬元。啟碁已著手進行改善並加強對內宣導與管理，除了以「工時預警系統」自動通知加班時間較長同仁之主管，並於每月月初提供主管「月工時異常月報表」說明加班時間過長相關事項，提醒主管主動關懷同仁工作狀況。

3.1.2 女性平權

依「勞動基準法」與「性別工作平等法」規定，為促進性別工作平等、避免性別歧視與懷孕歧視，臺灣據點女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假(以下簡稱育嬰假)，公司將於育嬰假期滿一個月前主動詢問復職意願，並協助復職準備。2016 年，共計有 23 人申請育嬰留職停薪，其中男性有 7 人，女性有 16 人。中國各據點依照當地「女職工勞動保護特別規定」給予給薪的產檢假、產假、流產假與哺乳時間，以維持女性同仁在工作與家庭間的生活平衡。另外，中國各據點女性同仁於 3 月 8 日婦女節當天可享有 0.5 工作天(4 小時)的調休假，但中國地區目前尚無育嬰假相關法令。

啟碁臺灣地區員工育嬰留職停薪統計

項目	男	女
2016 年符合育嬰留停申請資格人數（A）註	180	111
2016 年實際申請育嬰留停人數（B）	7	16
2016 年育嬰留停申請率（B/A）	**3.9%**	**14.4%**
育嬰留停預計於 2016 年復職者人數（C）	5	14
2016 年育嬰留停復職人數（D）	3	12
2016 年育嬰留停復職率（D/C）	**60.0%**	**85.7%**
2015 年育嬰留停復職人數（E）	2	6
2015 年申請復職後持續工作滿一年人數（F）	1	6
2016 年育嬰留停留任率（F/E）	**50.0%**	**100.0%**

註：2014 年至 2016 年間曾申請產假或陪產假的員工人數

啟碁臺灣據點針對女性同仁提供下列友善方案：

- 停車位置靠近辦公棟入口明亮區域
- 總機備有衛生棉供女性面談者/客戶/廠商索取
- 產線設置女性衛生櫃，可放置個人生理用品
- 孕婦保障停車位安排位於辦公棟地下室最靠近入口處之停車格
- 提供孕婦專用靜電衣，並調整產線孕婦配工：夜班調整為日班、站立式作業調整為坐式作業、減少排班時間
- 「母性關懷」專案：廠護主動關心懷孕同仁，提供新竹母乳支持團體課程資訊；駐廠醫師亦可於駐廠時段內，提供同仁懷孕期間與產後至少各一次相關諮詢。
- 啟碁總部與力行廠設置寬敞舒適的集乳室，分別可同時容納 5 位與 2 位同仁使用，並提供母乳專用儲存冰箱、個人置物櫃、飲水機、吹風機、穿衣鏡與緊急專線等設備。
- 啟碁總部集乳室於 2016 年 8 月取得新竹縣職場親善哺集乳室認證；力行廠集乳室將於 2017 年參與新竹市衛生局舉辦之親善哺集乳室認證活動。
- 2016 年 3 月，啟動「啟碁寶寶好孕滿袋」專案：同仁或其配偶懷孕，可於懷孕期間或產後三個月內憑媽媽手冊向廠護提出申請，內容物包含好孕手冊、媽媽包與新生寶寶禮盒。2016 年間，公司共送出 108 份好孕滿袋。

3.1.3 溝通管道

內部雙向溝通

啟碁提供多元、開放且透明的溝通管道，並持續強化與同仁雙向、即時的溝通。臺灣地區設有園丁關係促進委員會（以下簡稱園丁會），以全體員工為主體，透過定期改選選出各區園丁（員工代表），每季蒐集同仁建議事宜，召開季會以解決同仁問題，並由園丁們推舉代表參與勞資會議。2016 年，共計召開 4 次季會，處理提案共 141 件，其中包括員工餐飲 14 件、員工福利與其他 28 件、公司環境 89 件、電腦資訊 10 件。目前已結案共 140 件，其中仍有 1 件尚未結案，此提案為同仁建議公司設計一款手機擴充行動應用程式（Mobile Application）供同仁即時通報總部與力行廠廠內事務設備維修與清潔維護需求，經需求者與執行單位討論確認，已轉由資訊管理處以專案方式處理，預計於 2017 年第 3 季完成該應用程式並成功上線後即可結案。

由於工作時間與內容差異，臺灣據點生產線除了派代表參與每季園丁會，也針對間接人員與領班的不同需求，每兩個月分別召開「間接人員雙月會」與「領班座談會」，均由新竹廠廠長主持，內容包括公司政策宣導、意見溝通與專案改善案件分享，會議前均先公開向同仁徵求提案與意見，若無任何提案或須討論事項，則延至下期召開。2016 年，間接人員雙月會共計召開 6 次；領班座談會共計召開 2 次，皆無接獲提案。除此之外，生產線休息室設有意見箱，提供生產線作業人員可直接向廠長反應工作或生活上的問題與建議，廠長將針對同仁意見進行調查與改善，並公告該事項處理情形與結果於生產線公告欄，且對於意見提供人員與相關受調查人員身分一律保密。2016 年，共接獲並處理 6 件透過意見箱反應之提案。

中國據點以設置在產線、辦公區與宿舍的實體意見箱、廠長電子信箱與 8585（幫我幫我）員工關懷熱線為主要溝通管道，啟佳通訊（昆山）另設有微信公眾平臺，可主動發布公司活動訊息，也開放線上諮詢，提供中國地區內外部利害關係人快速便捷的溝通管道。2016 年，中國據點所有溝通與諮詢管道共收到 2,016 件提案，包括公司制度、工作適應與生活服務等相關內容，其中 36.5%為求職與離職流程相關問題，全數均已處理完畢並回報提案人。

2016 年啟碁各溝通與諮詢管道受理紀錄

溝通與諮詢管道		受理件數	結案件數	回應比例（%）
臺灣地區	園丁關係促進會	141	140	99%
	生產線間接人員雙月會	0	0	N/A
	生產線領班座談會	0	0	100%
	生產線意見箱	6	6	100%
	性騷擾申訴管道	0	0	N/A
	總計	147	146	99%
中國地區	工會委員會	0	0	N/A
	8585 員工關懷熱線	1,728	1,728	100%
	員工代表座談會	163	163	100%
	實體意見箱	3	3	100%
	廠長電子信箱	0	0	N/A
	微信公眾平臺	122	122	100%
	總計	2,016	2,016	100%

2016 年啟碁各地區座談會開辦紀錄

區域	項目	對象	梯次	參與人次
臺灣地區	新人滿月茶會	新進同仁	10	97
	新人啟飛體驗活動暨執行長座	新進同仁	6	272
	生產線領班座談會	產線領班	2	13
中國地區	工會	委員代表	4	346
	員工代表座談會	員工代表	4	194

員工座談會

臺灣據點每個月舉行的「新人滿月茶會」，可協助到職剛滿一個月的新進同仁解答問題、促進環境適應與同儕互動。2016 年，共計有 97 位新進同仁參與「新人滿月茶會」。任職滿三個月的新進同仁，則由組織人才發展單位安排參加「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」，透過團隊競賽與創意遊戲，引導新進同仁體驗企業文化，並透過團隊合作與創新思考解決問題，促進公司內部團隊信任與學習模式；座談會中直接與執行長面對面溝通，也協助新進同仁快速了解公司政策與動向。2016 年，共計有 272 位新進同仁參與「新人啟飛體驗活動暨執行長座談會」。

中國據點依據「中華人民共和國工會法」設有工會，工會委員代表由各據點同仁推選組成，任期 3 年，視實際需求不定期召開會議或參加政府所舉行的會議、訓練與活動；2016 年，共舉辦 4 場工會委員會議，計有 346 名工會委員代表出席。除了工會委員代表，各部門亦有另外的員工代表，由部門主管推選。每年至少召開 1 次「員工代表座談會」，由各部門員工代表與公司高階主管面對面溝通，反應同仁在食、衣、住、行與薪資各方面的問題與建議。2016 年，共舉辦 4 場「員工代表座談會」，計有 194 名員工代表參與。

員工申訴管道

為防治工作場所發生性騷擾行為，以及維護兩性工作平等與人格尊嚴，由人資管理處制訂「工作場所性騷擾防治及懲戒辦法」，負責性騷擾防治措施推動、申訴與懲戒相關事項，並設立性騷擾申訴管道。2016 年間，未接獲任何性騷擾申訴案件。

公司網站亦設置「檢舉不法信箱」，同仁若發現有損及公司或同仁權益之情事，可透過此信箱舉報，將有專案小組依據「WNC 舉報與處理辦法」負責受理舉報與調查相關事項，詳細舉報處理程序可參閱「2.2.4 申訴機制」或「公司網站利害關係人專區」。產線同仁則可透過廠長信箱進行申訴。2016 年間，臺灣地區無接獲員工申訴事件。

臺灣地區新人啟飛體驗活動暨執行長座談會

中國地區領班座談會

3.2 員工任用

啟碁秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，一切遵循「勞動基準法」與「性別工作平等法」等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所禮遇或歧視，在招募過程中，透過公開透明的遴選，所有人才皆享有公平的甄試機會；招募單位也持續接受面試相關訓練，包括面談技巧提升以及專業測驗工具的使用等，以達到面試甄選的公平性及有效性。

3.2.1 人力結構

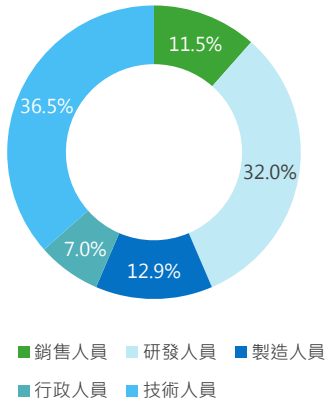
截至 2016 年 12 月底，啟碁全球員工總數為 9,123 人，其中包含正式人員 9,064 人、約聘人員 8 人，以及派遣人員 51 人。

2016 年啟碁全球員工總人數

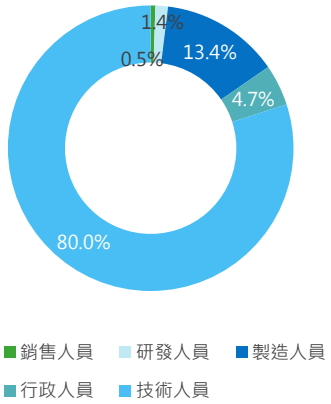
類別	臺灣地區			中國地區			其他地區[註]			總計		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
正式人員	1,372	1,227	2,599	3,937	2,488	6,425	30	10	40	5,339	3,725	9,064
約聘人員	2	4	6	0	0	0	1	1	2	3	5	8
派遣人員	28	23	51	0	0	0	0	0	0	28	23	51
總數	**1,402**	**1,254**	**2,656**	**3,937**	**2,488**	**6,425**	**31**	**11**	**42**	**5,370**	**3,753**	**9,123**

註：其他地區包含美國、英國與日本據點

臺灣地區正式人員職類分布



中國地區正式人員職類分布

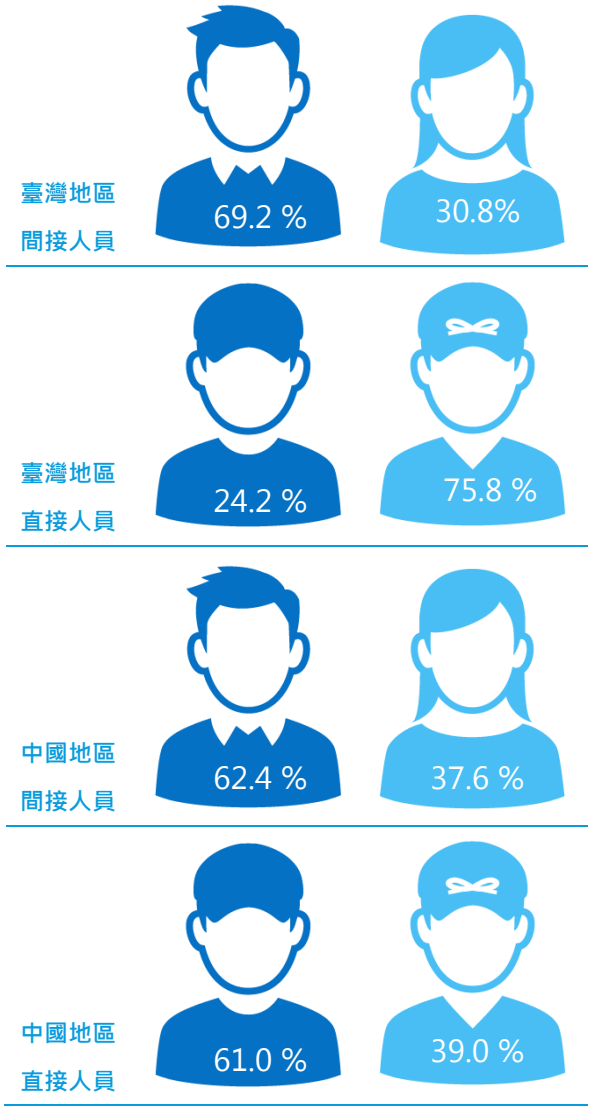


臺灣地區正式人員總數 2,599 人，相較 2015 年增加 0.3%，其中間接人員 1,650 人，直接人員 949 人；男性與女性各佔比為 53%與 47%，30 歲至 50 歲之同仁占比為 70%，並有 47%同仁服務年資在 3 年以上。中國地區正式人員總數 6,425 人，相較 2015 年減少 21.0%，其中間接人員共 1,287 人，直接人員 5,138 人；男性與女性各佔比為 61%與 39%，30 歲至 50 歲之間之同仁占比為 24%。

2016 年啟碁人力結構[註 1]

類別	組別		臺灣地區					中國地區				
			男	比例	女	比例	總計	男	比例	女	比例	總計
功能	直接人員	本國籍	211	8%	345	13%	556	2,721	42%	1,703	27%	4,424
		外國籍	-	-	365	14%	365	-	-	-	-	-
		建教生	19	1%	9	0%	28	413	6%	301	5%	714
	間接人員	主管職	313	12%	80	3%	393	209	3%	72	1%	281
		專業職[註 2]	829	32%	428	16%	1,257	594	9%	412	6%	1,006
年齡	直接人員	30 歲以下	96	4%	309	12%	405	2,735	43%	1,596	25%	4,331
		30-50 歲	132	5%	362	14%	494	390	6%	407	6%	797
		50 歲以上	2	0%	48	2%	50	9	0%	1	0%	10
	間接人員	30 歲以下	135	5%	69	3%	204	317	5%	190	3%	507
		30-50 歲	916	35%	421	16%	1,337	484	8%	281	4%	765
		50 歲以上	91	4%	18	1%	109	2	0%	13	0%	15
工作年資	1 年以下		195	8%	132	5%	327	2,298	36%	1,399	22%	3,697
	1-3 年		451	17%	607	23%	1,058	1,176	18%	762	12%	1,938
	4-5 年		182	7%	105	4%	287	231	4%	142	2%	373
	6-10 年		300	12%	135	5%	435	202	3%	148	2%	350
	11-15 年		192	7%	204	8%	396	29	0%	37	1%	66
	16 年以上		52	2%	44	2%	96	1	0%	-	-	1
總數			**1,372**	**53%**	**1,227**	**47%**	**2,599**	**3,937**	**61%**	**2,488**	**39%**	**6,425**

註 1：人力結構僅就正式人員分析，不包含派遣人員與約聘人員
註 2：專業職即為非主管職



3.2.2 人才進用與留任

人資管理處從招募流程一開始便和用人單位密切配合，持續網羅優秀人才。除了透過內外部招募網站進行公開徵才，也積極和大專院校緊密合作，透過校園深耕計劃及研發替代役招募，協助青年學子提前了解產業結構，並僱用有各方專才與俱發展潛力的社會新鮮人。

2016 年 3 月，啟碁於交通大學進行校園招募與技術專題座談，與近 400 名師生面對面分享通訊產業趨勢與技術新知，於當次活動邀約 200 位學生加入啟碁人才資料庫。2016 年起，啟碁亦與臺灣大學合作「電信卓越菁英培育專案」，針對校內博士班學生進行為期 2 年的人才培育計畫；同時也和明志科技大學工業設計系進行產業實習交流，依「教育部大專校院產學合作實施辦法」辦理，每年邀請 2 位大三學生至啟碁機構暨工業設計處實習 1 年。未來，啟碁將繼續與學界規劃更多元實用的產學合作方案。

2016 年，臺灣地區共聘用 329 位新進員工，間接人員與直接人員新進率分別為 14.8%與 15.1%；中國地區共聘用 16,259 位新進員工，間接人員與直接人員新進率分別為 28.0%與 309.4%。

為留任優秀人才，啟碁針對不同資歷與專業同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵、內部職務轉調、晉升晉等作業、薪資結構調整以及管理制度強化等各項鼓勵措施，積極建立一個制度完善與優良的工作環境。

2016 年，臺灣與中國地區員工新進率與離職率彙整如下表。

2016 年臺灣地區員工新進率[註 1]與離職率[註 2]

類別	間接人員（總人數：1,650）						直接人員[註 3]（總人數：556）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
新進人數	245	168	77	76	161	8	84	42	42	34	50	0
新進率（%）	14.8	14.7	15.2	37.3	12.0	7.3	15.1	19.9	12.2	23.1	13.9	0.0
離職人數	167	115	52	28	129	10	97	48	49	43	49	5
離職率（%）	10.1	10.1	10.2	13.7	9.7	9.2	17.4	22.7	14.2	29.3	13.7	10.0

註 1：新進率=直（間）接該類別新進人數/2016 年底直（間）接該類別員工總人數
註 2：離職率=直（間）接該類別離職人數/2016 年底直（間）接該類別員工總人數
註 3：不含外勞與建教生

2016 年中國地區員工新進率[註 1]與離職率[註 2]

類別	間接人員（總人數：1,287）						直接人員（總人數：5,138）					
	總數	依性別		依年齡			總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30–50	>50		男	女	<30	30–50	>50
新進人數	361	263	98	237	124	0	15,898	9,481	6,417	14,280	1,618	0
新進率（%）	28.0	32.8	20.2	46.7	16.2	0.0	309.4	302.5	320.2	329.7	203.0	0.0
離職人數	385	267	118	221	161	3	17,635	10,609	7,026	15,738	1,895	2
離職率（%）	29.9	33.3	24.4	43.6	21.0	20.0	343.2	338.5	350.6	363.4	237.8	20.0

註 1：新進率=直（間）接該類別新進人數/2016 年底直（間）接該類別員工總人數
註 2：離職率=直（間）接該類別離職人數/2016 年底直（間）接該類別員工總人數

中國地區直接人員流動率較高，長期職涯規劃的觀念尚未成熟，員工易以短期利益為導向，當中國西部就業機會增加，許多人即選擇回鄉發展。另外，由於長江三角洲和珠江三角洲地區企業人力需求增加，也導致部分人員流失。

當地人才進用

臺灣地區目前僱用包括美國、日本、中國、澳門、緬甸、尼泊爾、越南、印尼、菲律賓、馬來西亞、澳洲、紐西蘭、巴西等多位外籍員工，以增進啟碁與各國客戶、供應商之間的互動，同時提升國際化能力。臺灣地區主管職由臺灣籍同仁擔任比例為 99.5%；中國地區也積極培育當地管理人才，當地同仁擔任主管職比例為 80.1%。

2016 年當地人才進用情形

區域	主管職[註1]（人）	當地同仁任主管職（人）	當地同仁任主管職比例
臺灣地區[註2]	393	391	99.5%
中國地區[註3]	351	281	80.1%

註 1：僅間接人員有主管職
註 2：臺灣地區主管職定義為負有管理權責之同仁，包含啟碁總部外派人員
註 3：中國地區主管職定義為領有主管津貼者，包含啟新、啟佳（含啟承）、啟基永昌（昆山）

身心障礙員工進用

為提供身心障礙人士工作機會，保障其基本生活與權益，啟碁支持進用具工作能力之身心障礙人士。2016 年間，臺灣地區共雇用 23 名（加權後）身心障礙人士，為臺灣地區員工總數 0.88%，進用比例較 2015 年增加，其中包括輕度與中度障礙 9 人，重度障礙 14 人，工作內容包含按摩師、線上作業員、工程師、外派人員等，在工作環境適切安排下，身心障礙同仁也能順利融入環境並在工作崗位發揮所長。針對未達法令規範之進用比例，啟碁將會持續評估合適職務，陸續進用身心障礙人士。啟碁總部 1 樓並設有無障礙廁所，提供行動不便同仁與訪客使用。

啟碁總部無障礙廁所

啟碁總部無障礙廁所

3.3 整體薪酬

3.3.1 薪酬制度

啟碁新進員工平均起薪比例[註1]

區域	類別	男性	女性
臺灣地區	直接人員	1.10	1.10
	間接人員[註2]	1.85	1.85
大陸地區	直接人員	1.12	1.12
	間接人員	1.87	1.87

註 1：新進員工平均起薪比例=本國籍最基層新進員工標準起薪/當地法定基本工資
註 2：臺灣地區間接人員以工程大學無經驗起薪/當地法定基本工資

啟碁平均薪資比例[註1]

區域	類別		男性[註2]	女性
臺灣地區	直接人員		1	0.87
	間接人員	主管職	1	0.79
		專業職	1	0.88
大陸地區	直接人員		1	1
	間接人員	主管職	1	1
		專業職	1	0.77

註 1：平均薪資=所有正式員工每月薪資之平均值，不含津貼與獎金
註 2：由於研發人力以男性佔多數，因此男性平均薪資略高於女性

為提供同仁合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，且同時顧及股東權益與同仁生活水準、維持公司長期穩定發展，啟碁定期依據物價水準、市場供需、薪資標準與當地法令要求等相關因素調整薪資水準，例如年度調薪及完善的升遷制度等，適時頒訂各種獎勵制度以鼓勵績效優越的正式員工與單位，例如：績效獎金、員工紅利、限制型股票等股權激勵計畫，以及每年頒發久任員工獎、優良團隊獎、優秀員工獎及專利獎等，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或歧視。

3.3.2 績效管理

職能發展

透過一年二次職能衡量工具進行職能評鑑和主管成功典範評量，做為發展之基礎。

人才發展

由績效考核的過程，找出具發展潛力之人才，為其擬定發展計劃，並進行定期追蹤與培訓。

職涯發展

啟碁提供完整的專業與管理訓練雙軌制，透過專業訓練和管理課程訓練，依據個人潛能及興趣培養未來所需職能。

發展評量

每年定期進行人才盤點，以瞭解組織人才學習發展進度。啟碁所建構的績效考核系統以兼顧企業營運效率與同仁個人職能發展為原則，由行為評量（Management by Behavior，MBB）與目標評量（Management by Objective，MBO）兩面向，同時進行質與量的評估與考核，定期每半年進行績效評核及面談，以檢視同仁的工作表現，並提供適當的獎勵或向上提升機會。

除了執行長、總經理與建教生，凡於績效評核期間在啟碁服務四個月以上且經試用合格之正式員工，均須接受績效評核。臺灣地區間接人員接受績效考核比例整理如下表。

晉升管理

視組織發展需求，人員經過一定年資的工作歷練，其能力經評估可勝任重大職責時，便依據績效表現、職能表現以及權責主管認定之專業能力予以職務或職等晉升。

- 晉升管理規劃：採專業職與管理職雙軌制，進行組織人員適性規劃
- 晉升人選評量：參照過去職務歷練、績效表現及晉升後職務能力的準備程度，於單位主管提名後，由人事評議委員會進行評核。

臺灣地區間接人員[註1]接受績效審查比例

職務別	男性	女性	總計	比例
主管職[註2]	269	78	1,437	100%
專業職	715	375		

註 1：不包含執行長與總經理，以及未符合須接受績效評核制度資格之同仁
註 2：主管職定義為負有管理權責之同仁

臺灣地區間接人員[註1]接受晉升提名比例

職務別	男性	女性	總計	比例
主管職[註2]	50	11	334	20%
專業職	169	104		

註 1：不包含執行長與總經理；直接人員不適用晉升管理辦法
註 2：主管職定義為負有管理權責之同仁

3.3.3 員工保險

啟碁臺灣地區除了依法加入勞工保險、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6%與 2%，依據「勞工退休金條例」規定，除了建教生與外籍同仁不需提撥外，正式員工參與退休計劃比例為 100%，其中僅有 8 人採用舊制。此外，正式員工與約聘員工自入職當天即享有團體保險規劃，提供同仁及其家人多一份保障。詳細的退休制度與實施情形，請參閱啟碁科技 105 年度年報「陸、財務概況」P111、P121-P123。

中國地區正式員工依中華人民共和國勞動法加入社會保險及住房公積金(簡稱五險一金)，其中社會保險包含養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險與生育保險五個項目，養老保險金依法按繳納基數由雇主提撥 19%，正式員工參與退休計劃比例為 100%。

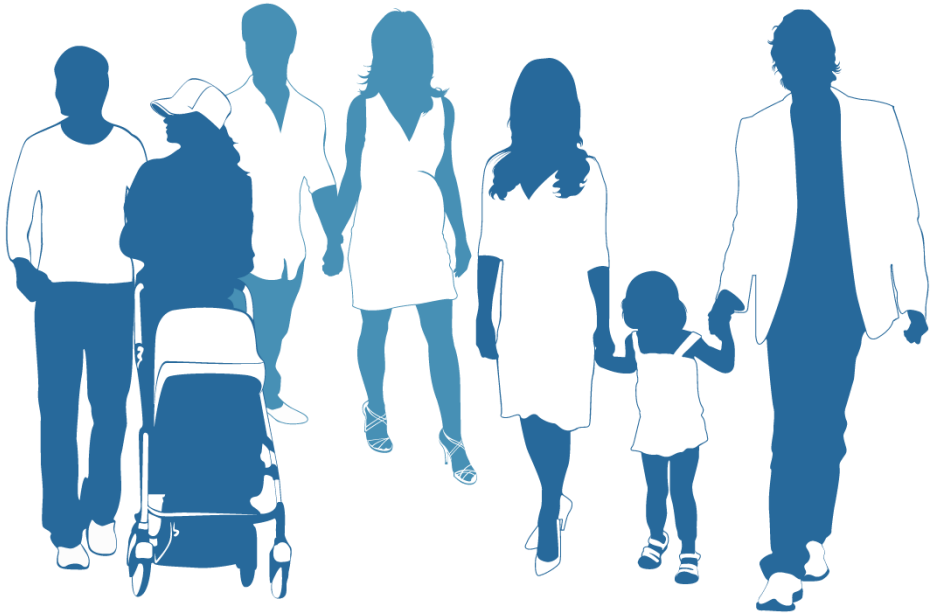
2016 年臺灣地區勞工退休金每月提撥一覽表

退休計劃類別	提撥來源	提撥金比例
舊制（勞動基準法）	雇主提撥	2%
新制（勞工退休金條例）	雇主提撥	6%
	員工自提	上限 6%

3.3.4 休假制度

啟碁各據點均依照各地法令訂定正式員工及約聘人員休假規定。臺灣地區訂定優於「勞動基準法」的補休假制度，並依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產假等假別，讓同仁可依實際需求彈性安排休假。

2016 年 4 月起，臺灣地區配合「勞動基準法」修訂，給予新進間接同仁 5 天新人特休假，中國地區也配合「計生條例」修訂，實施陪產假 15 日、婚假 13 日、產假 128 日，並延長難產假上限為 15 日。

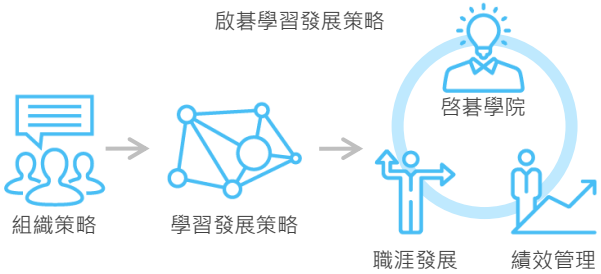


3.4 人才培育

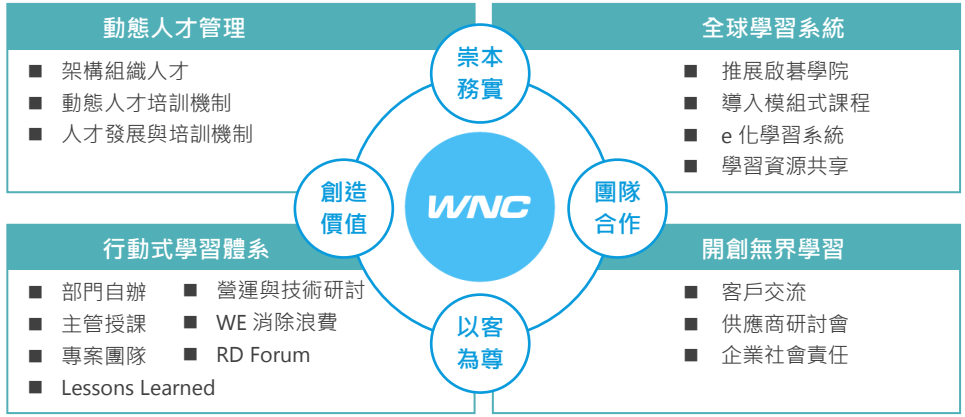
3.4.1 動態人才管理

啟碁重視人才延攬，更強調與人才共同提升專業與通識素養，因此以成長、創新、合作為原則，依據部門職掌、核心職能和主管典範等準則，規劃一系列教育訓練課程，各地營運據點亦依據當地法令僱用人才，並提供健康安全的工作環境與完善的教育訓練，協助同仁在工作之餘，也能不斷提升各項專業技能與管理職能。

啟碁學習發展策略



啟碁訓練發展架構

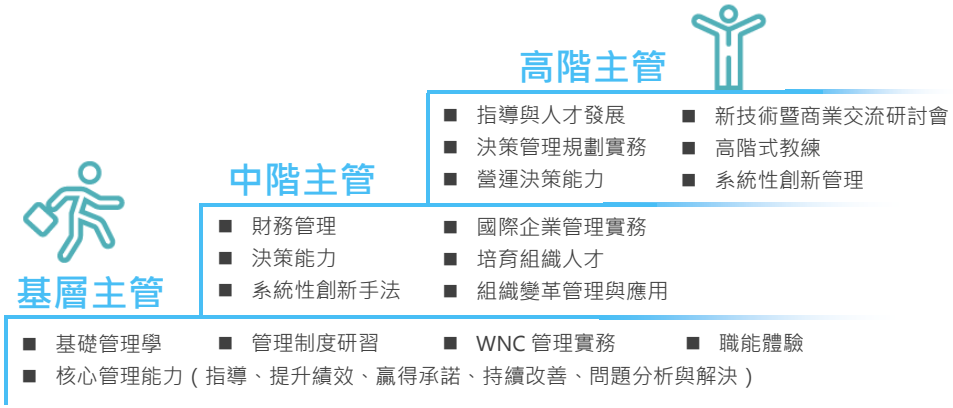


績優人員培育

針對高潛力績優人才，給予能力評鑑並規劃個人發展計劃，以結合組織發展目標，並藉由多元學習內容與方式，包含課程訓練、行動學習、工作輪調、專案指派、挑戰性任務執行與 One-on-One Coach，以激勵與強化同仁各方面能力，提升實務經驗並獲得更多職涯發展的機會。自 2012 年底起，每年定期進行「人才盤點」，藉此選定高潛力績優人員並找到組織人才發展缺口，規劃組織的學習發展計畫。

管理能力培育

人資管理處依不同職級與職務內容，規劃階梯式的人才培育課程，並以系統化的訓練發展架構實踐學習發展策略，透過多元學習管道與人才發展計劃，協助同仁提升包含專業技能、溝通技巧與管理實務等全方位能力，和公司一起朝向更高的目標前進。



3.4.2 全球學習系統

啟碁學院

「啟碁學院」成立於 2010 年，共包含管理學院、行銷學院、研發學院、製造品質學院與通識學院，分別由相關單位之最高主管擔任院長，期以組織議題、願景與策略為出發點，建立以成功典範為基礎的人才發展系統。

	院長	參與成員	學院宗旨	課程說明
管理學院	執行長	一級主管 / 外部顧問	聚焦於主管管理才能培養，依各級主管應具備之管理職責等需求規劃訓練課程，包括主管與重點培育人才的管理、領導、激勵、訓練與自我成長等管理能力養成，以及中高階主管策略規劃發展。	2016 年，臺灣地區共計開辦 25 場次，中國地區共開辦 27 場次。除依各階段主管之管理能力提升課程規劃外，並結合人員盤點作業，規劃設計對應特定對象人才發展訓練。
行銷學院	總經理	產品管理 / 業務中心主管	依據公司營運方向及全球化趨勢，落實專案管理 / 業務本職學能及專業知識，包括專案管理、成本管控、產業動態、市場資訊及客戶分析、簡報溝通、會議技巧、國際貿易與客戶管理及服務能力。	2016 年，臺灣地區共計開辦 12 場次，中國地區共開辦 9 場次。將持續安排高階主管分享，將成功的客戶互動經驗，透過案例分享和同仁彼此學習，達成教學相長成效。
研發學院	技術長	產品研發中心 / 研發論壇主席	依循公司研究與發展脈絡，建立研發論壇及引進研發創新手法，以充實研發同仁本職學能並進一步培植研發新知。透過研發論壇，研發同仁可進行跨領域技術交流，讓專精於不同領域的研發同仁能有更全面的視野與思維。	2016 年，臺灣地區共計開辦 27 場次，中國地區共開辦 20 場次。每個論壇的版主均參與規劃研發學院課程，並透過產學合作與外部專家，精進研發同仁之技術智識。
製造品質學學院	總廠長	品質長、製造 / 品保中心主管	落實公司品質政策，將零缺點且具有競爭力的產品和服務送達顧客，課程內容包含 6 Sigma、製程、綠色產品設計、品質系統、設備、問題分析與解決等專業課程，以及 ISO/TS 16949 與 IECQ QC08000 等品質意識訓練與應用。	2016 年，臺灣地區共計開辦 17 場次品質相關課程，中國地區共開辦 31 場次。每年均定期進行各項品質認證系統之內稽人員訓練。
通識學院	人資長	功能單位主管	新進同仁從報到當日至試用期滿，共須修讀 25 門必修新人引導 e-learning 課程，以迅速了解公司文化、工作環境及系統操作。同時配合政府法令與公司政策，規畫多項職能與技能相關課程，加強所有同仁工作效率及自我管理能力。	2016 年，臺灣地區共計開辦 25 場次，中國地區共開辦 21 場次，包含新人訓練、消防演習、緊急應變演練、資訊安全、個人資料保護、專案管理、時間管理、簡報製作與技巧、會議管理、英文 E-mail 撰寫技巧等課程。

模組式課程

依據不同職能與管理層級的工作需求，啟碁亦擬訂模組化課程，依同仁職務的調升，以及該職務所應具備的職能要求，提供相對應的訓練課程，包括新進人員的「新人啟航系列課程」、專業人員的「SIX SIGMA 系列課程」、「目標選才系列課程」與「儲備主管系列課程」、一般管理職的「基礎管理系列課程」，以及適用中高階主管的「績效管理」、「策略規劃」、「組織發展」等進階管理系列課程。

發展數位學習系統

啟碁 eHRD 人力發展系統是一個教育訓練與績效管理的資源共享平台，除了提供包括政府與公司政策法令宣導、管理系統宣導、新人引導課程以及與各類與職能相關的通識課程線上學習課程內容，亦可透過本系統管理組織與個人學習紀錄，例如申請舉辦內部教育訓練，或申請參加內外部教育訓練，系統將自動發出課程通知、繳交課後學習報告、行為檢核和課後滿意度調查等提醒訊息。

3.4.3 行動式學習體系

鼓勵參與內外部課程

除了五大學院課程，啟碁也鼓勵同仁參與其他內外部訓練，以增加個人職能培訓的廣度與深度。外訓課程包括各類研討會、講座、專業培養課程與在職進修課程，外訓課程經所屬單位主管核可，即可獲全額補助。此外，亦鼓勵部門自辦讀書會，互相分享學習心得。為確保課程品質，每堂內外部訓練課程結束後均會進行課後滿意度調查，了解學員對課程的學習狀況及建議，提供後續課程規劃參考。

發展學習型組織

各階層主管每年須進行至少 2 小時的主管授課，包含管理實務、專業知識/技術、Lesson Learned、新趨勢/新技術、專案經驗分享等主題，培養組織自主學習風氣。公司也設立內部講師認證制度，依年度訓練發展重點，由啟碁臺灣與中國據點各單位一級主管推選講師人選，在接受人資管理處安排的講師訓練系列課程，並通過試講、試教與評核後，方能成為內部認證講師。每年教師節會公開表揚當年度取得認證的內部講師，並舉辦教師節感恩系列活動。截至 2016 年，共培養 117 位內部認證講師，並持續進行相關智識學能的推展。

工作專案研討

在定期的工作專案會議中，除了與專案團隊共同確認進度、研討產品相關問題，也可藉由提問與討論，透過實例解析與 Lesson Learned，做好事前準備與因應措施，以預防可能產生的問題。另外，藉由參與定期舉辦的季度營運會議與技術業務交流會議，各單位也可相互學習組織管理、產品開發與業務拓展等技巧，讓公司資源都能更有效率地被運用。

教師節感恩活動

內部講師表揚活動

3.4.4 員工訓練參與

啟碁對員工教育訓練的規劃與安排，不因性別而有差異。2016 年度臺灣地區所舉辦的訓練時數達 41,946 小時，其中間接人員訓練時數為 38,893 小時、直接人員訓練時數為 3,052 小時；參與人數包含間接人員 1,650 人（人均 23.6 小時）與直接人員 949 人（人均 3.2 小時）。中國地區間接人員總訓練時數為 49,218 小時、直接人員總訓練時數為 58,576 小時。啟碁主管職之員工皆為間接人員，針對不同職級所安排的教育訓練，不因性別而有差異。

啟碁臺灣與中國據點於 2014 年起，針對所有內部同仁開設企業社會責任與 EICC 線上課程。針對中國據點配合的團膳承攬商，則每年安排 1 梯次集中受訓，2016 年，共有 42 位人員完訓。

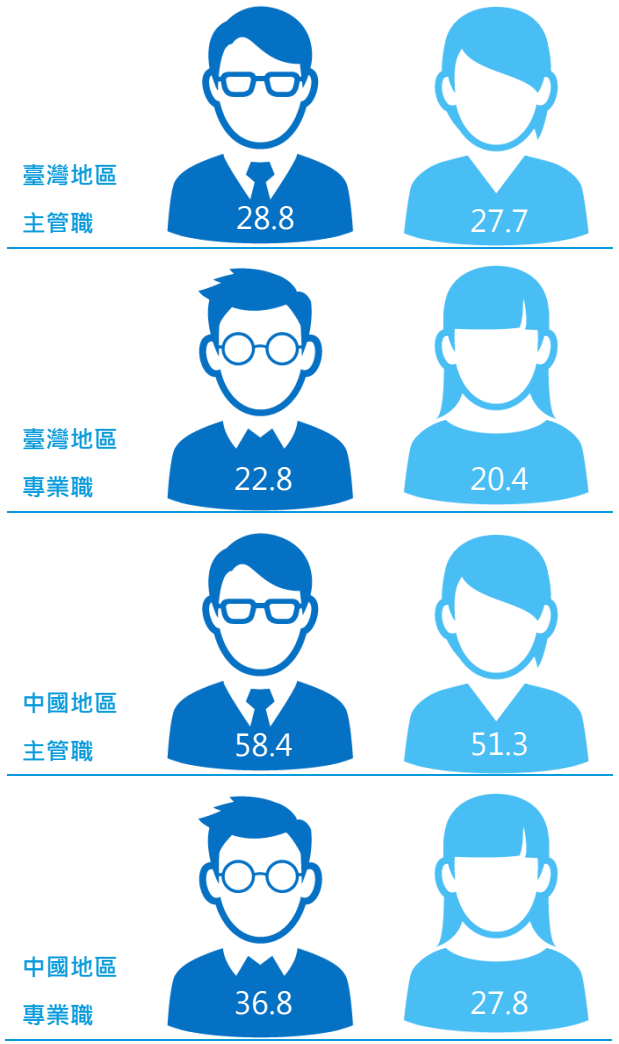
啟碁臺灣與中國地區依職級統計的員工教育訓練時數與參與率整理如下表。

2016 年教育訓練課程依職級與性別統計之時數

區域	組別		男性			女性			總計		
			訓練時數 (A)	員工人數註 1 (B)	人均時數註 2 (A/B)	訓練時數 (C)	員工人數註 1 (D)	人均時數註 2 (C/D)	訓練時數 (E)	員工人數註 1 (F)	人均時數註 2 (E/F)
臺灣地區	直接人員		1,301	230	5.7	1,751	719	2.4	3,052	949	3.2
	間接人員	主管職註 3	9,024	313	28.8	2,215	80	27.7	11,239	393	28.6
		專業職	18,928	829	22.8	8,726	428	20.4	27,654	1,257	22.0
		小計	27,952	1,142	24.5	10,941	508	21.5	38,893	1,650	23.6
中國地區註 4	啟碁總部派外人員		3,596	75	48.0	154	3	51.4	3,750	78	48.1
	直接人員		36,838	3,134	11.8	21,738	2,004	10.8	58,576	5,138	11.4
	間接人員	主管職註 3	12,206	209	58.4	3,694	72	51.3	15,900	281	56.6
		專業職	21,851	594	36.8	11,466	412	27.8	33,318	1,006	33.1
		小計	34,058	803	42.4	15,160	484	31.3	49,218	1,287	38.2

註 1：統計至 2016 年底之在職員工
註 2：人均時數=訓練時數/員工人數
註 3：臺灣地區為負有管理權責之同仁；中國地區為有領主管津貼之同仁
註 4：包含啟新（含啟承）、啟佳、啟基永昌（昆山）、啟基昆山（南京），以及啟碁總部派外中國之臺籍員工

2016 年啟碁間接人員教育訓練依職級與性別統計之人均時數
（單位：小時）



3.5 員工照顧

3.5.1 職業安全衛生管理

啟碁各據點職業安全衛生管理系統與取得年份

項目	啟碁總部	啟佳	啟新	啟基永昌（昆山）
OHSAS 18001：2007	2008 註	2012	2012	2012
國民健康局健康職場自主認證（臺灣）	2009	N/A	N/A	N/A
CNS 15506：2011 / TOSHMS（臺灣）	2015	N/A	N/A	N/A
安全生產標準化認證（中國）	N/A	2013	2013	2013

註：2013 年啟碁總部 OHSAS 18001 驗證範疇增列員工宿舍

啟碁注重員工健康安全，積極營造優良工作環境，除了制定職業安全衛生管理規章並推動相關工作，亦針對各製程進行危害鑑別、風險評估及變更管理，以確保設備及製程符合安全規範，以檢視職業安全衛生系統運作情形。啟碁遵守「職業安全衛生管理辦法」，成立職業安全衛生委員會，定期審視職安衛業務執行成果，其委員會成員每兩年改選一次，現設置委員 19 人，其中勞工代表共 10 位，佔安委會委員人數比例一半以上，做為組織上下階層之間良好的溝通平台，持續維護及改善安全衛生管理。

2016 年，臺灣地區在職業安全衛生管理方面的推行重點包含下列項目：

- 執行聽力保護計畫：
  盤查啟碁力行廠噪音型態及場所分佈，針對高風險族群辦理教育訓練，以強化聽力保健認知，並確保聽力防護具正確配戴。
- 建置力行廠環安衛管理系統：
  力行廠已於 2016 年 5 月完成重整，並於 2016 年第 2 季正式營運。為有效控管力行廠作業風險，並強化環安衛管理系統精神，已及早導入 ISO 14001、OHSAS 18001 與 CNS 15506 等環安衛管理系統，並於 2016 年 6 月順利通過第三方驗證。
- 加強化學品管理：
  為配合化學品全球調合制度及職業安全衛生法修法，啟碁於 2016 年 6 月實施化學品盤查，針對鑑別出具有健康危害之化學品進行分級管理，並於新進同仁與在職員工定期教育訓練中，加強化學品防災意識。
- 安全責任區域制度導入：
  力行廠為結合生產管理及安全責任，各責任區域由該區域主管負責檢核環境安全、評估潛在風險，建立責任區域巡檢稽核制度，針對區域內消防、設備、化學品、防護用具等項目進行檢核，以落實部門自主管理降低意外事故，預計 2017 年開始推行至力行廠區。
- 強化工廠防火安全計畫：
  針對廠內加熱設備及高危險作業場所進行火災風險盤查，依據評估結果進行設備調整或導入特殊管理措施，於 2016 年底安裝溫度趨勢監控系統，預計於 2017 年安裝完畢。

配合各項職業安全衛生措施，啟碁不定期舉辦各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁安全意識與應變技能，加強異常災害預防，2016 年間訓練項目彙整如下：

- 消防訓練與火災演練：

  為強化同仁的緊急應變能力，啟碁建置內部消防編組，定期舉辦員工消防訓練，並針對廚房、MIS 機房以及有機溶劑作業等火災高風險作業區，辦理災害處理訓練及模擬演練。

- 化學品洩漏處理訓練及災害模擬演練：

  針對從事化學品作業之同仁舉辦化學品洩漏處理訓練及災害模擬演練，提升同仁災害預防與處理能力。

- 主管職業安全衛生管理訓練：

  為落實職業安全衛生管理，針對各單位部級以上高階主管及產線第一線主管辦理職業安全衛生管理訓練，強化管理權責認知，同時培養職業安全衛生管理知識及技能，協助公司推展職業安全衛生管理計畫。

- 交通安全宣導與訓練：

  新竹科學工業園區上下班時間交通繁雜，為加強同仁通勤安全，自 2015 年起展開交通安全宣導及訓練計畫，並於 2016 年第 4 季開辦「機車安全駕駛訓練」，委由專業安駕訓練教練針對事故高風險族群（包括新手駕駛與曾發生交通事故者）進行安全駕駛實體訓練，強化騎乘技能及防災觀念。

- 全廠疏散演練：

  為協助同仁熟悉緊急應變流程、疏散動線及集合地點，啟碁總部於 2015 年 8 月進行全員地震災害演練，並配合日、夜班工作時間於早晚各舉行一次，力行廠也於 2016 年第 3 季與第 4 季完成地震疏散演練與緊急應變小組通報訓練，藉由實際演練增加同仁緊急應變及疏散能力，並確保緊急應變流程之有效性。

依據「勞工作業環境監測實施辦法」，啟碁定期每半年委託政府認證之合格廠商實施作業環境監測，其檢測範圍涵蓋廠區辦公室、廠房棟、停車塔室內及半室外區域，其檢測項目有二氧化碳、照度、特殊作業區之化學物質、有機溶劑、粉塵等濃度及噪音劑量，若檢測出不符合項目，將針對該項目制訂相關改善措施。除定期監測以外，為有效保持良好的工作環境條件，啟碁於辦公室及廠區設置二氧化碳監測系統，供同仁隨時查看濃度變化。若有發現異常或其他緊急狀況，除可直接連繫工安部，也可通報啟碁總部與力行廠 24 小時緊急應變通報專線，分別為 5110 與 2119。

臺灣地區職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	人次數
消防訓練	3	234
高風險作業區火災應變演練	3	38
化學品洩漏處理訓練	2	27
主管職業安全衛生管理訓練	1	153
交通安全宣導與訓練	1	39
全廠疏散演練	2	989

啟碁在中國地區根據「中華人民共和國職業病防治法」與「中華人民共和國大氣污染防治法」等法規進行勞工安全相關維護，每年進行一次職業現場有害物質監測及環境監測；為加強同仁緊急應變能力，中國各據點均設立消防應急小組，每月定期舉辦一次消防員消防技能與防災安全演練，每季舉辦一次消防疏散演練，宿舍區則於每半年進行一次全員逃生演練。

中國地區[註]職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	人次數
全廠消防疏散演習	12	17,447
危險化學品操作訓練與洩漏演練	6	105
急救員培訓	1	25
安全員培訓	5	27
勞動保護用品宣講培訓	2	91
職業健康管理培訓	1	51

註：包含啟新、啟佳（含啟承）、啟基永昌（昆山）

主管職業安全衛生教育訓練

機車安全駕駛訓練

勞動保護用品宣講培訓

2016 年，啟碁各據點職業傷害統計結果整理於下表。

2016 年啟碁各據點職業傷害統計

項目	啟碁[註 1]		啟佳[註 2]		啟新		啟基永昌（昆山）	
	男	女	男	女	男	女	男	女
失能傷害人次數	1	2	7	5	7	3	7	5
失能傷害總損失日數	1	5	134	41	15	32	59	89
失能傷害頻率（I.R.）[註 3]	0.07	0.16	0.42	0.50	0.47	0.32	0.97	10.42
失能傷害嚴重頻率（L.D.R.）[註 4]	0.07	0.40	8.12	4.12	1.00	3.37	8.16	17.94
職業病率（O.D.R.）[註 5]	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率（A.R.）[註 6]	0.45%	0.44%	1.43%	1.65%	1.55%	1.40%	2.30%	2.30%

註 1：啟碁包含啟碁總部與力行廠，工傷紀錄僅於廠內執行業務範圍，不含上下班途中交通事故
註 2：啟佳數據包含啟承技術（昆山）職傷害統計
註 3：失能傷害頻率（I.R.）＝失能傷害人次數 / 總工作小時數×200,000
註 4：失能傷害嚴重頻率（L.D.R.）＝失能傷害總損失日數 / 總工作小時數×200,000
註 5：職業病發生率（O.D.R.）＝職業病總數 / 總工作小時數×200,000
註 6：缺勤率（A.R.）＝總缺勤時數（病假與事假）/ 總工作小時數×100%

3.5.2 食品衛生安全

為提供安全、衛生、營養的飲水與團膳供同仁食用，啟碁臺灣與中國各據點皆推行以下食品安全管理措施：

- 定期每兩個月進行飲水機水質檢測，並公告檢測結果。
- 成立「伙食委員會」檢討團膳狀況及改善，為同仁食品安全衛生監督把關。
- 制訂廚房安全衛生管理辦法，明訂管理權責及措施，從食材進料、食材處理、餐具安全、供膳人員管理及環境設備維護五構面全面管控。
- 嚴格挑選合格團膳廠商作為供膳合作對象，每日巡查供善情形，並要求其遵守食品安全衛生相關法令。
- 供膳人員定期健康檢查，不得由患肺結核、肝炎、性病、化膿性皮膚病或傷寒帶菌者等具傳染性疾病者擔任。
- 建置食材供應商清冊，嚴格要求團膳廠商不得使用來源不明的食材，且須經檢驗確認符合安全衛生標準，啟碁也會進行不定期抽檢。
- 每月巡檢督導廚房食安管理，並公告廚房安全衛生重點檢查結果。
- 提供同仁安全、衛生及舒適的用餐環境。
- 因應臺灣地區近年陸續發生的食品安全議題，依衛生福利部公告不合格品項清冊，進行廠內食材安全清查，對疑似問題產品項目，自行防禦性下架暫停供應，待檢驗確認無任何疑慮後才可重新上架。
- 調整供餐配菜原則，減少油炸餐點，採用有機蔬菜與橄欖油，並輔導團膳商改採較為健康的烹調方式，讓同仁吃的安全又健康。

3.5.3 健康促進

為照顧同仁健康，臺灣據點每年都會為同仁安排一系列例行健康照顧措施與健康促進活動。例行性的健康照顧措施包括：

- 專業醫護服務：
  - 配合力行廠啟用，醫師駐廠時間改為啟碁總部與力行廠每月各 3 次，每次 2 小時，提供同仁健康諮詢服務、復工配工評估及特殊作業環境訪視。目前配合醫師為現任新竹馬偕醫院職業醫學專科暨家庭醫學科醫師。
  - 聘有 3 位專職廠護，專責同仁各類健康照護與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等協助；為預防職業傷害，提供同仁關於人因工程、母性健康與預防異常工作負荷危害之評估及諮詢作業，並設置保健室提供簡易醫療服務。
  - 2016 年 3 月正值流行性感冒高峰期，廠護透過內部網站進行流感防疫相關宣導。
  - 2016 年間，茲卡病毒感染症（Zika virus infection）疫情不斷擴大，為使同仁對已列為法定傳染病的茲卡病毒感染症有進一步了解，廠護透過內部網站進行宣導，協助同仁認識茲卡病毒及自我防護措施。
- 身體健康檢查：
  - 規劃有新進員工體格檢查與全員年度健康檢查，提醒同仁對健康的警覺性，也可以每年比較健康檢查報告，檢視自己的健康情況，並可依結果調整生活型態；公司健檢項目與頻率優於法規要求，每年針對一般及特殊危害作業在職同仁舉辦到廠健檢服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。2016 年健檢參與率為 98.5%，2011 年至 2016 年健檢參與率平均達 98%。

年度健康檢查

- 為幫助同仁了解自身的健康情形，避免疾病惡化，依健康檢查報告結果進行健康管理分級與保護措施，並提供同仁健檢醫院醫師進行一對一健檢報告個別諮詢，提醒與協助同仁進行門診追蹤與異常複檢。
- 推廣婦癌篩檢，以期及早發現及時治療。

■ 同仁健康改善：

- 2016 年 5 月至 7 月間，舉辦「健人就是腳勤」系列活動，參與活動同仁均配戴運動手環，透過其所偵測到的數據檢視每日活動量。共計 252 人參與，其中 131 人因參與活動而減少體重，共減重 159.3 公斤，其中有 29 人減重超過 2 公斤。
- 2016 年 10 月，舉辦免費流感疫苗接種活動，除了提供全體同仁施打流感疫苗，更邀請長期駐廠供應商共同參與。共計有 759 人參與接種活動，接種率約 29.8%。

■ 運動/舒壓措施：

- 設置同仁專屬運動空間「活力館」，提供多樣專業健身器材與運動設施供同仁使用。
- 定期開辦有氧韻律課程，例如拳擊有氧、活力瑜珈及養身太極等，多樣化的運動選擇，並以優惠的價格及專業的師資，滿足同仁運動的需求。
- 每週一到週四晚間，提供免費的專業按摩服務，幫助同仁紓解壓力與舒緩痠痛。
- 2016 年，保健室增設「健太郎隧道式血壓計」，鼓勵同仁自行監測血壓數值，關心自身健康。

中國據點所有同仁在入職時，均需接受一般健康檢查，另外依據「中華人民共和國職業病防治法」規定，也會針對具有潛在職業病危害因素的特殊作業同仁，提供新任時、在職期間與離職前的特殊項目職業健康體檢。另設有每月更新主題的小護士專欄，公告與同仁身心健康相關之政策、活動與叮嚀，提醒同仁在工作之餘，也要關注身心狀態的提升與平衡。

2016 年間，延續樂活養生、運動塑身、職業病預防與疫情防治四大主題，臺灣與中國地區各舉辦下列健康促進活動，活動類型涵蓋專案活動、講座課程與身體檢查。

主題	類型	活動列表	
		臺灣地區	中國地區
樂活養生	講座課程	■ 「再現芳香~療癒 DIY」紓壓講座暨調香活動 ■ 「護心大秘訣-年菜健康吃」講座	■ 「關愛女性健康」主題講座
	身體檢查	■ 健康檢查自費加選諮詢服務 ■ 健檢報告個別諮詢活動 ■ 員工健康檢查明顯異常追蹤 ■ 骨質密度檢測活動	■ 特殊項目職業健康體檢
運動塑身	專案活動	■ 「春暖花開，活力 Go！」十八尖山迎春活動 ■ 「健人就是腳勤」系列活動暨成果發表 ■ 「綠野仙蹤之啟碁趴趴走」系列活動	■ 健康生活「輕鬆長壽」活動 ■ 瘦身達人「燃燒吧，卡路里」活動 ■ 美麗塑身「我型我 SHOW」活動
疫情防治	專案活動	■ 「遠離流感，一針不漏」免費流感疫苗接種活動	
職業病預防	講座課程	■ 視力保健訓練之護眼大作戰 ■ 聽力防護教育訓練：如何聽見好聲音	■ 「跟白領職業病 Say Bye」健康講座 ■ 「時代達人辦公室保健」主題講座

2016 年 4 月，啟碁總部舉辦廠內捐血活動，有 59 位同仁響應，共計捐出 90 袋血。2016 年 6 月，中國據點亦配合當地政府正規機構與醫院，以公告方式鼓勵同仁參與捐血活動，共計有 76 位同仁參與。

綠野仙蹤之啟碁趴趴走系列活動

健康講座「輕鬆長壽」

生活講座「好喝的咖啡自己沖」

中國地區電影欣賞活動「佳片有約」

臺灣地區 DIY 活動

中國地區優秀員工旅遊

中國地區趣味運動會

3.5.4 職工福利委員會

臺灣地區依據職工福利條例成立職工福利委員會(以下簡稱福委會),以全體員工為主體,由勞資雙方派代表來管理及妥善運用職工福利金,促進勞資雙方和諧關係。福委會年度經費來源主要來自公司營業收入與員工福利金等,依據年度可使用職工福利經費與企業營運政策,分別以「關懷同仁身心」與「提升同仁生活質感」兩大主軸,擬定年度活動計劃。2016 年度活動內容與成果整理如下:

- 全公司活動:尾牙、元宵猜謎、二手物拍賣、社團周年慶、猜年資活動、家庭日、聖誕拍拍 GO。
- 藝文活動:財經講座「財富自由 So Easy 讓你越花越有錢」、生活講座「好喝的咖啡自己沖」、禪繞畫課程以及禪繞畫成果展等藝文展覽、手工藝 DIY 課程,共計 40 場次。
- 部門旅遊聯誼:鼓勵各部門自行舉辦員工旅遊與部門聚餐活動。
- 運動課程:2016 年臺灣地區共開辦 4 期,每期均有 10 堂韻律有氧、養生太極與瑜珈等各式運動課程,共計有 384 人次參與;力行廠共開辦 2 期,每期均有 10 堂韻律有氧、ZUBUM 與瑜珈等各式運動課程,共計有 41 人次參與。

中國昆山地區於 2016 年間所舉行與參與的大型活動包括:

- 節慶聯歡:揮毫潑墨賀新春系列活動、元宵節特輯—不“毽”不散、三八婦女節靚照徵集、五一特輯—“飛”你莫屬
- 運動賽事:綜保區第七屆企業羽毛球比賽、開發區第二屆企業羽毛球比賽、三人籃球賽、開發區趣味運動會、羽毛球挑戰賽、保齡球比賽
- 益智娛樂:暖春一日遊、端午龍舟大賽活動、佳片有約、印象 WNC 幸福開拍攝影大賽、開發區攝影比賽、優秀員工「宜興一日遊」、水上趣味接力賽、開發區消防大賽、文藝演出、夢想 SHOW 才藝大賽

啟碁尊重員工有結社的自由,並運用福委會社團補助金與獎勵金,鼓勵同仁透過社團活動發展個人興趣與專長。目前啟碁臺灣地區共有 10 個社團,包括健行登山社、高爾夫球社、籃球社、壘球社、羽球社、網球社、桌球社、創意音樂社、單車社與路跑社,預計於 2017 年增設攀岩社;中國地區則有梅花拳社、逸軒云籃球社、騎行社、足球社、游泳社、美慈基金、乒乓球社、英語社、羽球社、釣魚社、電競社與翩翩起舞社等 12 個社團。各社團均有固定集會或練習,並不定時於公司內部舉辦各項社團活動供同仁參與。為鼓勵同仁參與啟碁各式社團,臺灣地區於 2016 年 5 月舉辦「社團週年慶」聯展活動,期能透過趣味活動與靜態展示,協助同仁更加認識社團,並積極參與社團活動。

創意音樂社

纏繞創意畫成果展

社團週年慶聯展活動

社團週年慶聯展活動

3.5.5 休閒運動設備

啟碁總部與力行廠內均設置有活力館、韻律教室、閱覽室等休憩空間。活力館提供多種運動健身設施，同仁可利用午休與下班時間鍛鍊身體，另設置淋浴間與盥洗設備，同仁可在運動後梳洗，恢復精神與活力；韻律室除供有氧韻律課程使用，也開放供部門團體活動使用；閱覽室提供豐富的雜誌與書報，以及寬敞的閱讀空間。啟碁總部設有藝文走廊不定期展出臺灣本土藝術工作者作品，陽光走廊則不定期展出公司活動照片；力行廠 B1 設有藝文展覽區，展覽外部作品與公司內部活動照片。中國昆山地區員工宿舍區建置有完善、多元的員工生活館「啟園」，除了提供餐飲服務及民生超市外，也設置有電子圖書室等娛樂設備，為鼓勵同仁利用閒暇之餘促進健康，另設有寬廣的羽球場、籃球場、桌球及撞球等場地及運動設備。

啟碁總部活力館

啟碁總部韻律教室

中國地區員工宿舍區超市

力行廠活力館

力行廠活力館

中國地區員工宿舍區羽毛球場

04

珍愛自然資源

綠色產品
環境管理
碳管理
能資源管理

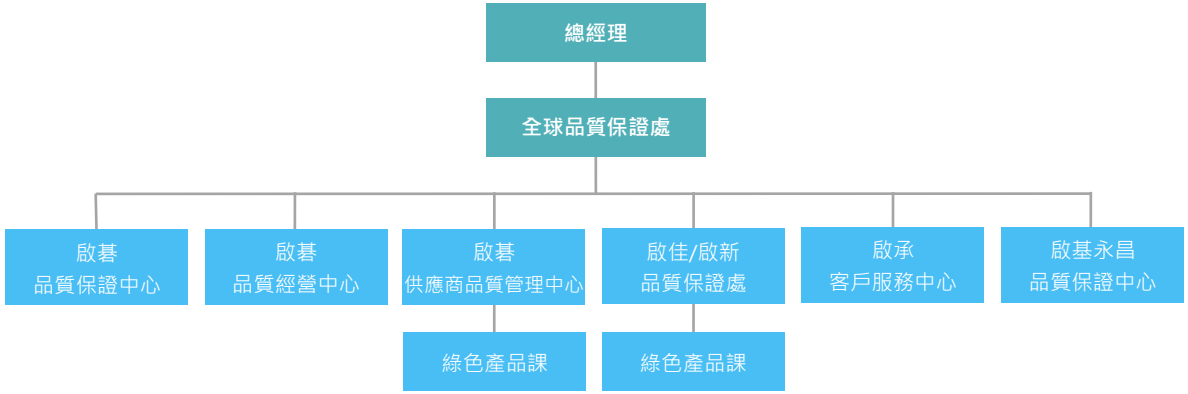
啟碁關注全球環境保護議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，積極配合客戶需求與供應商共同推動環境管理系統與綠色產品管理系統，也在工作環境中落實節能減碳，確保有效運用與管理有限的能資源。制定有環境安全衛生管理政策，依此目標推動各項相關措施，並於每年定時進行內部稽核與第三方驗證，確保符合 ISO 14001、IECQ QC080000 與相關環境法規。

4.1 綠色產品

4.1.1 綠色產品管理

啟碁所有綠色產品相關事項均由綠色產品課負責統籌，協同業務、採購、研發、製造等各單位在產品設計、生產、出貨階段中，有效監控環境產品開發之管理流程，工作內容包含：國際法規與客戶環保要求的符合性評估與執行、環保標章符合性評估、建立與執行客戶的綠色環保指令及要求、推動綠色產品持續改善專案、管制有害物質以及綠色產品稽核，並將供應商納入管理，確保啟碁綠色政策實施成效。

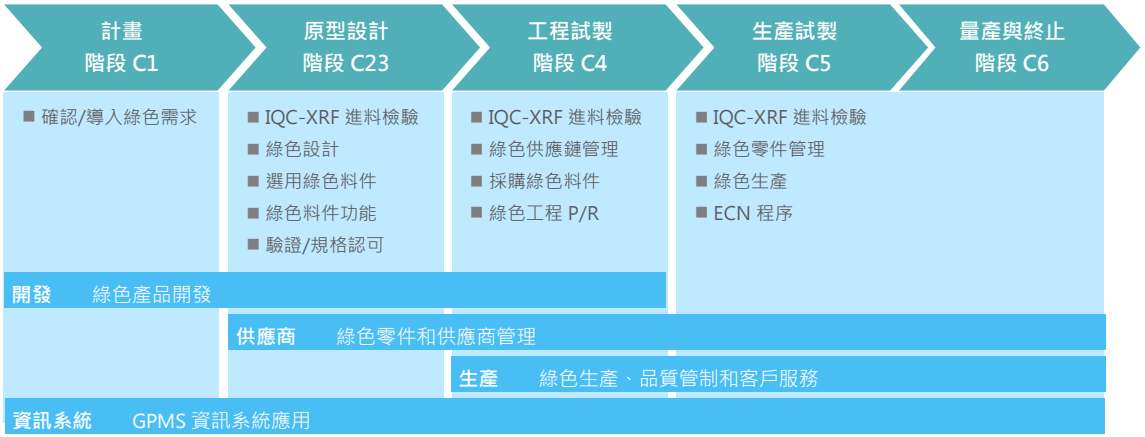
綠色產品管理組織圖



4.1.2 生態化設計

歐盟能耗相關產品生態化設計指令（Energy-related Products directive，ErP，2009/125/EC）對所有進入歐盟市場的能源使用相關產品，做出生態化設計的框架性規範，涵蓋產品全生命週期（Life Cycle Assessment，LCA），從設計、生產、包裝、運輸、使用到廢棄處理。目的在於提高產品所使用能源和資源的效益，並減少污染物排放。啟碁制定有「能源使用產品生態化設計作業規範」，運用產品生命週期評估方法，針對產品化學物質、能源效率與回收三大方向，進行產品環境衝擊評估；並依據客戶需求導入產品生態化管理流程，將環境化設計的訴求轉化為先期產品設計基本要求，及早將環境考量因素置入產品設計階段，包含有關危害物質限制、能源效率、回收再利用、環境資訊揭露等生態化設計環節，同時也將供應商零組件設計提升至符合啟碁所規範之能源使用生態化設計。

啟碁綠色產品管理流程圖



4.1.3 有害物質管理

因應國際間消費者環保意識抬頭、生產者逐漸重視永續經營觀念的潮流、國際環保法規要求以及客戶需求，啟碁制定有「綠色產品有害物質管理程序」與「環境有害物質標準規範」，並依此建立有害物質管制清單，嚴格要求供應商遵循，以及簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，確保其交付啟碁的產品及零件(包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件) 符合 RoHS 2.0、WEEE、REACH、ErP、Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。2016 年，為因應 RoHS 2.0 豁免期限，綠色產品課進行內部宣導並擬定應變計畫，也密切關注歐盟化學總署（European Chemicals Agency，ECHA）公告動態以符合規範。

除了透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，啟碁在廠內也使用精密的 XRF 進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控。在無鉛製程與無鹵產品的趨勢下，啟碁依據客戶的要求，於 2006 年導入無鉛製程，並陸續將產品無鹵化規範導入產品物料與生產製程中，降低生產過程對環境的衝擊，並透過綠色採購與溝通，與供應商共同達成國際環保規範，致力於提供客戶省能源、無毒或低毒性、低汙染、可回收之設計與製造服務，以及對環境衝擊較低之綠色產品。2016 年，推動 IQC-XRF 檢驗作業流程優化作業，依原物料類別及綠色產品特性判斷是否符合 ROHS 2.0 豁免條件，作為放行依據。

綠色產品資訊管理系統（Green Product Management System，GPMS）

供應商使用綠色產品資訊管理系統上傳其產品成分分析報告、檢測結果、保證書等相關文件，採購單位與品質管理相關單位即可及時且有效地確認供應商所提供的原物料是否符合客戶禁限用物質要求，產品經理亦可迅速取得產品成分隨時掌握綠色供應鏈執行成效。

啟碁綠色產品指令發展

啟碁在產品開發階段均會依照「綠色產品有害物質管理程序」確認產品符合歐盟 RoHS（2011/65/EU）、REACH SVHC（Substances of Very High Concern）、歐盟電池指令（2006/66/EC）、歐盟包裝及包裝廢棄物指令（94/62/EC）、歐盟全氟辛烷磺酸指令（2006/122/EC）以及客戶指定之有害物質禁限用要求。2016 年，啟碁所出貨產品無任何違反綠色產品指令事項。

IECQ QC080000 驗證

啟碁臺灣與中國各據點均已取得由國際電工技術委員會〈The International Electrotechnical Commission，IEC〉依據其電子零件品質評估制度所發展出的有害物質流程管理標準 IECQ QC080000，其建構於 ISO 9001、TL 9000 與 ISO/TS 16949 管理系統上，以「流程導向」手法，針對組織產品中所含有害物質進行減免或消除，並系統化進行有害物質管理，以減少或避免有害物質的產生，同時可以滿足 RoHS、WEEE 以及其他客戶特殊需求。

IEC QUALITY ASSESSMENT SYSTEM (IECQ)
covering Electronic Components, Assemblies, Related Materials and Processes

IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management

IECQ Certificate No.: ECQ-H TUVRW 11.0006 Issue No.: 3 Status: Current
Supersedes: ECQ-H TUVRW 11.0006 Issue 2 Issue Date: 2014/08/19 Orig Issue: 2011/06/30
CB Certificate No.: TW-HSPM-1462 Expiration: 2017/06/29

Applicable to:
European Directive 2011/65/EU ("RoHS") requirements
Customer specified requirements

Wistron NeWeb Corporation
20 Park Avenue II, HsinChu Science Park, Hsinchu 308,
Taiwan

The organization has developed and implemented Hazardous Substance Process Management procedures and related processes which have been assessed and found to comply with the applicable requirements for IECQ HSPM organisation approval which is in accordance with the Basic Rules IECQ 01 and Rules of Procedure IECQ 02 of the IECQ Quality Assessment System for Electronic Components (IECQ), and with respect to the IECQ Scope of Work.

• IECQ QC 080000:2012 - Hazardous Substance Process Management System Requirements

This Certificate is applicable to all electronic components, assemblies, related materials and processes for the following scope of activities:
Design/Development, Manufacturing and Sales of Direct Broadcast Satellite Receivers, Satellite Radio Receivers and Antennas, Automotive & Digital Media Products, Antenna Products, Mobile Communication Products, Networking Devices, IPTV Set-top Boxes and Digital Home Application

Issued by the Certification body: TÜV Rheinland Taiwan Ltd.
11F., No.700, Sec. 4, Bade Rd.,
Songshan Dist., Taipei 105
Taiwan
Authorized person:
Jason J. S. Wu

TÜVRheinland®
Precisely Right.

Sponsoring Member Body:

Copyright Declaration - Note

SONY 綠色夥伴認證

自 2007 年起，啟碁、啟新、啟基永昌（昆山）已陸續成為 SONY 等全球一線品牌大廠認可的綠色夥伴，至今仍持續通過每年的驗證，顯見啟碁管理有害物質之成效，已獲得廣大客戶認同。

4.2 環境管理

啟碁環境安全衛生政策

- 遵行政府法令，符合國際環安衛相關趨勢，提倡保護環境與防治職業傷病，以提供員工安全、健康之工作環境。
- 所有員工同心協力設計、製造高品質產品，並盡可能降低其對環境的影響與傷害，以兼顧客戶需求與環境考量。
- 持續強化環境污染防治、提升能源使用效率，並推展適當的管控與減量措施，致力減少對環境的衝擊。
- 持續落實職場健康管理制度，做好職業傷病預防教育與改善工作，並對職場不法侵害採取「零容忍」原則，以維護員工身心健康。
- 深化全體員工對環安衛的認知與當責，提供適切的溝通諮詢管道及參與機制，以確保環安衛管理系統之有效運作。

4.2.1 環境管理系統

啟碁積極營造健康安全的工作環境，除了頒布環安衛政策及制定勞工安全衛生管理規章外，同時重視員工職業安全衛生教育並要求落實於日常作業，加強災害預防。此外，亦設置環安衛管理審查委員會，了解與掌握環境及職業安全衛生管理系統運行現況，鑑別環境考量面及風險評估，落實 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 持續改善循環，並主動取得各項國內與國際間環境安全衛生標準驗證，啟碁臺灣及中國各據點皆已取得 ISO 14001 驗證，每年並持續改善與更新，以確保符合標準。

依據客戶需求，啟碁針對臺灣地區的廢棄物減量與回收、廢水減量與回收，以及溫室氣體排放減量分別設定管理目標如下表。2016 年，臺灣地區因為新增力行廠，廢水與溫室氣體排放量均較以往增加許多，且力行廠生產線仍持續擴建，預計將重新研擬環境管理目標。

啟碁臺灣地區環境管理目標與成效

項目	目標	2016	2015	2014	2013	2012	2011
廢棄物回收率	每年度廢棄物回收率達 70%[註 1]	70%	67%	70%	62%	59%	57%
廢水排放量	以 2011 年為基準年，於 2016 年達成廢水量減少 6%	減少 1.79%	減少 31.50%	減少 14.10%	減少 9.30%	減少 3.20%	N/A
溫室氣體排放量	以 2011 年為基準年，於 2016 年達成溫室氣體排放量減少 6%	增加 71.6%	增加 27.11%	增加 4.38%	減少 12.93%	減少 14.2%	9,697
溫室氣體排放強度[註 2]		增加 6.7%	減少 20.00%	減少 13.30%	減少 20.00%	減少 3.30%	N/A

註 1：製造過程中無廢液產生，故廢液不列入回收率計算
註 2：由於產能規模擴增，故增加溫室氣體排放強度說明

4.2.2 包裝材料管理

啟碁致力於研發製造綠色產品，使其符合低毒性、低汙染、省能源、省資源及易回收等對環境友善的產品，產品包裝出貨階段所使用的包裝材料，包含瓦楞紙、發泡泡棉（EPE）、塑膠袋、標籤貼紙、說明書、紙漿盒、泡殼，均為可回收環保材料，並符合國際法令 RoHS 規範的鉛（Pb）、鎘（Cd）、汞（Hg）、六價鉻（Cr6+）、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）六種有害物質的管制規範。同時也持續縮減包裝材積，以提升有效的空間利用率，增加裝櫃數量，降低產品在運輸時所造成的能源消耗與環境汙染，減少不必要的運輸成本與碳排放。

因應客戶需求，同時倡議永續森林，臺灣地區於 2014 年底開始導入經森林管理委員會（Forest Stewardship Council，FSC）核發的 FSC® CoC 認證紙材，並於 2015 年取得 FSC® CoC 認證，期能透過有計畫、有制度的森林管理與產銷監管鏈，確保啟碁所使用的包裝彩盒、瓦楞紙袋、黏性標籤與其他印刷紙材原料均採用自經認證的栽培林，讓更多森林能受到適當的保護與管理。

4.2.3 汙染物質管理

由於啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，生產過程僅包括表面黏著、精密組裝、測試與研發等項目，不易生成廢氣、廢水、噪音及毒化物等污染，亦無排放氮氧化物（NO_X）、硫氧化物（SO_X）與其他空氣污染物質，唯排放因使用電力所產生之二氧化碳。在事業廢棄物清除處理部份，已委託環保署認可的清除處理業者進行清除處理，及依規定上網申報，確保無環境污染問題，並定期至廢棄物處理廠進行稽核，確認處理廠正常運作，皆委託合格之檢驗機構進行檢測生活污水、空氣污染物及廢棄物，以確保符合法規要求。

為有效處理臺灣地區系統級封裝（System in Package，SiP）製程所產生的廢水與廢氣，啟碁於 2017 年第 1 季開始陸續進行廢水與廢氣排放管路修改工程，以確實處理製程所產生的廢水及廢氣。預計於 2017 年第 2 季完成廢水處理設備設置，後續也將變更水汙染防制措施計畫及許可，並取得廢水排放許可。

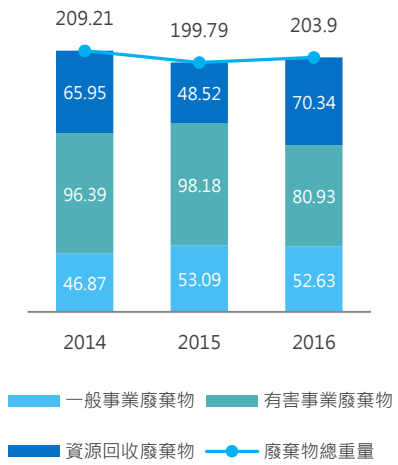
4.2.4 回收及廢棄物管理

在廢棄物處理方面，均確實執行垃圾分類及廢棄物減量，設置符合規定的廢棄物貯存區，並委託合格的廢棄物清理公司處理。2014 年起，臺灣地區針對處理有害事業廢棄物的配合廠商，每 2 年進行一次現場稽核，稽核內容包括清除車輛載運作業、貯存設施、處理方式與文件查核等項目，將依據稽核結果評比配合廠商，並進行相對應的溝通或要求，評比分級和給予相對應的處置說明如下：

- A 級（≥80）：維持現狀並列為下年度續約優先廠商。
- B 級（65-79 分）：列入觀察名單，通知改善並加強稽核頻率。
- C 級（<65 分）：尋找替代廠商後予以淘汰，以降低風險。

2016 年，臺灣地區廢棄物總重量為 203.90 公噸。中國地區廢棄物總重量為 2,834.41 公噸，各據點各類廢棄物之申報重量詳列於下表。

近三年臺灣地區廢棄物總重量統計
（單位：公噸）



2016 年臺灣地區與中國地區廢棄物總量與處理方式（單位：公噸）

廢棄物類別[註 1]	臺灣地區					中國地區									
						啟佳/啟新					啟基永昌（昆山）				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	**52.63**	1.84	--	50.79	--	**2,283.00**	--	1,307.00	--	976.00	**338.98**	--	129.83	164.25	44.90
有害事業廢棄物	**80.93**	53.38	1.54	26.01	--	**209.58**	184.06	25.52	--	--	**2.85**	--	2.85	--	--
資源回收廢棄物[註 2]	**70.34**	--	--	--	70.34	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
總廢棄物量	**203.90**	**55.22**	**1.54**	**76.80**	**70.34**	**2,492.58**	**184.06**	**1,332.52**	**--**	**976.00**	**341.83**	**--**	**132.68**	**164.25**	**44.90**

註 1：依廢棄物最終處置方式進行分類
註 2：臺灣地區依資源回收管理基金管理委員會回收途徑處理

2016 年，啟碁臺灣與中國各據點均依當地法規進行廢棄物處理與回收，無發生任何重大污染事件，也沒有環境保護方面之違規情事與相關罰鍰。

4.2.5 環境支出

近三年臺灣地區環保支出

項目（單位：新臺幣元）	啟碁總部			力行廠
	2016	2015	2014	2016
ISO 14001 驗證費[註 1]	88,000	152,395	183,709	--
環保顧問/教育訓練費	--	--	16,961	--
環保行政規費	2,500	7,500	2,500	13,200
公共區域更換 LED 照明	1,622,088	1,622,088	1,622,088	6,993,152
汙水處理費	608,896	1,018,726	871,313	685,338
廢氣、廢水檢測費	25,200	37,200	17,600	107,500
廢液、廢棄物清理費	855,679	1,227,734	752,303	189,088
空汙費	76,104	173,210	142,422	147,261
空污防制設備維護費[註 2]	--	143,850	25,725	850,000
總計	**3,278,467**	**4,382,703**	**3,634,621**	**8,985,539**

註 1：啟碁總部 ISO14001 驗證費包含力行廠擴廠驗證費用
註 2：空污防制設備維護費：活性碳更換費與洗滌塔保養費用加總

近三年中國地區環保支出

項目（單位：人民幣元）	啟佳/啟新			啟基永昌（昆山）		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
ISO 14001 驗證費[註 1]	40,000	38,000	19,400	20,000	20,000	10,000
ISO 14064 驗證費	40,000	40,000	40,000	20,000	20,000	20,000
環保顧問/教育訓練費	--	--	--	--	--	--
環保行政規費	--	31,840	--	--	57,032	--
公共區域更換 LED 照明	74,628	171,942	464,702	47,872	36,240	299,937
汙水處理費	330,382	348,062	299,364	293,232	285,355	272,640
廢氣、廢水檢測費	12,200	47,500	6,180	7,600	6,600	3,560
廢液、廢棄物清理費		130,913	135,855	37,475	30,000	42,600
總計	**801,546**	**808,257**	**965,501**	**426,179**	**455,227**	**648,737**

4.3 碳管理

啟碁碳管理計畫

有鑒於聯合國政府氣候變遷小組認定溫室氣體排放是造成氣候變遷的主要原因，而其所帶來的影響不僅是地球環境的變化，同時也衝擊全球人類日常生活與經濟活動，因此，企業碳排放管理與碳排放資訊揭露也成為企業營運中的重要課題。為因應國際趨勢與政府政策，啟碁對於二氧化碳排放管理減量訂定短期、中期、長期三個階段工作計劃：

- 短期計畫：進行組織溫室氣體盤查以及通過 ISO 14064-1 查證，作為啟碁二氧化碳管理與資料建構的基礎。
- 中期計畫：進一步尋求日常營運過程中可能的減碳空間，並依客戶需求執行產品碳足跡盤查計畫。
- 長期計畫：依組織溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查結果，推動生態化設計、清潔生產及綠色工廠等減碳行動計畫。

溫室氣體盤查

自 2012 年起，啟碁參照 ISO 14064-1 及溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）規範，依據營運控制權法設定組織邊界，計算範疇 1 及範疇 2 之溫室氣體排放量。2016 年臺灣地區溫室氣體盤查作業於 2017 年第 1 季完成，主要溫室氣體排放包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）與氫氟碳化物（HFCs），由於盤查範圍新增 2016 年第 2 季啟用的力行廠，加上產線搬遷與擴充，導致整體用電量與溫室氣體排放量有明顯增長。2016 年溫室氣體排放類別與盤查結果均彙整於下表。

2016 年臺灣地區溫室氣體排放源類別與對應活動

範疇	排放源類別	對應活動 / 設備	佔比（%）
範疇 1：直接溫室氣體排放	固定式設備之燃料燃燒	備用緊急發電機所使用柴油（CO_2、CH_4、N_2O）	0.76
	交通運輸之移動燃燒	公務車所使用汽油（CO_2、CH_4、N_2O）	
	逸散性的排放源	■ 化糞池的逸散（CH_4） ■ 空調 / 冰箱、公務車所使用冷煤的逸散[註1]（HFCs） ■ 二氧化碳滅火器的逸散[註2]（CO_2）	
範疇 2：間接溫室氣體排放	外購電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源，所產生之溫室氣體排放	向台電購買電力（CO_2）	99.24

註 1：2016 年，空調、冰箱、公務車無補充冷媒
註 2：2016 年，滅火器無更換及充填藥劑

為據實反應產能規模變動對溫室氣體排放量與減量目標達成率的影響，自 2017 年起，將調整臺灣地區溫室氣體減排目標為：以當年度為基準年，每年減少 1%溫室氣體排放量，並同時呈現排放強度以說明產能規模與排放量之相關性。

近三年臺灣地區溫室氣體排放盤查結果（單位：公噸 CO_2e）[註]

據點	2016					2015					2014				
	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證
啟碁總部	96	5,757	--	**5,853**		104	12,222	--	**12,326**		86	10,036	--	**10,122**	
力行廠	30	10,760	--	**10,790**		--	--	--	--		--	--	--	--	
總計	**126**	**16,517**	**--**	**16,643**		**104**	**12,222**	**--**	**12,326**		**86**	**10,036**	**--**	**10,122**	

註：採用 GWP 年份為 IPCC 2007 AR4。

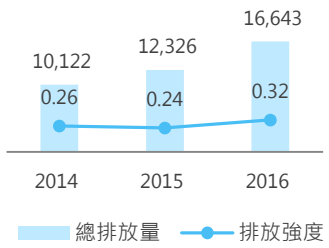
中國地區 2016 年溫室氣體盤查作業已於 2017 年第一季完成，並於 2016 年 5 月取得中國質量認證中心 ISO14064-1 查證聲明。和臺灣地區相同，中國地區也因產能擴充，2016 年的溫室氣體排放量較前一年增加 12.2%。2017 年中國地區溫室氣體減量目標為：以 2016 年為基準年，減少溫室氣體排放強度 2%。

近三年中國地區溫室氣體排放盤查結果（單位：公噸 CO_2e）[註 1]

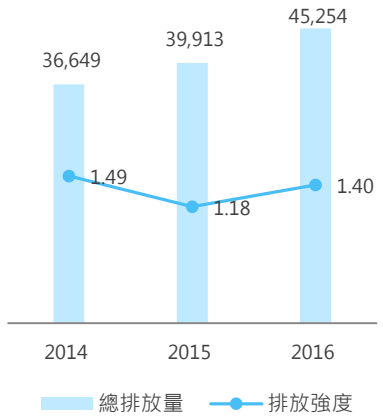
據點	2016					2015					2014				
	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放量	查證
啟佳	785	14,695	--	**15,480**	○	1,596	16,687	--	**18,283**	○	4,256	14,590	--	**18,846**	○
啟新	1,138	23,006	--	**24,144**	○	475	16,793	--	**17,268**	○	1,919	11,243	--	**13,162**	○
啟基永昌（昆山）[註 2]	901	4,729	--	**5,630**	○	546	3,755	61	**4,362**	○	537	4,044	60	**4,641**	○
總計	**2,336**	**42,430**	**--**	**45,254**		**2,617**	**37,235**	**61**	**39,913**		**6,712**	**29,877**	**60**	**36,649**	

註 1：採用 GWP 年份為 IPCC 1995 SAR。
註 2：啟基永昌（昆山）範疇 3 排放源非固定需求且數據取得不易，故於 2016 年無數據。

近三年臺灣地區溫室氣體排放量
（總排放量單位：公噸 CO_2e；
排放強度單位：公噸 CO_2e / 新臺幣百萬元）



近三年中國地區溫室氣體排放量
（總排放量單位：公噸 CO_2e；
排放強度單位：公噸 CO_2e / 新臺幣百萬元）



碳揭露

自 2011 年起即參與「碳揭露專案（Carbon Disclosure Project，CDP）」，於該專案網站（https://www.cdproject.net）登錄溫室氣體盤查紀錄，提供客戶與相關利害團體參考。

4.4 能資源管理

4.4.1 能資源使用

電力

啟碁臺灣及中國各據點所使用的能源以電力為主。臺灣地區以少量柴油供台電歲修或停電時之緊急發電機備用燃料，而中國地區因冬天氣候偏低，使用柴油供暖氣運轉。另於啟碁總部大門外的警衛室旁設置有三座小型風力發電機，風力發電所產生的微量電力供警衛室照明、空調與公司招牌燈使用。啟碁臺灣與中國地區近三年主要能源使用量如下表所示。

由於產能需求逐年擴增，臺灣地區與中國地區近三年總用電量也逐年增長；相較於 2015 年，2016 年臺灣地區總用電量增加 33.6%，中國地區則增加 11.6%。

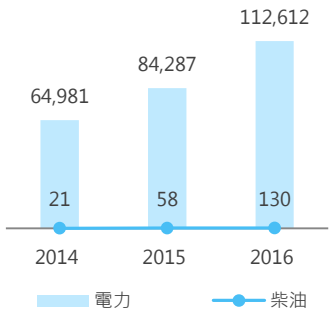
臺灣地區因啟用力行廠，2016 年總柴油用量增加一倍以上；中國地區因設有空壓熱回收系統，總柴油用量相較於 2015 年減少約 53.6%。

近三年臺灣地區[註1]主要能源消耗統計表（單位：千兆焦耳）

據點 \ 項目	電力			柴油[註2]		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
啟碁總部	39,253	84,287	64,981	19	58	21
力行廠	73,359	--	--	111	--	--
總計	112,612	84,287	64,981	130	58	21

註 1：臺灣地區電力統計期間係依據電費單上之日期
註 2：依據「能源局 105 年能源統計手冊」之能源產品單位熱值表與能源常用單位換算表計算，每 1 公升柴油等於 0.0352 千兆焦耳。

近三年臺灣地區能源消耗統計
（單位：千兆焦耳）

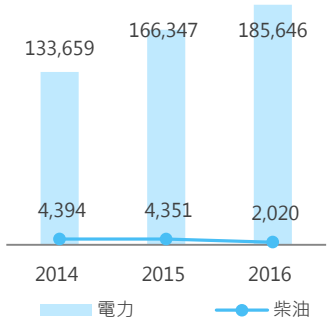


近三年中國地區主要能源消耗統計表（單位：千兆焦耳）

據點 \ 項目	電力			柴油[註2]		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014
啟佳[註1]	61,226	74,208	64,883	762	1,658	2,068
啟新	102,662	74,682	49,998	430	415	955
啟基永昌（昆山）	20,985	16,700	18,028	828	2,278	1,371
啟基永昌（南京）	773	757	750	--	--	--
總計	185,646	166,347	133,659	2,020	4,351	4,394

註 1：啟佳數據包含啟承用電量
註 2：依據「能源局 105 年能源統計手冊」之能源產品單位熱值表與能源常用單位換算表計算，每 1 公升柴油等於 0.0352 千兆焦耳。

近三年中國地區能源消耗統計
（單位：千兆焦耳）



水

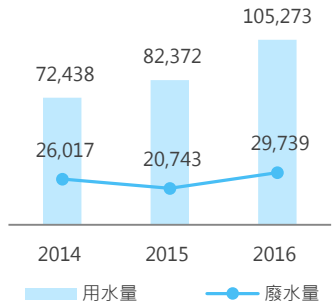
啟碁用水均為自來水，主要水源來自新竹寶山第二水庫。啟碁所從事的事業係屬研發與技術密集產業，各據點製程中無廢水產生，所排放之廢水皆為民生用水，為計畫性排水，臺灣地區依循「科學工業園區污水處理及污水下水道使用管理辦法」，統一將廢水排放至新竹科學園區汙水下水道系統與汙水處理廠納管，中國位於昆山地區的據點則依規定將廢水排放至昆山汙水處理廠，對水源均無顯著影響。啟碁臺灣與中國地區近三年總用水量、總廢水量及人均廢水量如下表所示。2016 年，臺灣地區總用水量較 2015 年增加 27.8%，中國地區則減少 4.7%。

近三年臺灣地區用水量與廢水量（單位：立方公尺）

據點 \ 項目	總用水量			人均用水量[註]			總廢水量			人均廢水量[註]		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
啟碁總部	47,159	82,372	72,438	33.0	31.2	31.8	17,042	20,743	26,017	11.9	7.8	11.4
力行廠	58,114	--	--	47.4	--	--	12,697	--	--	10.3	--	--
總計	105,273	82,372	72,438	39.6	31.2	31.8	29,739	20,743	26,017	11.2	7.8	11.4

註：人均用（廢）水量=總用（廢）水量/員工總人數；2016 年所採用的員工總人數包含派遣人員與約聘人員。

近三年臺灣地區總用水量與廢水量統計
（單位：立方公尺）

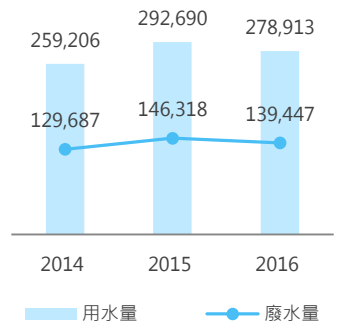


近三年中國地區用水量與廢水量（單位：立方公尺）

據點 \ 項目	總用水量			人均用水量[註2]			總廢水量			人均廢水量[註2]		
	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014	2016	2015	2014
啟佳[註1]	86,876	135,127	137,063	32.8	30.2	41.4	43,438	67,563	68,532	16.4	15.1	20.57
啟新	167,264	132,613	93,217	68.3	55.1	37.5	83,632	66,306	46,609	34.2	27.5	18.45
啟基永昌（昆山）	22,711	23,060	27,088	18.6	20.1	12.6	11,356	11,530	13,544	9.3	10.1	6.29
啟基永昌（南京）	2,062	1,890	1,838	18.2	17.7	15.7	1,021	919	1,002	9.0	8.6	8.35
總計	278,913	292,690	259,206	43.4	36.0	32.1	139,447	146,318	129,687	21.7	18.0	16.1

註 1：啟佳數據包含啟承技術（昆山）用水量與廢水量
註 2：人均用（廢）水量=總用（廢）水量/員工總人數；2016 年所採用的員工總人數包含派遣人員與約聘人員。

近三年中國地區總用水量與廢水量統計
（單位：立方公尺）

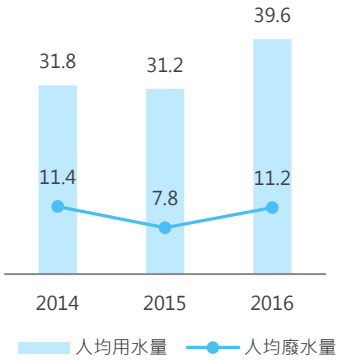


能資源使用強度

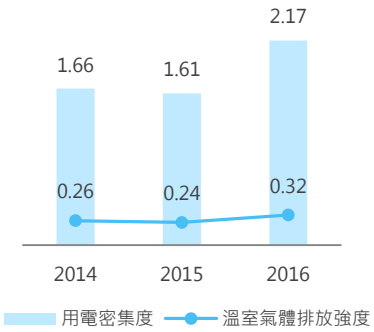
2016 年，因啟用力行廠與擴增產能，臺灣地區各項能資源使用強度均較前兩年增長。

- 人均用水量=總用水量（立方公尺）/ 員工總人數（人）
- 人均廢水量=總廢水量（立方公尺）/ 員工總人數（人）
- 用電密集度=總用電量（千兆焦耳）/ 個體營業收入（新臺幣百萬元）
- 溫室氣體排放強度=溫室氣體排放量（公噸 CO_2e）/ 個體營業收入（新臺幣百萬元）

近三年臺灣地區人均用水與廢水量[註]
（用水 / 廢水密集度單位：立方公尺 / 人數）



近三年臺灣地區用電密集度與溫室氣體排放強度
（用電密集度單位：千兆焦耳 / 百萬元；
溫室氣體排放強度單位：公噸 CO_2e / 百萬元）



註：用水 / 廢水密集度所採用的員工總人數包含派遣人員與約聘人員。

4.4.2 節能成效

除了積極提升產品設計、研發與生產流程的能資源使用效率，節能減碳的觀念也落實在啟碁各據點工作環境中，包含每日用電量記錄與分析、用電效能提升、管路/線路工程改善、廠務舊設備改善與汰換，以及各項節能方案的推動。2016 年間，除了啟碁總部與力行廠陸續新增或汰換辦公區、公共區域與實驗室環境照明設備為 LED 日光燈，啟基永昌（南京）也持續推動節能 6 Sigma 專案；節能相關成效彙整如下。

節能減碳

據點	節電方式	節電量[註1]		總電量佔比（%）	二氧化碳排放量[註2]（公噸CO_2e）
		（度數）	（千兆焦耳）		
啟碁總部	新增或汰換 LED 燈管共 2,534 支	30,134	108	0.1	↓ 19.2
力行廠	新增或汰換 LED 燈管共 84,000 支	367,920	1,325	1.2	↓ 234.0
啟佳	新增或汰換 LED 燈管共 1,500 支	372,600	1,341	2.2	↓ 237
啟新	新增或汰換 LED 燈管共 1,300 支	322,920	1,163	1.1	↓ 205.4
	提升空壓機利用率[註3]	23,760	86	0.1	↓ 15.1
啟基永昌（昆山）	新增或汰換 LED 燈管共 781 支	194,000	698	3.3	↓ 123.4
啟基永昌（南京）	節電 6 Sigma 專案：減少夜間用電並關閉非必要電源[註4]	13,728	49	6.3	↓ 8.7

註 1：環境照明更換 LED 燈管節電量：依各據點所使用 LED 盞數與每盞燈每小時節電量，估算使用 LED 燈管全年環境照明之節電量。
註 2：依據經濟部能源局公布的資料，每節省 1 度電，可為地球減少 0.636×10^{-3}公噸的二氧化碳。
註 3：提升空壓機利用率：依每台空壓改善後的利用率，推估年節電量。
註 4：夜間用電節電量：每日夜間用電量以每日工作時間用電量的 20%計算，由此推估全年夜間用電量與節電量。
非必要電源節電量：以每盞燈管每小時節電量，估算全年非必要電源節電量。南京辦公室共有 18 盞位於公共區域與走道的燈管可選擇性關閉。

節約用水

據點	回收水項目	回收水量（公噸）	總用水量佔比（%）
啟碁總部	自來水回收[註1]	30,526	29.0
	空調冷凝水	26,120	24.8
	冷卻水塔溢流水	3,146	3.0
	飲水機 RO 廢水回收	1,260	1.2
	雨水[註2]	1,615	1.5
啟佳	自來水回收	9,306	10.7
	空調冷凝水	4,536	5.2
	純水機中水	4,770	5.5

註 1：
空調冷凝水回收量：以每月 22 工作天、每日 10 小時，依每台空調風量、密度與濕度比推估全年回收水量。
冷卻水塔溢流水回收量：依據水表抄表紀錄推估全年回收水量。
飲水機 RO 廢水回收量：1 公噸的自來水進入飲水機，飲水機排放水約 0.56 公噸。依員工總人數計算總飲用水量，推估全年回收水量。

註 2：
雨水回收量：依回收池水容積，以及交通部中央氣象局統計實際每日雨量，推估全年回收雨水量。

日常節能措施

	所有據點通用措施	臺灣地區	中國地區
電力使用	■ 夏季維持辦公室空調溫度在 26±2℃ ■ 產線採分區照明，減少不必要的能耗 ■ 製程排風系統採變頻控制	■ 辦公樓層皆採用全開放式、四面自然採光設計，且外牆帷幕玻璃採用 8+12A+8mm 複層微反射 LOW-E 低輻射玻璃，具節能效果 ■ 實施電梯分層管制 ■ 製程排氣風機加裝 PID 控制器，自動調節風機變頻節能 ■ 停車棟設置照明定時開關裝置以及感應式照明設備 ■ 光源設計符合 CNS 照度標準，並考慮到光照衰減值稍作調整，避免過度照明所造成的電力浪費 ■ 使用替代能源，設置三座小型風力發電機，年發電量推估約 5,184 千瓦小時（kWh），風力發電供應公司招牌燈、警衛室照明及空調使用 ■ 空壓機採用變頻式及全頻式相互調節供氣，降低能耗	
空調控管	■ 冬天採用外氣空調裝置，降低室內溫度 ■ 冷卻水塔及風扇安裝溫控變頻設備調節運轉，減少能耗	■ 冰水主機採用熱回收系統，降低運轉能耗 ■ 利用地下管道預冷，降低外氣溫度，減少空調負荷 ■ 提高空調設備冰水主機出水溫度，降低運轉能耗，並依室內負載自動調整冰水主機與送風機的啟動及停止時間 ■ 辦公室空調採恆溫控制，並分區域、時間做間歇性停機處理，避免空調溫度過低造成電力浪費	■ 使用空壓熱回收系統，夏季時可除濕，冬季則無須添購柴油 ■ SMT 製程排氣風管加裝保溫棉，減少夏季電量
減碳生活	■ 利用公共空間張貼節能減廢等標語及製作物 ■ 不定期舉辦樂活講座，宣導環保觀念 ■ 開/飲水機時段性關機 ■ 辦公室綠美化 ■ 推動辦公室少紙化與減廢回收等作業 ■ 不提供免洗餐具及紙杯，要求同仁自備環保杯具，鼓勵重複使用 ■ 員工餐廳提供乾淨清潔的環保餐具給同仁使用 ■ 節約使用辦公用品	■ 舉辦活動鼓勵同仁多加使用樓梯 ■ 廁所全面使用可溶於水的短纖維衛生紙，減少垃圾量 ■ 產線部分改使用鐵棧板，並重覆使用木棧板	
節約用水	■ 廁所全面使用感應式水龍頭；茶水間水龍頭調整至適當水流量 ■ 實施節水改善專案	■ 綠化植栽採多層次規劃，地面多使用透水性鋪面，並以植草磚設計取代汽車迴轉及停車之硬鋪面空間，增加綠化及地面排水功能 ■ 澆灌用水減量 ■ 超純水設備廢水回收	

05

強化價值鏈與社會關係

供應商管理

客戶夥伴關係

承攬商安全衛生管理

社會參與

5.1 供應商管理

啟碁以打造世界級供應鏈為目標，除了為客戶安排專責窗口，以提供客戶在供應商管理與材料整備上更充分的資訊，提升價值鏈資訊流通的即時性與透明度，同時，為確保供應商體質健全，也定期於每季檢視供應商績效、每年進行供應商財務風險評估，並不定期針對 PCB 與機構類供應商進行訪查。啟碁將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，除了持續要求供應商提升品質、交期、服務與價格等綜合表現，也直接將客戶所要求的綠色產品指令納入供應商的進料檢驗程序與稽核作業中，做好源頭管理，並落實 P-D-C-A（Plan-Do-Check-Action）持續改善循環。

除了新供應商須符合供應商評鑑準則，以及進行供應商企業社會責任稽核（簡稱供應商 CSR 稽核），2016 年起，每半年並針對策略供應商進行實地訪查，期與供應商一同努力，持續關注與提升在產品與服務品質、勞工人權、職業安全衛生、綠色產品等各面向的施行成效。

2015 年起，啟碁全球資材處進行供應商縮減專案，以提升供應商管理效率與發展長期合作策略，以 2014 年底的供應商數量為基準，2016 年底達成縮減 30%供應商數量的目標。

5.1.1 綠色採購

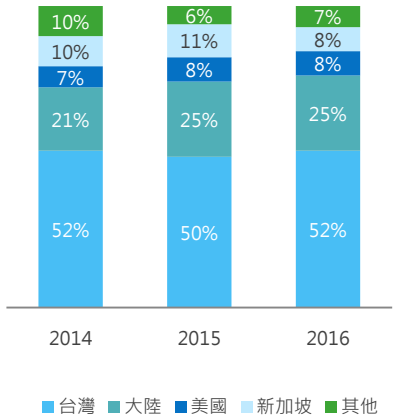
因應國際潮流與客戶需求，啟碁積極推動綠色產品與綠色生產，亦致力推廣綠色採購的觀念與作為於供應鏈。在友善環境部分，嚴格要求上下游供應商遵循啟碁所制訂之「環境有害物質標準規範」，簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，保證其交給啟碁的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合環境有害物質標準規範，確保產品符合 RoHS、WEEE、REACH、ErP 與 Batteries 等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與啟碁對環境有害之禁用物質的要求。

除簽署各項環保聲明書外，啟碁亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，並依據生產性零組件核准流程（Production Part Approval Process，PPAP）進行關鍵零組件承認，制訂明確之檢核表與規定，從源頭把關避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。

2016 年，啟碁臺灣與中國地區共計與 698 家供應商有採購交易記錄，依據各地區採購原物料與零組件採購金額計算，啟碁採購對象以臺灣地區供應商為主，2016 年約佔 52%，其次為中國地區供應商，約佔 25%，所提供之原物料與零組件主要種類包括積體電路、電路板、顯示面板、機電元件、機構件及包材類等，其餘供應商則分布於亞洲及歐美等地區。

為降低原物料與產品在運輸時所造成的能源耗費與環境汙染，除了提升包裝材料與空間的有效使用、採用可回收包裝材料，也支持在地採購，減少不必要的運輸成本與碳排放，因此啟碁臺灣與中國地區均設有採購中心，負責當地供應商的選擇與管理。依採購金額計算，2016 年，啟碁總部於臺灣地區的在地採購比例為 57%，中國各據點於中國地區的在地採購比例為 31%。

近三年啟碁供應商區域分布圖



5.1.2 供應商篩選與考核

新供應商調查

全球採購中心負責依物料採購需求提出新供應商調查需求，並成立調查小組針對候選供應商進行實地評鑑，調查小組成員包含全球資材處、供應商品質管理中心、研發單位等相關部門代表，針對候選供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造、環境管理、勞工人權與道德誠信等各面向進行審查，並進行由本公司主持的 CSR 實地稽核，調查與稽核結果如符合標準，始可列為啟碁之合格供應商（Approved Vendor List，AVL）；若未達合格標準，需限時改善，否則不得列為合格供應商；如遇特殊情形，須另外進行特殊案件許可（Conditional Approval）流程。2016 年，共計有 94 家供應商依新版供應商管理辦法入選啟碁 AVL，為全年度新供應商的 44.1%。

除了經營管理、技術工程與量產能力外，啟碁亦相當重視供應商是否具備良好完善的品質管理系統，一般料件供應商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證，車用零件供應商則須取得 TS 16949 全球汽車產業品質管理系統驗證，並鼓勵所有供應商取得 TL 9000 電信業品質管理系統與 ISO14001 國際環境管理系統驗證。2016 年，啟碁新增供應商智慧財產保護管理流程，依據業務單位需求要求新供應商符合保護規範，並簽署資訊保護保密文件（WNC Security NDA）、限制計劃承認書（Restriced Project Acknowledgement，RPA）等相關智慧財產保護文件，以保障啟碁與客戶的智慧財產。

供應商績效評核

- 每季審查：

  集全球採購中心、供應商品質管理中心與研發工程等單位人員，設立「供應商績效評核委員會」，每季均會針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、交期、服務、價格競爭力與 EICC 符合性的整體表現，持續提升啟碁價值鏈之競爭力。在完成每季進行的供應商績效評核（Vender Performance Evaluation，VPE）之後，全球採購中心將依據 VPE 結果與策略性考量，會同包括供應商品質管理中心、研發工程與機構設計等單位，於每季的推薦供應商會議中達成共識，推選出推薦供應商名單（Recommended Vender List，RVL），同時更新該名單於供應商管理系統，作為新案合作與採購下單之選擇依據，並持續加強其風險評估與管理。截至 2016 年底，共計有 700 家供應商依新版供應商管理辦法進行 VPE。

- 年度查核與輔導：

  每年針對重點供應商進行現場稽核，除了檢視例行的產品異常處理流程，也進行安全生產項目的確認，並要求供應商配合持續改善；對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也指派專員與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、輔導與教育。2016 年，啟碁、啟佳、啟新與啟基永昌（昆山）共計安排 382 場次的供應商現場稽核與輔導。

5.1.3 電子化管理系統

啟碁依據供應商評鑑管理作業規範，選擇可提供良好品質、穩定交期、合理成本、優質服務的供應商，透過電子化的管理系統，更可有效處理或記錄供應商管理相關作業，並提升與供應商即時互動的溝通效率。

供應商關係管理平台（Supplier Relationship Management System，SRM）

2016 年，由全球資材處規畫建置供應商關係管理平台，彙整包括供應商活動、推薦供應商清單、商品策略、客戶/供應商稽核等相關資訊，期能透過資訊共享，掌握市場與供應商動向，並藉此發展永續經營的供應商關係與策略。本管理平台已於 2017 年 3 月正式上線。

Q-Kanban（Quality Kanban）

為有效監控外製機構件成品、自製機構件統計製程管制(Statistical Process Control，SPC）與模具保養情形，啟碁使用 Q-Kanban 供應商製程即時自動預警機制，追蹤生產相關數據，確保其產品品質與交期符合預期目標，進一步達到預防生產不良造成的後續處理與浪費。2016 年間，共有 32 家供應商使用 Q-Kanban，共計 700 筆零組件透過 Q-Kanban 監控生產品質。

供應商管理系統（Supplier Management System，SMS）

供應商管理系統彙整新供應商調查、合格供應商清單、供應商合約調查報告、來料不良率報告、供應商績效評估等供應商管理相關文件，相關單位可運用此系統持續管控與督導供應商，確保供應商持續達成其承諾之績效表現。

5.1.4 供應商品質合約

為打造綠色供應鏈，啟碁總部自 2006 年開始進行「啟碁科技股份有限公司供應商品質合約」的簽訂工作，中國各據點也自 2007 年開始跟進，嚴格要求供應商遵循啟碁所制訂之「環境有害物質標準規範」，必要時須提交第三公正單位之檢測報告，針對供應商製程、綠色產品設計及有害物質進行最根本的源頭管理，並將綠色管理原則納入供應商管理機制中。2016 年間，啟碁共與 79 家材料供應商簽署「供應商品質合約保證書」。未來也將持續與所有往來的供應商簽訂品質合約保證書，確保由啟碁所設計製造的產品可同時符合客戶禁限用物質相關國際法規需求，達到建立綠色供應鏈的目標。

5.1.5 禁用衝突礦產

啟碁禁用衝突礦產政策

- 所有產品不使用來自剛果民主共和國（DRC）及其周邊非法礦區，以及在低劣工作環境中採集之礦產。
- 要求供應商拒絕使用衝突礦產，並揭露其使用的錫石（Sn）、黑鎢（W）、鉭（Ta）和黃金（Au）等金屬的礦產來源。
- 要求供應商應將此政策傳達給其上游供應商及其供應鏈。

啟碁未直接採購金屬原料，亦宣告不採用剛果民主共和國（Democratic Republic of the Congo，DRC）及其周圍國家和地區境內的錫石（Sn）、黑鎢（W）、鉭（Ta）和黃金（Au）等金屬，並使用電子產業公民聯盟（Electronic Industry Citizenship Coalition，EICC）及全球電子可持續發展倡議組織（Global e-Sustainability Initiative，GeSI）共同發展無衝突採購計劃組織（Conflict-Free Sourcing Initiative，CFSI）之衝突礦物報告範本（Conflict Minerals Reporting Template，CMRT），展開對供應商的衝突礦物調查工作。

自 2010 年起，啟碁要求供應商簽署「禁用衝突礦物宣告書」，並定期每年進行 CMRT 衝突礦物調查。截至 2016 年底，共計有 748 家供應商完成宣告書簽署、669 家供應商回覆 CMRT 調查表。2015 年，啟碁啟動 CFSI 調查，調查供應商所採用冶煉廠是否取得 CFSI 認證，並依調查結果鑑別供應商無衝突採購風險等級。2016 年，共調查 852 家供應商，調查結果彙整如下表。

啟碁供應商採用冶煉廠調查結果

年份	調查供應商家數[註]	未使用衝突礦物	經 CFSI 認證	未經 CFSI 認證	調查中
2015	849	199	351	132	167
2016	852	262	430	77	83

註：為以下兩者之聯集（1）當年度有交易紀錄供應商（2）當年度進行衝突礦物調查之專案客戶所屬供應商

針對採用冶煉廠尚未經 CFSI 認證之供應商，均於調查結束後鼓勵供應商協助其冶煉廠參與 CFSI 認證。為更有效調查與管理供應商衝突礦物使用情形與冶煉廠資訊，已委外建置衝突礦物管理資訊平台，預計於 2018 年完成。

5.1.6 企業社會責任稽核

有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，啟碁也期許成為供應商落實企業社會責任的推手，一同建立穩固長久的合作夥伴關係。除依據電子產業行為準則（Electronic Industry Code of Conduct，以下簡稱 EICC）制定「供應商企業社會責任行為準則」，也以「供應商 CSR 調查表」了解供應商在勞工、健康與安全、環境保護、管理系統、商業道德等各面向的施行成果，並陸續要求既有與新進供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」與「啟碁集團供應商廉潔承諾宣告書」，宣告確實履行社會責任的承諾，保證並承諾禁用童工、禁止強迫勞動、落實職業安全衛生管理、反賄賂與反貪腐、公平交易、支持勞工自由結社與勞資協議權利等事項。2016 年間，臺灣及中國地區共有 28 家供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」、26 家供應商回覆「供應商 CSR 調查表」、26 家供應商簽署「啟碁集團供應商廉潔承諾宣告書」。

啟碁企業社會責任調查計畫

年份\調查供應商家數		供應商 CSR 聲明書		供應商 CSR 調查表		供應商廉潔承諾宣告書	
		簽署家數	簽署率	回覆家數	回覆率	簽署家數	簽署率
2016	28	28	100.0%	26	92.9%	26	92.9%

於 2013 年 10 月啟始的啟碁供應商 CSR 稽核計畫，將不同類型的主要供應商依其在勞工、道德、健康與安全、環境與管理體系等議題的風險程度，畫分為 A（高度風險）、B（中度風險）與 C（低風險）三個群組。除了群組 C 因屬低風險，僅進行文件審核（部分由客戶所指定的供應商例外），其餘兩群組均依循下列 4 個步驟，以及勞工、道德、健康與安全、環境與管理體系等 5 個面向的評分進行供應商 CSR 稽核。

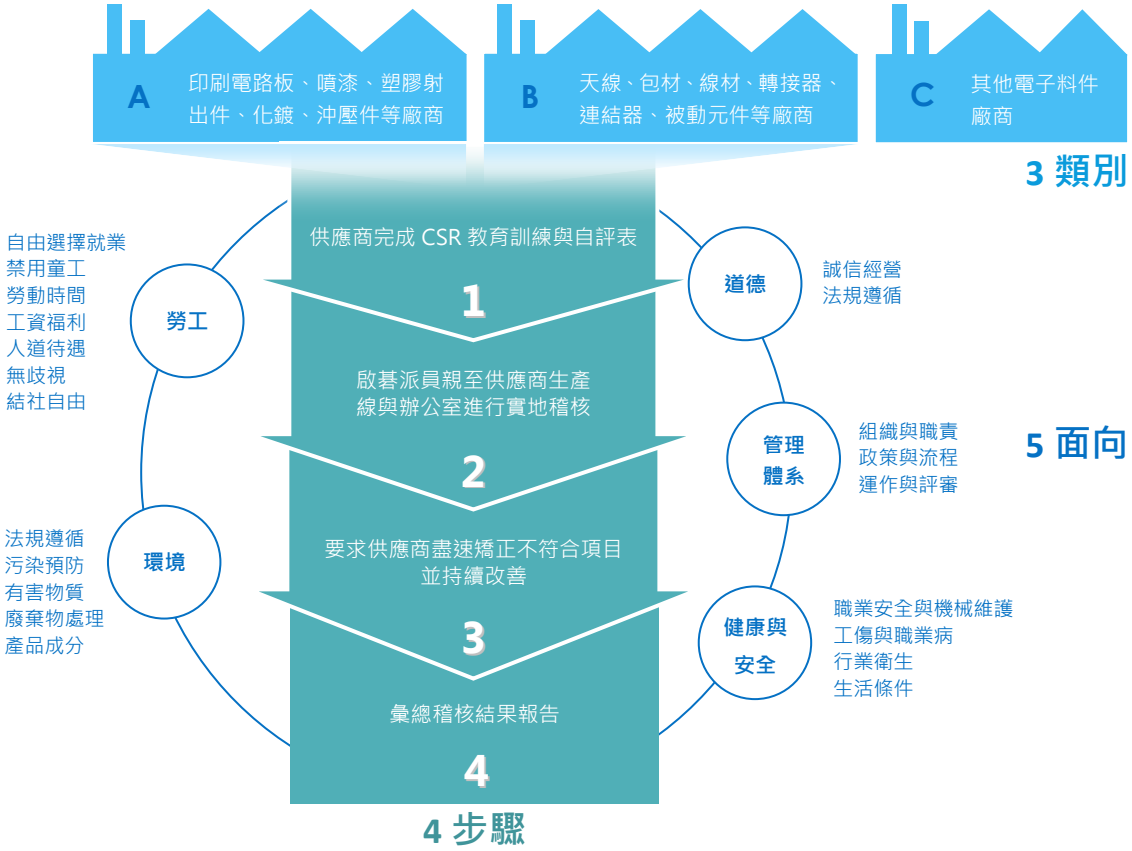
啟碁供應商 CSR 稽核目標與達成率

群組\家數	第一階段[註]	第二階段	第三階段	第四階段		第五階段
	2014 Q1	2014 Q4	2015 Q4	2016 目標	2016 Q4 完成	2017 年目標
A	15	15	47	11	23	25
B	15	15	42	22	26	26
C	0	0	0	20	18	9
合計	30	30	89	53	67	60
累計家數	30	60	149	--	216	--
達成率	100%	100%	>100%	--	>100%	--

註：2013 年已完成 A 與 B 群組共 12 家供應商稽核，2014 年 Q1 完成 18 家。

截至 2016 年底，已有 216 家供應商完成 CSR 稽核，其中有 67 家供應商於 2016 年間完成，包含 A 群組 23 家廠商、B 群組 26 家廠商與 C 群組 18 家廠商，已達成四階段目標。2016 年，因應重點客戶要求，增加其指定供應商進行 CSR 稽核，故 2016 年完成目標達 100% 以上。2017 年，設定第五階段的供應商 CSR 稽核目標家數為 60 家供應商，包含 A 群組 25 家、B 群組 26 家與 C 群組 9 家，預計於 2017 年底完成累計共 276 家供應商 CSR 稽核。

2016 年，供應商 CSR 稽核結果中的不符合項目多屬勞工面向與職業與安全面向。供應商實地稽核結果與相對應的改善計畫，由供應商品質管理中心負責追蹤，並依循「供應商評鑑作業管理規範」督導供應商確切落實 EICC 規範並持續改善。2016 年，無供應商因 CSR 稽核結果或改善成果未符合標準而被終止合作關係。



5.1.7 供應商夥伴關係

啟碁重視與供應商之間的互動與學習，除了例行的業務檢討會議，於每年舉辦的緯創集團供應商大會（Wistron Group Vendor Conference）中均會頒發獎座給績效優異或具有特殊貢獻的供應商，以表達對供應商的支持與感謝，會中並與供應商針對產品與服務品質進行回顧與展望，同時也互相更新產業動態，以共同推出符合市場需求之產品與服務。2016 年，啟碁共有 101 家供應商共同參與緯創集團供應商大會，並於現場表揚 5 家卓越協力夥伴。

5.2 客戶夥伴關係

5.2.1 客戶隱私保護

我們嚴守客戶合約內容與保密承諾，與客戶相關並具商業機密相關的訊息、文件與資料，均透過加密機制上傳至內部系統進行嚴格控管，必須使用帳號密碼登入系統，並透過線上申請解密作業方得瀏覽文件，加強客戶資訊保密。為強化客戶資訊保密作業，實施包含客戶代號管理、公司資訊揭露管理與審核機制、資料文件管理等機密資訊保護措施，並開辦「資訊安全政策」與「資訊安全通識訓練」等課程。2016 年，啟碁無任何違反客戶隱私或訴訟記錄。

5.2.2 客戶滿意度績效

「以客為尊」為啟碁核心價值，我們致力於提供最優質的服務給客戶。啟碁由品質保證處轄下之客戶服務部專責處理客戶售後服務事宜，包括新品換貨 (Dead on Arrival，DOA)、異常返修 (Return of Materials Authorization，RMA)、維修零件銷售、客訴處理與回報，以及每年的客戶滿意度調查。

各事業處與品質保證、研發、資材與製造等各相關單位亦為不同客戶設置相對應的負責窗口，並依據專案需求，與客戶進行每週、每月、每季的定期溝通會議，檢視產品開發進度與各項目標達成率，各事業處也會安排代表參與客戶每季的供應商業務檢討會議，與客戶進行即時的溝通，期能穩固並強化客戶信任關係。

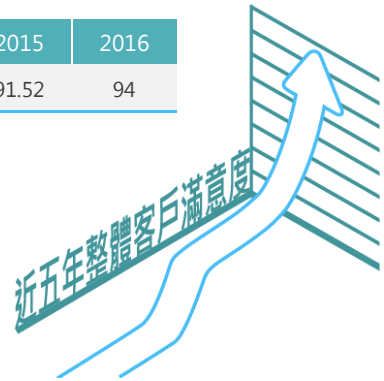
啟碁定期於每年第 4 季進行全球客戶滿意度問卷調查，確保客戶平時所提出的需求有及時的妥善回應，也可進一步了解客戶對於各事業處在業務服務、產品研發、產品品質、售後服務和合作關係等項目的優劣表現與期許；每年的客戶滿意度評量內容與目標於定期的品質管理系統審查會議中制定，對於該年度問卷調查結果指出未達目標的項目，亦將提報予各事業處與相關權責單位，依據客戶說明與建議進行問題分析，並擬定改善計畫與執行方案，由事業處直接向客戶回報。

2016 年，客戶滿意度目標訂為 90 分，評量內容包括下列項目：

- 業務服務：訂單與帳款處理、報價與出貨效率、產品/業務經理專業度與效率、整體滿意度
- 產品研發：服務態度、開發時效、規格正確性、技術能力
- 產品品質：品質水準、問題解決能力、持續改善能力、品質報告專業度、整體品質表現
- 售後服務：退貨流程、分析時效、客訴報告滿意度
- 其他：合作關係、改善建議

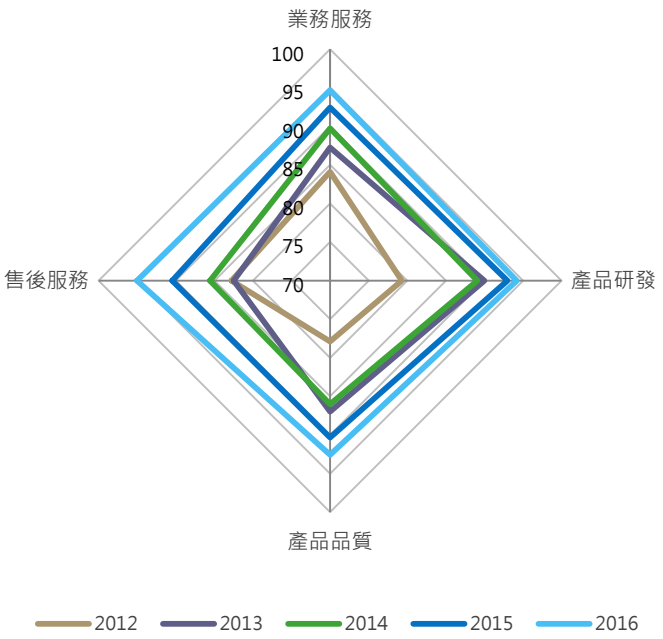
近五年客戶滿意度調查結果

年份	2012	2013	2014	2015	2016
客戶滿意度平均分數	81	87	87.70	91.52	94



依據客戶滿意度調查結果，雖各事業處因提供不同的產品與服務，有不同的評比結果，但整體客戶滿意度均維持滿意。2016 年，各項目客戶滿意度均有提升，其中「售後服務」成長幅度最多，主因為客戶服務流程調整，由各事業處直接面對客戶的產品售後問題與需求，除了增加溝通順暢度，也更能針對客戶回饋進行改善，因此客戶滿意度有明顯的提升。

近五年啟碁客戶滿意度調查結果



5.3 承攬商安全衛生管理

為保障承攬商人員、公司同仁及維護廠區安全，啟碁遵守職業安全衛生法令，並制定承攬商環安衛管理程序，以規範本公司權責單位與承攬商責任，以及環安衛應注意的相關事項。承攬商於施工前須簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，並接受入廠危害告知與安全衛生教育訓練後，始得以施工，且入廠後須接受承攬商環安衛管理之督導與考核。

啟碁目前未要求承攬商取得 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證，但均會在入廠作業前以教育訓練的方式告知承攬商與其員工啟碁職業安全衛生相關政策與作業規範，包括職業安全衛生政策、環境管理政策、化學品使用注意事項、各項作業危害辨識、緊急應變措施、疏散程序、消防及避難相關程序等資訊。

對於高風險作業，啟碁亦訂定危險性作業許可管理作業程序，針對動火作業、高架作業、吊掛作業、局限空間等高風險性作業，規定承攬商須另外提出施工申請，並依據不同作業特性要求施工人員採取適當的安全防護措施及管理項目檢核，確保事前作好安全防護，保障承攬商進行高風險作業時的人身安全。承攬商日、夜間施工與緊急搶修等申請作業，均可使用承攬商施工申請系統管理與歸檔。每位施工人員於進、出廠時登錄，職責單位則利用電子平台即時掌控承攬商施工作業區域與施工人數，以落實進出管制並輔助施工巡查。

2016 年間，臺灣地區承攬商安全衛生管理成果彙整如下：

- 108 家承攬商簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」，依進廠家數統計之簽署率為 100%。
- 增列承攬商安全衛生績效考核制度，以提升承攬商自主管理能力。若稽核現場發現有不符合事項，現場即要求改正，若經跟催仍未改善，將剔除其承攬商資格。2016 年間，共計有 88 家承攬商完成此評核，包含職業安全衛生管理、自動檢查、工作許可制度安全作業標準、施工安全告知、防護具穿戴等。
- 啟碁總部與力行廠分別有 1,049 與 1,726 件施工案申請，均未於啟碁廠區內發生損失一日以上之職業災害事故。

- 高風險性作業除了需求部門要事先提出申請，申請完成後，施工廠商再進行自檢，之後再會同啟碁工安人員進行二次複檢，採雙重檢查機制以確保作業安全。因應 2016 年度臺灣地區擴廠計畫，高風險性作業數量遽增，啟碁總部與力行廠分別有 538 與 856 件高風險性作業申請。
- 為提升在啟碁廠內進行日常作業的承攬商（包含保全、團膳與清潔人員）對於勞工人權、不歧視、廉潔、反貪瀆、檢舉不法與職業安全衛生等方面的落實度，2016 年起，總務承攬商合約中明訂承攬商均應符合「啟碁科技供應商企業社會責任行為準則」相關規定，並於承攬生效前簽署完成「供應商廉潔承諾書」、「供應商企業社會責任調查表」與「供應商企業社會責任聲明書」。

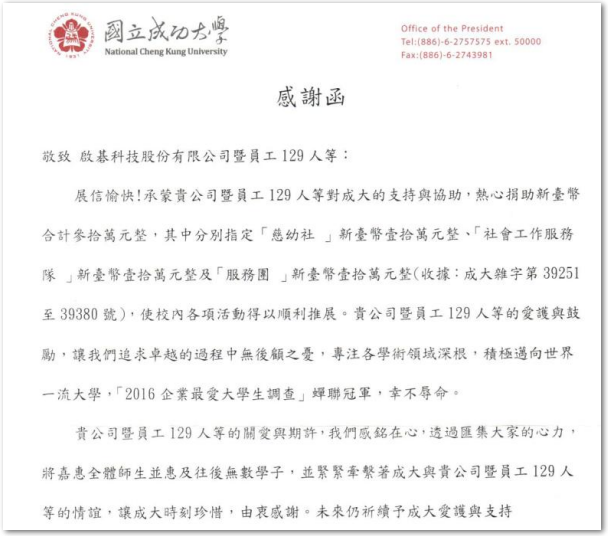
臺灣地區承攬商安全衛生管理成果

項目	2015	2016
施工案申請件數	2,058	2,775
高風險性作業申請件數	186	1,394
簽署「承攬商進廠工作安全紀律承諾書」家數	122	108
承攬商安全衛生績效考核家數	105	88
承攬商教育訓練參與人數	36	733

5.4 社會參與

2016 年，啟碁以提供弱勢團體「教育機會」和「自立工作能力」為主軸，規畫一系列公益專案與活動，並邀請同仁、客戶與廠商共同響應。

5.4.1 支持大學服務性社團



國立成功大學
National Cheng Kung University

Office of the President
Tel:(886)-6-2757575 ext. 50000
Fax:(886)-6-2743981

感謝函

敬致 啟碁科技股份有限公司暨員工 129 人等：

展信愉快!承蒙貴公司暨員工 129 人等對成大的支持與協助，熱心捐助新臺幣合計參拾萬元整，其中分別指定「慈幼社 」新臺幣壹拾萬元整、「社會工作服務隊 」新臺幣壹拾萬元整及「服務團 」新臺幣壹拾萬元整(收據：成大雜字第 39251 至 39380 號)，使校內各項活動得以順利推展。貴公司暨員工 129 人等的愛護與鼓勵，讓我們追求卓越的過程中無後顧之憂，專注各學術領域深根，積極邁向世界一流大學，「2016 企業最愛大學生調查」蟬聯冠軍，幸不辱命。

貴公司暨員工 129 人等的關愛與期許，我們感銘在心，透過匯集大家的心力，將嘉惠全體師生並惠及往後無數學子，並緊緊牽繫著成大與貴公司暨員工 129 人等的情誼，讓成大時刻珍惜，由衷感謝。未來仍祈續予成大愛護與支持

為鼓勵大學生將所學知識轉化為關懷人群、服務人群的能力，以實際行動參與志願服務工作，培養關愛社會的價值觀，啟碁長期資助大學服務性社團，目前共與清華大學課輔志工社、原住民文化社、科學服務社、懷幼社，以及成功大學成大服務團、慈幼社與社會服務隊等 7 個社團合作，協助其推廣偏遠地區與弱勢族群的學童課後輔導與科學教育，以及針對臺南地區弱勢老人、兒童與殘障者的服務工作。同時也要求青年學子於每個學期初提交活動企劃書，並於學期末製作社團成果報告，依據課輔對象之實際需求進行活動企劃、資源配置、效益評估與執行成果檢討等實際經驗，增進其企劃力、執行力、簡報力與團隊合作精神，為未來職場生涯所需的關鍵能力打下根基。2016 年，啟碁與同仁資助上述 7 個學生公益社團共 145 萬元與 2 部投影機。

關懷幼童

啟碁於 2013 年開始贊助清華大學懷幼社，藉由懷幼社兒童課後輔導擴大對學童的關注。輔導對象為新竹市東門國小資源班與課後照顧班的學童，定期於每週一與每週四下午進行，以一對一方式協助學童完成當日作業或陪伴啟智班學童。2016 年，共計有 15 名東門國小學童接受懷幼社的課後輔導服務。2015 年，啟碁開始贊助成功大學慈幼社課輔活動，其課後輔導對象為臺南縣鹽行私立仁愛之家育幼所國小、國中與高中生，於每週一與每週四到育幼所依學生需求個別進行課業輔導與生活關懷，2016 年，共計有 45 位學生接受成功大學慈幼社的課後輔導服務。

成功大學成大服務團、慈幼社與社會服務隊均定期於寒假與暑假至偏鄉小學舉辦短期營隊活動，利用 3-5 日課程活動，讓更多偏鄉學童有機會接觸不同學習領域與團隊活動。目前參與學校包括高雄市興田國小、臺南市篤加國小、臺南市吉貝耍國小、雲林縣忠孝國小以及雲林縣林厝國小等學校，每期營隊平均參加人數超過 35 人。

科學教育

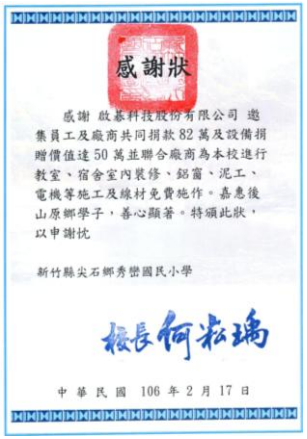
啟碁自 2011 年開始贊助清華大學科學服務社，一直以來，社團於寒暑假期間舉辦國高中生科學研習營、科學園遊會等活動，帶領國高中學生體驗科學實驗，以及新竹縣橫山鄉橫山國中的科學輔導活動。在啟碁的贊助下，科學服務社得以邀請弱勢學童免費參與科學研習活動，或至偏遠地區的學校舉辦科學輔導活動。

關懷弱勢

成功大學社會服務隊每半年舉辦 1 次小貝殼活動，帶領臺南市自閉症會小朋友參與互動遊戲與課程，讓暱稱為小貝殼的自閉症小朋友們能學習自在地接觸人群，也讓社會大眾更認識他們，2016 年，共計有 26 人次參與活動。2016 年間，成功大學社會服務隊也積極安排其他弱勢團體關懷活動，包括探訪臺南市區獨居老人、老人安養院、流浪動物之家。慈幼社與瑞復益智中心交流互動，服務發展遲緩嬰幼兒及心智障礙或多重障礙人士。

5.4.2 發展偏鄉特色教育

啟碁關注弱勢學童的教育發展，也了解發展偏鄉特色教育的重要性。啟碁自 2013 年起，與位於新竹縣尖石鄉的秀巒國小開始長期合作，協助其師生發展特色教育，培訓原鄉學童在柔道、射箭、合唱與舞蹈方面的長才。2016 年，公司與同仁共贊助 40 萬元供秀巒國小作為場地、設備、教練師資與出賽等費用。秀巒國小柔道隊榮獲全國中正盃柔道錦標賽國小個人組 2 金、全國柔道錦標賽 2 金 1 銅佳績，合唱團也榮獲新竹縣鄉土歌謠比賽甲等。


感謝狀

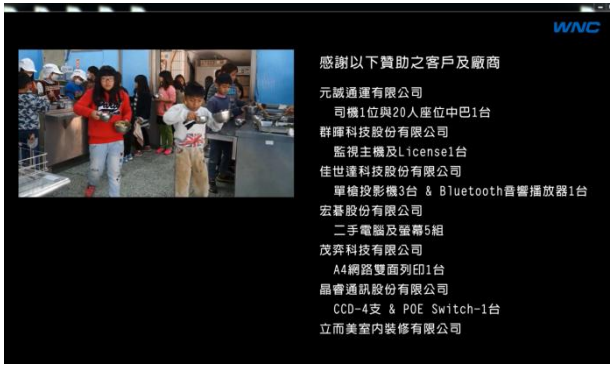
感謝 啟碁科技股份有限公司 邀集員工及廠商共同捐款 82 萬及設備捐贈價值達 50 萬並聯合廠商為本校進行教室、宿舍室內裝修、鋁窗、泥工、電機等施工及線材免費施作。嘉惠後山原鄉學子，善心顯著。特頒此狀，以申謝忱

新竹縣尖石鄉秀巒國民小學

校長何宏瑞

中華民國 106 年 2 月 17 日

2016 年 12 月，啟動「秀巒國小校務發展專案」，共募集同仁捐款新臺幣約 823,900 元，並號召客戶與廠商捐贈電腦、印表機與飲水機等設備，2017 年 1 月，啟碁動員員工關係部、資訊管理處、工安廠務單位、力行廠人資部等同仁，同時邀請總務、資訊管理處供應商前往秀巒國小協助修繕學校宿舍、電腦教室線路與廚房儲藏室，此專案共有供應商 82 人次、啟碁 9 人次，共 91 人次。完整修繕過程與新學期使用情況，由市場行銷處轄下的多媒體創意設計部拍攝 2017 秀巒國小



校務發展專案修繕成果記錄影片，供同仁觀賞。

為提升偏鄉兒童閱讀教育資源，啟碁參與遠見天下文化出版股份有限公司公益活動「給孩子一個大未來」，自 2016 年 3 月至 2017 年 2 月，為新竹與臺南偏鄉地區共 6 所小學與 2 所國中各年級與班級各訂購一年份 12 期的「未來兒童」及「未來少年」月刊，總金額為新臺幣 11 萬元。

5.4.3 成立啟碁產學專班

2014 年 9 月起，啟碁與環球科技大學企業管理系四技班合作，提供正職技術員職務，以家境清寒或曾為啟碁建教生的高中職畢業生為優先錄取對象，並於週日在啟碁總部開設學分班課程，另安排輔導員協助學生處理就學貸款、輔導專業證照考試與日常生活事宜，期能以在職進修的方式協助清寒學生繼續就學，同時累積實作經驗，目前共計有 35 位以此專案任職於啟碁。2017 年，啟碁將持續進行產學合作，提供新竹及鄰近縣市學子工作機會，培育工程專業人才，預計增加招募 50 位產學專班學生。

5.4.4 扶助公益團體

啟碁持續以「WNC 社會關懷捐助」為名，參與社會公益，內部的「社會關懷捐助平台」也提供一個隨時可以了解公司社會公益主張並響應公益活動的管道，同仁可隨時得知募款/募資訊息，以及贊助受助團體的活動成效，期能鼓勵同仁繼續和公司一起投入社會公益，讓這股力量伸得更遠、更久。

臺灣地區

- 公益團體至公司展售或義賣：
  2016 年，有新竹縣尖石鄉與五峰鄉原住民果農、香園、心路基金會、糕菲庇護工場、喜憨兒烘焙屋、新北市自閉症服務協進會、善牧修女基金會、慈濟等團體參與，整年度展售與義賣收入為新臺幣 340,468 元。

- 跳蚤市場二手物品拍賣活動：
  2016 年，共售出 146 件拍賣物品，拍賣所得為新臺幣 9,010 元，全數捐贈新竹仁愛兒童之家，拍賣剩餘物品全數捐贈竹東鎮世光教養院。
- 失物捐贈：
  若同仁於廠內拾獲現金，逾一年未有遺失現金同仁前來領取，拾獲之現金均與跳蚤市場所得一同捐贈新竹仁愛兒童之家，2016 年，共捐出新臺幣 10,210 元。

- 愛心物資認領募集：
  與「愛物資」合作，媒合需要的生活用品、電器用品、食品與學習文具，由同仁認領捐贈，媒合對象包括臺南市私立德蘭啟智中心、高雄市多元家庭關愛協會、臺灣黃絲帶愛網

關懷協會、臺東縣原住民復基部落文化協會與高雄市臻愛天使兒少關懷協會等，成功媒合共計 269 項物資。

- 書展廠商響應公益：

  2016 年 11 月，與讀書共和國合作舉辦「感恩月曬書週」的書展活動，營業額共新臺幣 105,000 元，讀書共和國響應公司支持偏鄉教育將於 2017 年 4 月提撥 10%營業額，預計 2017 年 5 月邀請知名童書作者至秀巒國小為學童說故事，藉此帶動小朋友對於閱讀的興趣與動力

- 運動家庭日公益義賣：

  2016 年 9 月 3 日為啟碁 20 週年運動家庭日，邀請包括心路基金會、財團法人伊甸社會福利基金會、愛物資、喜憨兒烘焙屋與慢飛兒等公益團體至活動會場擺攤義賣，當天義賣金額總計新臺幣 45,530 元。

- 響應客戶公益活動：

  自 2013 年起，每年贊助 Children's Discovery Museum of San Jose 美金 5,000 元，用於 Legacy for Children Award 活動經費。

啟碁積極投入公益募款活動，如遇各類重大災況或變故，均會主動於公司內部發起專案募捐、鼓勵同仁進行公益捐贈，以因應同仁或社區的特殊需求，並提供傷病或亡故同仁慰問關懷、經濟援助、法律諮詢或治喪協助。春節、端午節與中秋節員工禮品選擇均會提供「公益捐款」做為其中一個選項，供同仁自行選擇是否將個人可領用的禮品額度轉換為公益募款，讓每位同仁的良善心意匯集為一股更強大的力量，幫助到更多人。2016 年間，公司與同仁資助金額合計達新臺幣 2,314,110 元，其中由同仁募集新臺幣 1,157,600 元分別提供給 1 位意外身亡同仁慰問金、1 位同仁生活急難救助金，以及清大課輔志工社、清大科學服務社、清大懷幼社、清大原住民文化社、成大社會服務隊、成大慈幼社、成大服務團、尖石鄉秀巒國小與新竹仁愛兒童之家等單位作為活動補助與生活津貼。

自 2011 年起，啟碁每年參與華碩電腦股份有限公司配合行政院縮減數位落差計劃的「再生電腦　希望工程」專案，將可回收的淘汰資訊產品整修成再生電腦後，捐贈給弱勢團體，建立資源回收再利用之循環型社會，也藉此消弭社會數位落差。回收項目包括主機（至少包含機殼、電源供應器、主機板、硬碟）、螢幕與筆記型電腦。統計至 2016 年 4 月，累計捐贈報廢資訊產品，共減少 11,835 公噸二氧化碳排放，換算約少砍伐 986 棵樹木。詳細活動資訊請參閱 http://recycling.asus.com。

啟碁參與「再生電腦　希望工程」專案累計捐贈數量（截至 2016 年 4 月）

捐贈項目	PC	NB	LCD	其他	總計
累計捐贈數量	361	79	46	167	653

中國地區

2014 年起，由同仁自發成立美慈基金社，公司每年補助社團人民幣 2,000，目前共有 16 位社員。此外，公司也協助經濟困難或遭遇變故的同仁向工會申請補助金。2016 年間，向開發區總工會申請「在職特困家庭」以及「祥和幫困基金」補助金：「在職特困家庭」補助金由同仁直接向開發區總工會領取，「祥和幫困基金」補助金共有 6 名同仁獲得補助，合計領取補助金人民幣 34,000 元。另外，綜保區工會也舉辦「冬日送溫暖　困難家庭」活動，公司協助 1 名同仁申請，獲得人民幣 1,000 元補助金與一床冬被。

5.4.5 推展良食運動

「良食運動 - 天天健康日」以照顧員工為出發點，合作團膳廠商所使用的蔬菜均採自小農提供的有機作物，包括葉菜與瓜果類。2016 年，擴大合作小農的範圍與家數，以提升食材多樣性與供貨穩定度，同時也希望透過此舉照顧有機小農，並將這樣的合作模式複製到其他企業，進而促使以農為本的臺灣再創農村生命力。

簽訂有機契作

啟碁選擇特定幾位竹苗地區在地小農作為供應商，因為這些小農們使用最具生命力的裸地種植，自行調配酵素、辣椒水驅蟲，不對作物過度保護與加工，栽種出對人體與土地無毒害的有機蔬菜，這些蔬菜均經過第三方檢測機構檢驗無殘留有害物質，確保提供給啟碁同仁健康食材，啟碁則提供他們穩定的收入，讓他們可以無後顧之憂地專注於有機農作的發展，保障在地小農採自然農法耕作的價值與價格。2016 年度，啟碁透過團膳廠商向有機小農採購蔬果的金額達新臺幣 6,195,180 元，包含公司支付的新臺幣 3,097,590 元，以及福委會支付的新臺幣 3,097,590 元。

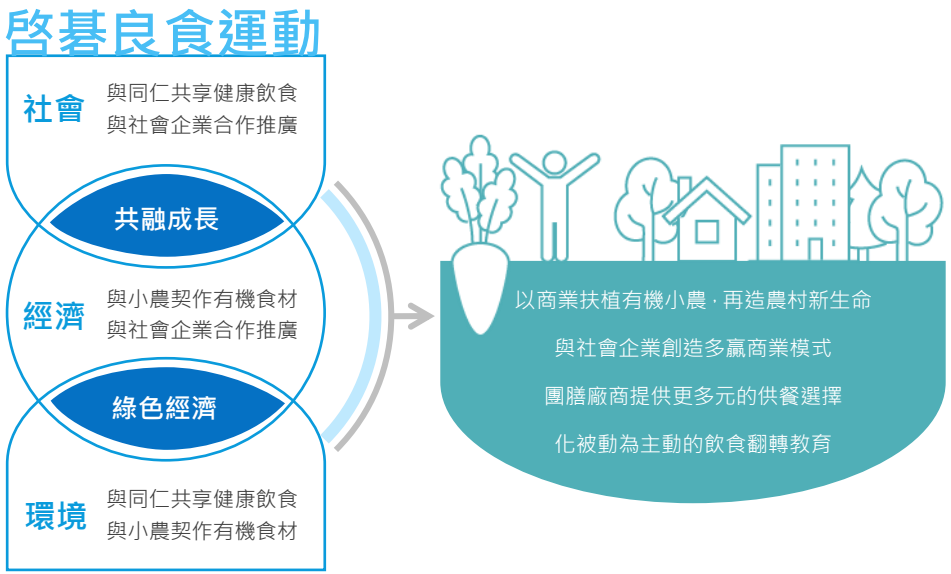
展售安心食材

另外，也透過每個月「小農市集」的活動直接在公司展售有機蔬果，減少中盤商剝削，讓小農們獲得應有的成果報酬，期能改善小農們的生活品質，並能鼓勵小農持續投入有機農作，提供更多安心食材給更多人。透過同仁介紹，邀請新竹在地有機小農「文心園」進廠展售，讓同仁有更多選擇。2016 年間，小農市集收入共計新臺幣 14,144 元。透過這樣的合作方式，除了可以吃到當令的健康食材，也希望透過在地生產、在地消費，減少食物里程中所產生的碳排放，藉此推廣健康與環保概念，並支持農業根本。

擴大合作範圍

啟碁總部自 2016 年 11 月起，為分散風險及提高蔬菜品質，尋求另一家與有機蔬菜供應商（新一菓菜行）購買有機蔬菜，讓公司同仁可以享用更多元的有機作物。自 2016 年 12 月起，啟碁總部團膳由「新一菓菜行」供應有機作物；力行廠仍透過與社會企業「鄰鄉良食」合作，尋求可配合啟碁需求的在地小農，以及後續的合作事宜，「鄰鄉良食」不定期安排工作人員至小農產地指導，藉由專業技術輔導，培養小農種植、採收等各種生產技術，以穩定生產力並提升蔬果品質。因為有了和啟碁的合作經驗，「鄰鄉良食」開始與其他社會企業結盟合作，以更專業、更多元的產品與服務提升有機農業的附加價值，例如與永業農產股份有限公司合作，承攬啟碁有機農產的運送、品質管理與小農教育訓練。

為增加小農對於有機農作保存與運送的認識，啟碁在 2016 年 1 月邀請永業農產股份有限公司總經理莊俊彥先生，為小農們開辦課程，說明業界對於團膳食材的驗收標準，各種常見菜種在採收、保存與運送時容易發生的問題，期能協助小農提升農作品質，並解決食材保存與運送問題。



06

附錄

查證聲明書
GRI G4 對照表
SDGs 對照表

啟碁科技 2015 年企業社會責任報告書勘誤表

頁數	章節	更正前	更正後
P30	3.1	2015 年，人事費用為新臺幣 5,849,605 元	人事費用應包含董事薪酬費用，2015 年人事費更正為新臺幣 5,869,418 元
		2015 年，股票股利為 100,567 元。	股票股利更正為新臺幣 100,568 元（同 105 年度公司年報之合併權益變動表數據）
P66	5.2.5	2015 年，啟佳/啟新汙水處理費為人民幣 348,179 元。	2015 年，啟佳/啟新汙水處理費更正為人民幣 348,062 元。

6.1 查證聲明書

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WISTRON NEWEB CORPORATION's CORPORATE SOCIAL RESPONSIBLE REPORT OF 2016

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by WISTRON NEWEB CORPORATION (hereinafter referred to as WNC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsible Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2016. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the WNC's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of WNC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the WNC's CSR Report of 2016. Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all WNC's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for WNC and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee members and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from WNC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

GP5008 Issue 5

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within WNC's CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of WNC sustainability activities in 01/01/2016 to 12/31/2016.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

WNC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, consumers, investors, local communities, suppliers and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, WNC may proactively consider having more direct involvement of stakeholders in future engagement.

Materiality

WNC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. It is recommended that the process and criteria applied to assess materiality to be formalized and documented to ensure better consistent result in future reporting.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Principles

The report, WNC's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report.

General Standard Disclosures

More disclosures on corporate governance GSDs are encouraged and the specific actions taken to achieve CSR goals and targets are recommended.

Specific Standard Disclosures

Disclosures on effectiveness evaluation for Disclosures on Management Approach for each material aspect may be further enhanced in next report.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang, Director
Taipei, Taiwan
19 May, 2017
WWW.SGS.COM

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

GP5008 Issue 5

6.2 GRI G4 對照表

一般標準揭露

範疇	指標		章節	頁碼
策略及分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如 CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	大家長的話	3-4
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	2.3	30-32
組織概況	G4-3	說明組織名稱	1.1	15
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.3	21-24
	G4-5	說明組織總部所在位置	1.1.1	16
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	1.1.1	16
	G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1	15
	G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	1.3	21-24
	G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨銷售額（私部門組織適用）或淨收入（公部門組織適用）、按債務和權益區分的資本總額（私部門組織適用）、提供產品或服務的數量	1.1、1.2、1.3.1	15、20-22
	G4-10	依性別統計，聘僱類型（正式/非正式）、聘僱合約、地區分類的總勞動力（說明聘僱人數的任何重大變化）	3.2.1	39-40
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	臺灣地區無成立工會；大陸地區協議紀錄。	
	G4-12	描述組織的供應鏈	5.1	73
	G4-13	說明報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	關於報告書	1
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	2.3	30-33
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	永續管理	7-8
	G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.1.4	19
鑑別 重大考量面 與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 & 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	關於報告書	1
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程 & 組織如何依循「界定報告內容的原則」	利害關係人溝通	9-13
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	利害關係人溝通	9-13
	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	利害關係人溝通	9-13
	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	利害關係人溝通	9-13
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編先前報告書資料	
	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	無顯著變動	

範疇	指標		章節	頁碼
利害關係人議合	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	鑑別利害關係人	10
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	鑑別利害關係人	10
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	回應利害關係人	13
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	回應利害關係人	13
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	關於報告書	1
	G4-29	上一次報告的日期	關於報告書	1
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於報告書	1
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於報告書	1
GRI 索引	G4-32	使用 GRI 內容索引的方式	附錄	85-94
保證/確信	G4-33	外部保證/確信的政策與現行做法，說明最高治理機構與管理階層是否參與	附錄	85-94
治理	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	2.1	26-27
道德與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.1	15

特定標準揭露

經濟類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
經濟績效	管理方針		2	25	
	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2	20	
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	2.3.3	32	
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	3.3.3	44-45	
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	2.2.2	28	
市場形象	管理方針		3.3.1	43	
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	3.3.1	43	
	G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.2	41-42	
間接經濟衝擊	管理方針		5.4	80	
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4	80-84	
採購實務	管理方針		5.1	73	
	G4-EC9	在重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	5.1	73	

環境類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
能源	管理方針		4	58	
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4.4.1	66-69	
	G4-EN5	能源密集度	4.4.1	69	
	G4-EN6	減少能源的消耗	4.4.2	70-71	
水	管理方針		4	58	
	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4.4.1	68	
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	4.4.1	68	
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	4.4.2	70	
排放	管理方針		4	58	
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇 1）	4.3	64-66	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇 2）	4.3	64-66	
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇 3）	4.3	64-66	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.4.1	69	
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	4.3	65	
廢污水和廢棄物	管理方針		4	58	
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	4.4.1	68	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.2.4	62-63	
法規遵循	管理方針		4	58	
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4.2.4	62-63	
整體情況	管理方針		4	58	
	G4-EN31	按類別說明總環境支出及投資	4.2.5	63	
供應商環境評估	管理方針		5.1	73	
	G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	5.1.2	74	
	G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	5.1.6	76-77	
環境問題申訴機制	管理方針		2.2.4	29-30	
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	2.2.4	29-30	

社會類別：勞工實務與尊嚴勞動					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
勞僱關係	管理方針		3.2	39	
	G4-LA1	依年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	3.2.2	41-42	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	3.3	43-45	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	3.1.2	36	
勞/資關係	管理方針		3.1.3	37-38	
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	依法於工作規則中明訂勞務變更的最短告知期限		
職業健康與安全	管理方針		3.5.1	50	
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	3.5.1	50	
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3.5.1	52	
訓練與教育	管理方針		3.4	46	
	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.4	49	
	G4-LA10	加強員工持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	3.3.2、3.4	44、46-49	
	G4-LA11	依性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	3.3.2	44	
供應商勞動實務評估	管理方針		5.1	73	
	G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	5.1.2	74	
	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	5.1.6	76-77	
勞工實務申訴機制	管理方針		3.1.3	37-38	
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	3.1.3	37-38	
社會類別：人權					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
不歧視	管理方針		3.1	35-38	
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	3.1	35-38	
童工	管理方針		3.1	35	
	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	3.1.1	35	
強迫與強制勞動	管理方針		3.1	35	
	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	3.1.1	35	

範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
供應商人權評估	管理方針		5.1	73	
	G4-HR10	針對新供應商使用人權準則篩選的比例	5.1.2	74	
	G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	5.1.6	76-77	
人權實務申訴機制	管理方針		2.2.4	29-30	
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	2.2.4	29-30	
社會類別：社會					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
反貪腐	管理方針		2.2	28	
	G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	2.2、2.3	28-33	
	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通與訓練	3.4.4	49	
	G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.4	29-30	
公共政策	管理方針		2.2	28-30	
	G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	2.2	28-30	
反競爭行為	管理方針		2.2	28-30	
	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	2.2	28-30	
法規遵循	管理方針		2.2.3	29	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2.2.3	29	
供應商社會衝擊評估	管理方針		5.1	73	
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	5.1.2	74	
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊與以及所採取的行動	5.1.6	76-77	
社會衝擊問題申訴機制	管理方針		2.2.4	29-30	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2.2.4	29-30	
社會類別：產品責任					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
顧客的健康安全	管理方針		4	58	
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	1.3.1、4.1	21-22、59-60	
產品與服務標示	管理方針		5.2	78-79	
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	5.2	78-79	

範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
行銷溝通	管理方針		1.3.1	21	
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	1.3.1	21	
顧客隱私	管理方針		5.2.1	78	
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.2.1	78	
法規遵循	管理方針		1.3.1	21	
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	1.3.1	21	
其他類別					
範疇	管理方針和指標		章節	頁碼	省略
禁用衝突礦產	管理方針		5.1.5	75-76	
	衝突礦產調查		5.1.5	75-76	
推展良食運動	管理方針		5.4.5	84	
	環境保護		5.4.5	84	
	農業支持		5.4.5	84	

6.3 SDGs 對照表

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，以下簡稱 SDGs）為 2015 年聯合國永續發展高峰會所研擬出的一份方針，SDGs 兼顧「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」等三大面向，並包含 17 項目標（Goals）及 169 項細項目標（Targets），將是 2015 年至 2030 年之間，聯合國成員國跨國合作實踐人類永續發展的最高指導原則。SDGs 相關訊息請見聯合國永續發展知識平臺網站。

啟碁對應於 SDGs 的永續作為，以及本報告書中的回應章節整理如下表：

聯合國永續發展目標		企業議題	GRI G4 指標	回應章節
整體	1. 消除貧窮	員工薪資和福利	EC5	3.3.1
	2. 消除饑餓	基礎設施的投資	EC1、EC7	1.2、5.4
社會	3. 確保健康	空氣品質	EN15-EN16	4.3
		職業安全衛生	LA6	3.5.1
	4. 公平教育	員工教育訓練	LA9	3.4.4
	5. 性別平等	女男同酬	EC5	3.3.1
		性別平等	LA1、LA9、LA11	3.2.2、3.4.4、3.3.2
		育嬰假	LA3	3.1.2
	6. 水管理和環境衛生	水資源永續取用	EN8-EN9	4.4.1
		廢棄物	EN23	4.2.4
		水質	EN22	4.4.1
		水資源回收及再利用	EN10	4.4.2
	7. 永續能源	能源效率	EN3、EN5-EN6	4.4.1、4.4.2

聯合國永續發展目標		企業議題	GRI G4 指標	回應章節
經濟	8. 永續經濟增長	員工薪資和福利	EC5、LA2	3.3.1、3.3
		員工教育訓練	LA9-LA11	3.4、3.3.2
		聘僱關係	G4-10、EC6、LA1	3.2.1、3.2.2
		結社與集體協商自由	G4-11	3.1.3
		供應商勞動行為評估	LA14-LA15	5.1.2、5.1.6
		職業安全衛生	LA5-LA6	3.5.1
		育嬰假	LA3	3.1.2
		青年就業	LA1	3.2.2
	9. 基礎設施、促進永續工業化	環境投資	EN31	4.2.5
		基礎設施投資	EC1、EC7	1.2、5.4
		研發投入	EC1、EN31	1.2、4.2.5
	10. 減少國家內部和國家之間的不平等	--	--	--
	11. 永續的城市和人類聚落	基礎設施投資	EC7	5.4
環境	12. 永續消費和生產模式	空氣品質	EN15-EN16	4.3
		環境投資	EN31	4.2.5
		採購實務	EC9	5.1
	13. 應對氣候變遷及其影響	能源效率	EN3、EN5-EN6	3.3.3、3.3.1、3.2.2
		溫室氣體排放	EN15-EN16、EN18-EN19	4.3、4.4.1
		氣候變遷帶來的風險和機會	EC2	2.3.3
	14. 保護海洋資源	流入海洋之排水	EN22	4.4.1
	15. 保護陸地生態系統、永續管理森林	森林劣化	EN15-EN16,	4.3、4.41
治理	16. 為所有人提供訴諸司法的機會	杜絕使用童工	HR5	3.1.1
		反貪腐	SO3-SO6	2.2、2.3、3.4.4、2.2.4
		法規遵循	EN29、SO7-SO8、PR8-PR9	4.2.4、2.2、2.2.3、5.2.1、1.3.1
		申訴機制	EN34、HR12	2.2.4,
		職場暴力與騷擾	LA14-LA15	5.1.2、5.1.6
執行	17. 永續發展全球夥伴關係	環境投資	EN31	4.2.5

WNC
www.wnc.com.tw
啓碁科技股份有限公司
308 新竹科學園區園區二路20號
電話：+886 3 666 7799
傳真：+886 3 666 7711